



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PENDAPATAN
DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT
MILLENNIALS UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL
SYARIAH**



SKRIPSI

Alvi Nuryani

1602055024

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PENDAPATAN
DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT
MILLENNIALS UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL
SYARIAH**

SKRIPSI

Alvi Nuryani

1602055024

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PENDAPATAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT *MILLENIALS* UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 2 Oktober 2021

Yang Menyatakan,



(Alvi Nuryani)
NIM. 1602055024

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PENDAPATAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT MILLENIALS UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**



NAMA : **Alvi Nuryani**

NIM : **1602055024**

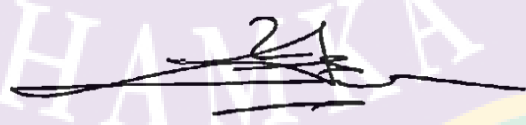
PROGRAM STUDI : **EKONOMI ISLAM**

TAHUN AKADEMIK : **2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc.	 31/8 2020.
Pembimbing II	Rito, SE, Ak, M.Si., CA.	 25/08 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA


Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si.

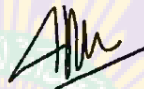
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:
**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PENDAPATAN DAN
PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT MILLENNIALS
UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

Yang disusun oleh:
Alvi Nuryani
1602055024

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan strata satu
(S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 19 Desember 2020

Tim Penguji:
Ketua, merangkap anggota:



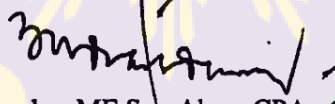
(Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Dr. H. Ahmadih Rojalih, Lc, MA., LL.M., P.Hd.)

Anggota:



(Dr. Budiandru, ME.Sy., Ak.c., CPA., CPL., Asean CPA.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc.



Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

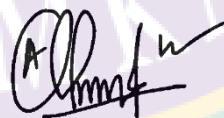
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvi Nuryani
NIM : 1602055024
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PENDAPATAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT MILLENNIALS UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 2 Oktober 2021
Yang Menyatakan,



(Alvi Nuryani)

ABSTRAKSI

Alvi Nuryani (1602055024)

PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PENDAPATAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT *MILLENNIALS* UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH.

Skripsi. Program Strata Satu. Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Kata Kunci: Pengetahuan, Motivasi, Pendapatan, Persepsi Risiko, Investasi, Pasar Modal Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana hubungan antara faktor tingkat pengetahuan, motivasi, pendapatan dan persepsi risiko investasi yang dapat mempengaruhi minat *millennials* untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif, melalui pengumpulan data primer berupa penyebaran kuesioner secara tertutup melalui *google form* kepada 215 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing dari keempat variabel bebas yaitu pengetahuan, motivasi, pendapatan dan persepsi risiko berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap minat investasi *millennials* di Pasar Modal Syariah, dibuktikan dengan nilai signifikansi $< 0,05$ (nilai sig. $< \alpha$). Selanjutnya, variabel bebas yaitu pengetahuan, motivasi, pendapatan dan persepsi risiko secara bersamaan (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi *millennials* di Pasar Modal Syariah, dengan pembuktian nilai f hitung sebesar 75,062 $> f$ tabel (2,4146). Selain itu, dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,581 atau 58,1% variasi dari variabel bebas memberikan informasi yang dapat menjelaskan variasi dari variabel terikat (minat investasi), sedangkan sisanya 41,9% dijelaskan oleh sebab lainnya.

ABSTRACT

Alvi Nuryani (1602055024)

THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE, MOTIVATION, INCOME AND PERCEPTION OF INVESTMENT RISK ON MILLENNIALS' INTEREST IN THE ISLAMIC CAPITAL MARKET.

The Thesis of Bachelor Degree Program. Islamic Economic Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keywords: Knowledge, Motivation, Income, Risk Perception, Investment, Islamic Capital Market.

This research aims to know and analysis how much the relationship between the level of knowledge, motivation, income and investment risk perceptions can affect millennials' interest to investing in the Islamic Capital Market. With the sample size of 215 respondents by questionnaire has been distributed via google form. In this research used multiple regression analysis with quantitative research methods.

The results showed that knowledge, motivation, income and risk perception, had a partially significant positive effect on millennials' investment interest in the Islamic Capital Market, as evidenced by a significance value < 0.05 (sig. $< \alpha$). Furthermore, knowledge, motivation, income and risk perception simultaneously have a significant influence on millennials' investment interest in the Islamic Capital Market, with evidenced by f value of $75.062 > f$ table (2.4146). In addition, from the results of the coefficient determination (Adjusted R Square), it was obtained a value of 0.581 or 58.1%, the variation of the independent variables provided information that could explain the variation of the dependent variable (investment interest), while the remaining 41.9% was explained by other causes.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat, anugerah dan pertolongan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai syarat kelulusan akademik Program Studi Strata Satu (S1) Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam*, yang telah memberikan ilmu-Nya dan membawa umat manusia untuk mencapai kesuksesan di dunia maupun akhirat.

Dalam penyusunan Skripsi ini saya mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
2. Bapak Dr. Zulpahmi, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
3. Bapak Sumardi, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
4. Bapak M. Nurasyidin, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).

5. Bapak Edi Setiawan, SE., M.M. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
6. Ibu Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
7. Ibu Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada saya sebagai peneliti selama proses penyusunan Skripsi ini.
8. Bapak Rito, SE, Ak, M.Si., CA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada saya sebagai peneliti selama proses penyusunan Skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu-ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat untuk jasmani maupun rohani.
10. Kedua orang tuaku, Bapak dan Mama, selalu sabar mendidik anaknya yang terkadang masih keras kepala untuk dinasihati. Senantiasa selalu membimbing saya untuk tetap ingat kewajiban menjalankan ibadah, memberi semangat dan motivasi, kalian berdua adalah anugerah terbaik yang telah Allah berikan untukku. Aku sangat sayang dan berterimakasih.
11. Teman-teman seperjuanganku, Anggita, Lala, Dzakiyah, Zizi, Indri, Mira, Biah, Nanda, Ayu, dan Winona yang telah menemaniku saat masa-masa sulit, seperti suka, dukanya kami selama menjalani perkuliahan. Selalu memberi motivasi, semangat, dan dorongan serta tidak lupa untuk saling mengingatkan dan

menguatkan satu sama lain. Kalian sangat luar biasa, semoga hal-hal yang kita lewati tidak terlupakan. Sampai bertemu kembali ukhti-ukhti ku yang cantik dan manis. Aku kangen dengan kalian.

12. Terakhir, untuk kakak-kakak ku alias Oppa-oppa ku di EXO yang kuidoalkan, secara tidak langsung kalian membuat hari-hariku yang membosankan ini menjadi lebih menyenangkan. Selama mengenal kalian walaupun tidak secara langsung, diriku seperti memiliki kakak yang selalu memberikan warna dan semangat untuk tidak mudah menyerah. Semoga kalian selalu menjaga kesehatan disana, dan semoga kita bisa bertemu suatu saat nanti. Aamiin.....

Semoga semua bantuan dan kebaikan yang telah kalian berikan, akan dibalas oleh Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Manusia sebagai makhluk sosial dengan segala keterbatasan yang dimiliki membutuhkan bantuan orang lain dalam mencapai kesuksesannya. Begitupun dengan penyusunan Skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Mohon maaf jika dalam penulisan Skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi akademisi maupun penelitian selanjutnya. Terimakasih.

Wabilahittaufiq Walhidayah,

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 29 Agustus 2020



(Alvi Nuryani)
NIM. 1602055024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	5
1.2.1. <i>Identifikasi Masalah</i>	5
1.2.2. <i>Pembatasan Masalah</i>	6
1.2.3. <i>Perumusan Masalah</i>	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Gambaran Penelitian Terdahulu	10

2.2. Telaah Pustaka	24
2.2.1. Pasar Modal Syariah	24
2.2.1.1. <i>Definisi Pasar Modal Syariah</i>	24
2.2.1.2. <i>Konsep Dasar Pasar Modal Syariah</i>	25
2.2.1.3. <i>Dasar Hukum Kegiatan Pasar Modal Syariah</i>	28
2.2.1.4. <i>Produk-Produk Pasar Modal Syariah</i>	29
2.2.2. Minat Investasi	30
2.2.2.1. <i>Definisi Minat</i>	30
2.2.2.2. <i>Konsep dan Unsur-unsur Dalam Minat</i>	31
2.2.2.3. <i>Definisi Investasi</i>	33
2.2.2.4. <i>Investasi Dalam Pandangan Islam</i>	33
2.2.3. Pengetahuan Investasi	35
2.2.3.1. <i>Definisi Pengetahuan</i>	35
2.2.3.2. <i>Pengetahuan Pasar Modal</i>	36
2.2.3.3. <i>Pengetahuan Jenis Instrumen Investasi</i>	37
2.2.3.4. <i>Pengetahuan Tingkat Keuntungan</i>	38
2.2.3.5. <i>Pengetahuan Tingkat Risiko Investasi</i>	40
2.2.4. Motivasi Investasi	41
2.2.4.1. <i>Definisi Motivasi</i>	41
2.2.4.2. <i>Konsep Motivasi Menurut Pendapat Lain</i>	42
2.2.4.3. <i>Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi</i>	43
2.2.5. Pendapatan	45
2.2.5.1. <i>Definisi Pendapatan</i>	45
2.2.5.2. <i>Jenis dan Sumber Pendapatan</i>	46
2.2.5.3. <i>Tingkat Pendapatan Investor</i>	47

2.2.6. Persepsi Risiko	48
2.2.6.1. Definisi Persepsi Risiko.....	48
2.2.6.2. Konsep Persepsi Risiko Dalam Berinvestasi.....	49
2.2.6.3. Jenis-jenis Risiko Investasi	52
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	53
2.4. Rumusan Hipotesis.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian.....	56
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	56
3.3. Populasi dan Sampel.....	59
3.3.1. Populasi.....	59
3.3.2. Sampel.....	59
3.4. Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	60
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	62
3.5.1. Uji Kualitas Data.....	63
3.5.1.1. Uji Validitas Data	63
3.5.1.2. Uji Reliabilitas Data.....	64
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.2.1. Uji Normalitas	66
3.5.2.2. Uji Autokorelasi	66
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.5.2.4. Uji Multikolinearitas.....	69
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda	69

3.5.4. Analisis Koefisien Korelasi (R)	71
3.5.5. Analisis Koefisien Determinasi dan <i>Adjusted R Square</i> (R^2)	72
3.5.6. Pengujian Hipotesis.....	73
3.5.6.1. <i>Uji Signifikansi Parsial (Uji t)</i>	73
3.5.6.2. <i>Uji Signifikansi Simultan (Uji F)</i>	75

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

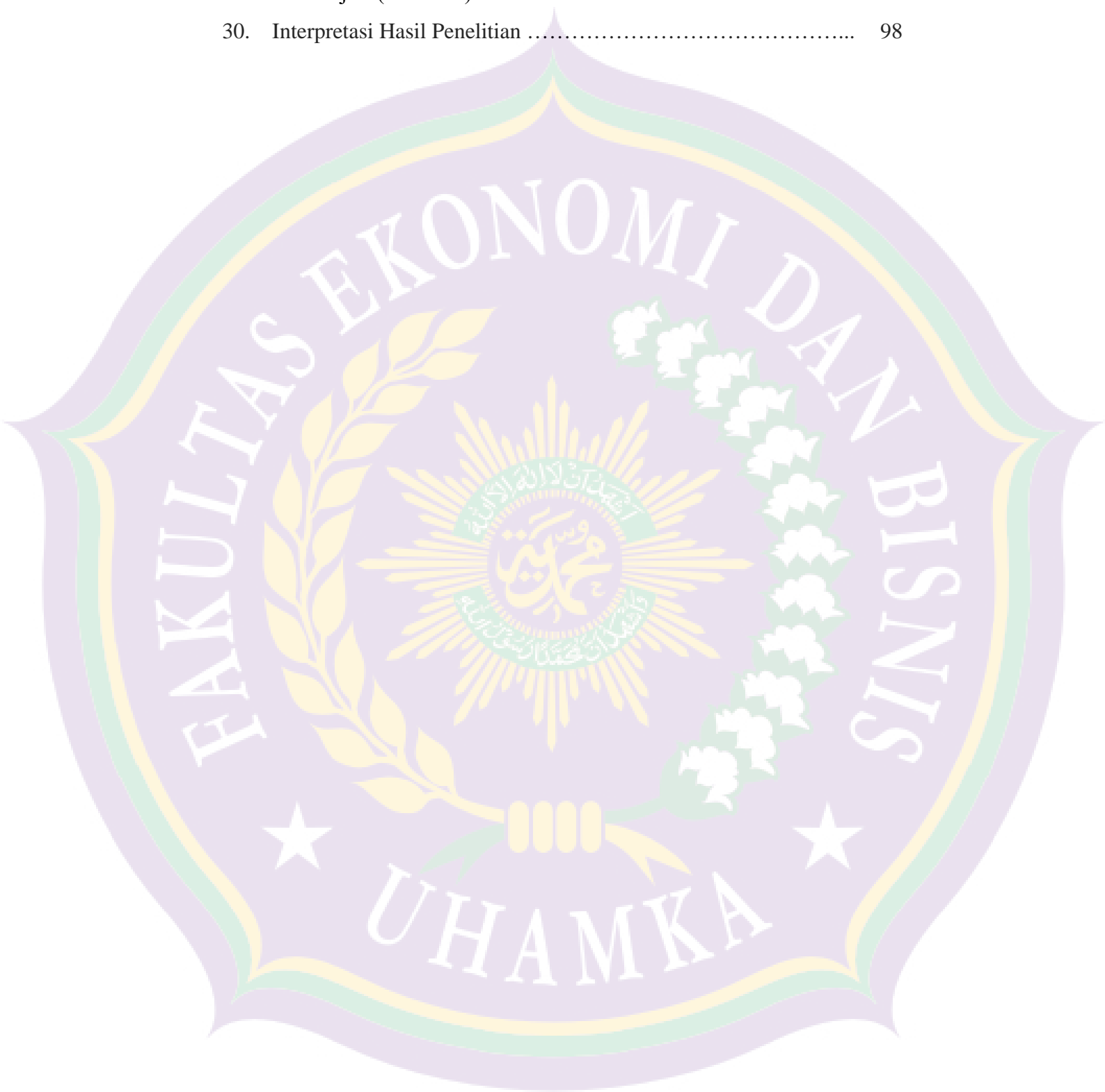
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
4.1.1. Sejarah Singkat Pasar Modal Syariah	77
4.2. Data Hasil Penelitian	78
4.2.1. Jenis Kelamin	78
4.2.2. Usia	89
4.2.3. Program Studi	80
4.2.4. Asal Universitas	80
4.2.5. Kepemilikan Akun Pasar Modal Syariah.....	81
4.3. Hasil Pengolahan dan Analisis Data.....	82
4.3.1. Uji Validitas Data.....	84
4.3.2. Uji Reliabilitas Data.....	86
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	87
4.3.3.1. <i>Uji Normalitas</i>	87
4.3.3.2. <i>Uji Autokorelasi</i>	90
4.3.3.3. <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	91
4.3.3.4. <i>Uji Multikolinearitas</i>	92
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	93
4.3.5. Analisis Koefisien Korelasi (R)	95
4.3.6. Analisis Koefisien Determinasi dan <i>Adjusted R Square</i> (R^2)	96

4.3.7. Pengujian Hipotesis.....	96
4.3.7.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	96
4.3.7.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	97
4.3.8. Interpretasi Hasil Penelitian	98
4.3.9. Hipotesis Hasil Penelitian	99
4.3.9.1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Investasi	99
4.3.9.2. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi	99
4.3.9.3. Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Investasi	100
4.3.9.4. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi	101
4.3.9.5. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Pendapatan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi.....	101
4.3.9.6. Perbandingan Hasil Penelitian antara Peneliti dan Penelitian Terdahulu.....	102
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	106
5.2. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	xx

DAFTAR TABEL

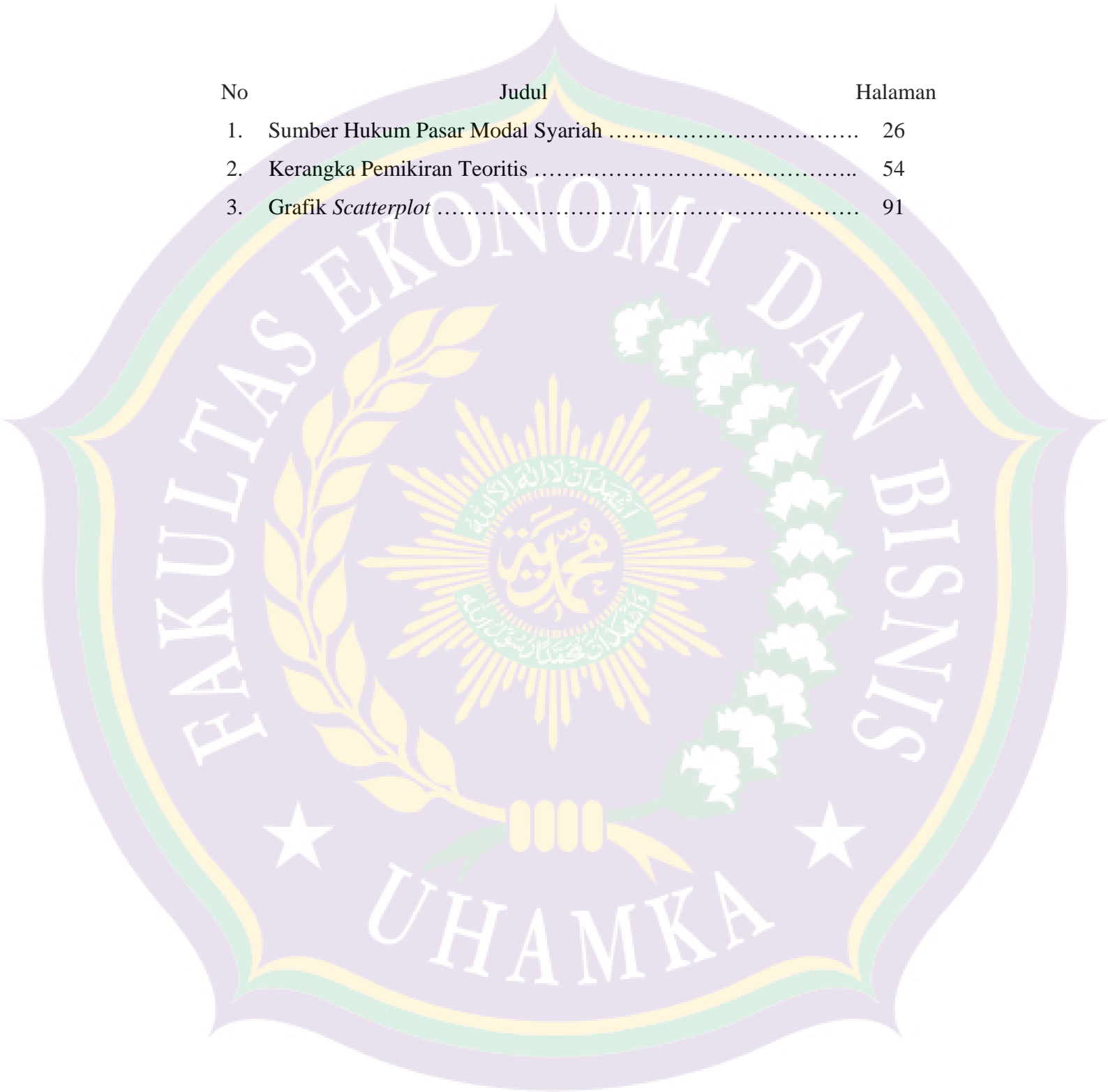
No	Judul	Halaman
1.	Gambaran Penelitian Terdahulu	16
2.	Kegiatan Terlarang di Pasar Modal Syariah	27
3.	Dasar Hukum Kegiatan Pasar Modal Syariah	28
4.	Indikator Variabel Penelitian	57
5.	Pengukuran Skala Likert	62
6.	Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	65
7.	Kaidah Keputusan Durbin-Watson	67
8.	Interpretasi Koefisien Korelasi	72
10.	Jenis Kelamin Responden	79
11.	Usia Responden	79
12.	Program Studi Responden	80
13.	Asal Universitas Responden	81
14.	Kepemilikan Akun Investasi Ps. Modal Syariah Responden	82
15.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	82
16.	Hasil Uji Validitas Data	84
17.	Hasil Uji Reliabilitas Data	87
18.	Hasil Uji Normalitas Variabel Pengetahuan (X_1)	88
19.	Hasil Uji Normalitas Variabel Motivasi (X_2)	88
20.	Hasil Uji Normalitas Variabel Pendapatan (X_3)	89
21.	Hasil Uji Normalitas Variabel Persepsi Risiko (X_4)	90
22.	Hasil Uji Autokorelasi	90
23.	Hasil Uji Glejser	92
24.	Hasil Uji Multikolinearitas	93
25.	Koefisien Persamaan Regresi Berganda	92
26.	Hasil Koefisien Korelasi (R)	95
27.	Hasil Koefisien Determinasi dan <i>Adjusted R Square</i> (R^2)	96
28.	Hasil Uji t (Parsial)	97

29. Hasil Uji F (Simultan)	97
30. Interpretasi Hasil Penelitian	98



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Sumber Hukum Pasar Modal Syariah	26
2.	Kerangka Pemikiran Teoritis	54
3.	Grafik <i>Scatterplot</i>	91



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Pengumpulan Data Penelitian	1/55
2.	Tabulasi Hasil Pengumpulan Data Kuesioner	7/55
3.	Output Hasil Pengolahan Data dengan SPSS	35/55
4.	Distribusi Nilai r Tabel	48/55
5.	Distribusi Nilai t Tabel	49/55
6.	Distribusi Nilai F Tabel	50/55
7.	Distribusi Nilai Tabel Durbin-Watson	51/55
8.	Surat Tugas Dosen Pembimbing	52/55
9.	Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I	53/55
10.	Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing II	54/55
11.	Daftar Riwayat Hidup	55/55

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan ekonomi yang didukung oleh teknologi komunikasi dalam beberapa dekade ini telah memberikan bantuan yang signifikan bagi dunia bisnis, khususnya kemudahan dalam mengakses informasi maupun transaksi. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya perusahaan yang memaksimalkan pemanfaatan fasilitas teknologi untuk mencapai kemajuan kinerja yang diinginkannya. Hal tersebut akan berdampak pada perkembangan bisnis, meningkatnya persaingan antar perusahaan menuntut mereka untuk lebih berusaha dalam perencanaan dan pengembangan strategi yang dimiliki. Dengan bergabungnya suatu perusahaan di pasar modal merupakan salah satu upaya dari perusahaan tersebut dalam meningkatkan kinerjanya (Pajar & Pustikaningsih, 2017: 2).

Dengan dukungan perkembangan teknologi saat ini, para investor diberikan fasilitas untuk memilih secara bebas dalam berinvestasi. Ketersediaan informasi tentang jenis dan cara-cara dalam berinvestasi dapat diperoleh dengan mudah melalui media internet. Investasi secara sederhana dapat diartikan dalam bentuk penanaman modal. Investasi dapat digunakan oleh suatu negara sebagai instrumen pembangunan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat, khususnya bagi Indonesia (Pajar & Pustikaningsih, 2017: 2). Sebagai upaya dalam pengembangan industri pasar modal di Indonesia, mengedukasi dan memberikan kemudahan akses lebih baik kepada masyarakat dilakukan oleh PT. Bursa Efek

Indonesia (BEI) untuk peningkatan jumlah investor aktif di pasar modal Indonesia (Saputra, 2018: 179).

Negara berkembang seperti halnya negara Indonesia, di mana finansial jangka pendek atau *saving society* (menabung) masih menjadi kecenderungan dari masyarakatnya. Jika dibandingkan dengan negara maju, yang kesadaran akan keuangannya lebih besar hingga mampu menyisihkan 30% pendapatan yang dihasilkan untuk berinvestasi, di mana orientasinya termasuk dalam kategori *investing society* (investasi) atau jangka panjang (Latifah, 2019: 3). Berdasarkan hasil survei nasional pada tahun 2013 mengenai literasi keuangan yang dilakukan oleh OJK kepada 8.000 orang dari 20 provinsi, masyarakat yang mengetahui pasar modal hanya sekitar 6%. Tingkat literasi ini secara kebetulan telah menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat tentang pasar modal syariah yang termasuk dalam pasar modal masih rendah. Tentunya keadaan ini membutuhkan perhatian khusus bagi institusi terkait (OJK) serta menjadi rangsangan dalam meningkatkan indeks literasi tentang pasar modal kepada masyarakat (Otoritas Jasa Keuangan, 2019: 24).

Dalam rangka untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia, di mana mayoritas dari penduduknya beragama Islam, kemajuan dalam pasar modal syariah dibuktikan dengan kemunculan perkembangannya melalui penerbitan reksadana syariah pada 03 Juli 1997 oleh PT. Danareksa Investment Management. Kemudian, bentuk kerjasama dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia dan PT. Danareksa Investment Management pada tanggal 03 Juli 2000 untuk peluncuran Jakarta Islamic Index (JII), tertopang oleh fatwa mengenai pasar modal syariah oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) pada tanggal 18 April

2001, serta obligasi efektif mulai 30 Oktober 2002, sebagai panduan bagi para calon investor yang berkeinginan untuk menginvestasikan dananya dalam pasar modal syariah (Latifah, 2019: 2).

Saat ini Indonesia sedang menghadapi wabah penyakit (Covid-19) yang mengharuskan diri kita masing-masing untuk saling menjaga jarak dan mengurangi aktivitas yang dapat menimbulkan kerumunan tak terkendali, termasuk dalam kegiatan bekerja di kantor. Tidak menutup kemungkinan bahwa pembatasan ini dapat mempengaruhi produktivitas masyarakat, salah satunya dalam sektor perekonomian yaitu menurunnya tingkat pendapatan masyarakat. Secara global, hal ini berdampak pada fluktuasi nilai tukar rupiah yang nyaris menyentuh angka Rp. 17,000 per dolar (USD) pada akhir Maret 2020. Pengamat ekonomi Indonesia menafsirkan jika hal ini terus dibiarkan terjadi dan tidak ditangani secara tepat, maka Indonesia akan kembali tenggelam dalam jurang Resesi Ekonomi (Saputri, 2020: 2). Oleh sebab itu, berbagai kebijakan harus diterbitkan oleh suatu negara sebagai upaya dalam memperbaiki sektor perekonomiannya, salah satunya yaitu memberikan kemudahan bagi investor (pemilik modal) dalam hal perizinan (administrasi) dan pajak untuk berinvestasi. Dengan harapan bahwa perekonomian dapat terus berjalan dan masyarakat tetap mendapatkan penghasilan sehingga daya beli masyarakat maupun negara tetap terjaga dan mengalami peningkatan (Saputri, 2020: 7).

Memiliki kehidupan yang mandiri secara finansial merupakan tujuan hidup bagi kebanyakan orang karena dapat menjamin masa depan yang lebih baik, salah satu caranya adalah melalui investasi. Banyak dari mereka khususnya generasi

muda yang berkeinginan untuk mencoba berinvestasi, namun hanya sedikit dari mereka yang mau dan bersedia untuk memulainya. Hal ini dapat terjadi dikarenakan mereka dalam merencanakan investasi tidak memiliki tujuan secara spesifik dan terukur, akibatnya muncul beberapa hal seperti kurangnya pemahaman akan keberhasilan investasi, tidak adanya kepercayaan diri untuk memulai suatu investasi, serta tidak mengetahui porsi keuntungan yang didapatkan melalui investasi (Latifah, 2019: 2).

Menurut Abdul Halim, sangat penting bagi para calon investor untuk mengetahui pengetahuan dasar tentang investasi, agar terjauhkan dari tidak rasionalnya praktik-praktik investasi, perusahaan investasi palsu, mental *follower* atau budaya ikut-ikutan, dan risiko akan kerugian yang didapatkan nanti. Selain pengetahuan, diperlukan juga suatu pengalaman dan insting berbisnis yang memadai dalam berinvestasi di pasar modal agar efek-efek tersebut dapat dianalisis sebelum dibeli (Halim, 2015: 13). Kemunculan pasar saham syariah dianggap sebagai kunci pengurangan risiko dari ketidakpastian yang terjadi di pasar modal konvensional. Selain itu, pasar saham syariah dapat digunakan sebagai fasilitas kegiatan masyarakat (muslim atau non-muslim) dalam memperoleh keuntungan dan resikonya, peningkatan kualitas dan kinerja perusahaan dalam bursa saham syariah, serta mengurangi praktik spekulasi yang terjadi di pasar modal (Malik, 2017: 63).

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Merawati & Putra (2015), Pajar & Pustikaningsih (2017), Al Umar & Zuhri (2019) dan Latifah (2019) menunjukkan hasil bahwa pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi.

Hal ini berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Malik (2017) bahwa pengetahuan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hasil penelitian Pajar & Pustikaningsih (2017), Malik (2017), Saputra (2018) dan Latifah (2019) menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi. Menurut hasil penelitian Merawati & Putra (2015) dan Malik (2017) tingkat pendapatan (penghasilan) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi. Penelitian Malik (2017) menunjukkan hasil bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan penelitian Purboyo et al. (2019) menunjukkan hasil bahwa persepsi risiko tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi.

Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul ***“PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, PENDAPATAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT MILLENNIALS UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH”***

1.2. Permasalahan

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi permasalahan dapat dilakukan sebagai berikut:

1. Masih rendahnya tingkat literasi keuangan khususnya pada pasar modal menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat terhadap pasar modal belum sesuai dengan yang diharapkan.

2. Sebab kurangnya pemahaman literasi keuangan yang salah satunya tentang pasar modal, maka sebagian besar dari mereka tidak memiliki motivasi secara individu untuk memulai investasi di Pasar Modal Syariah.
3. Masih maraknya tindakan kriminal yang mengatasnamakan investasi, membuat kepercayaan (*trust*) dari masyarakat terhadap lembaga maupun perusahaan yang termasuk dalam cakupan investasi semakin berkurang.
4. Masih banyaknya masyarakat khususnya di kalangan mahasiswa dan pelajar yang berperilaku konsumtif, sehingga mengurangi kepedulian mereka dalam menyisihkan pendapatan atau modal yang dimiliki untuk mulai berinvestasi di pasar modal.
5. Pemahaman masyarakat akan keuntungan yang diperoleh dari investasi, tidak sebanding dengan pemahaman tentang risiko investasi yang akan diperoleh di masa mendatang. Sehingga, memunculkan persepsi bahwa investasi hanya tentang keuntungan saja, tanpa tahu risiko yang akan diterima.

1.2.2. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah serta identifikasi masalah tersebut, peneliti membatasi penelitian agar lebih terarah dan jelas untuk menghindari pembahasan yang terlalu luas. Pembatasan masalah dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Penelitian ini berpusat pada bagaimana pengaruh dari pengetahuan, motivasi, pendapatan investor dan calon investor, serta persepsi risiko investasi terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

2. Variabel independen yang digunakan yaitu pengetahuan, motivasi, pendapatan dan persepsi risiko investasi. Sedangkan variabel dependennya yaitu minat investasi.
3. Responden yang akan diuji merupakan Mahasiswa FEB UHAMKA tahun angkatan 2016-2020 dan Mahasiswa yang berkuliah di JABODETABEK.
4. Untuk batas waktu dalam penelitian ini dilakukan dengan jangka waktu 4 bulan, yakni bulan Mei s/d bulan Agustus 2020.

1.2.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang sebelumnya, maka dapat merumuskan permasalahannya, sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan tentang investasi dapat berpengaruh secara signifikan terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Apakah motivasi dapat berpengaruh secara signifikan terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Apakah pendapatan yang diperoleh investor dapat berpengaruh secara signifikan terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
4. Apakah persepsi risiko investasi dapat berpengaruh secara signifikan terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
5. Apakah pengetahuan, motivasi, pendapatan dan persepsi risiko investasi secara bersama-sama dapat berpengaruh secara signifikan terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko investasi terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
5. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi, pendapatan, persepsi risiko secara bersama-sama terhadap minat *millenials* untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

1.4. Manfaat Penelitian

Setelah tujuan dari penelitian diketahui, dengan harapan penelitian ini dapat bermanfaat bagi kalangan sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Bagi akademis, penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber pengembangan ilmu pengetahuan atau kajian dan sebagai referensi untuk para pembaca serta mahasiswa mengenai pengaruh pengetahuan, motivasi, pendapatan dan persepsi risiko investasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

2. Secara Praktis

- a. Bagi investor dan calon investor, sebagai bahan pertimbangan untuk membantu usaha dan motivasinya dalam mengambil keputusan untuk memulai investasi di Pasar Modal Syariah.
- b. Bagi Pasar Modal Syariah, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam upaya untuk memaksimalkan indeks literasi keuangan khususnya tentang pasar modal syariah kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, D. A. (2011). Farmers' Motivations, Risk Perceptions and Risk Management Strategies in a Developing Economy: Bangladesh Experience. *Journal of Risk Research*, 14(3), 325–349. <https://doi.org/10.1080/13669877.2010.541558>
- Akhlaq, A., & Ahmed, E. (2013). The Effect of Motivation on Trust in The Acceptance of Internet Banking in a Low Income Country. *International Journal of Bank Marketing*, 31(2), 115–125. <https://doi.org/10.1108/02652321311298690>
- Al Umar, A. U. A., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh Manfaat, Pengetahuan, dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129–138. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Alquraan, T., Alqisie, A., & Al Shorafa, A. (2016). Do Behavioral Finance Factors Influence Stock Investment Decisions of Individual Investors? (Evidences from Saudi Stock Market). *American International Journal of Contemporary Research*, 6(3), 159–169. <https://pdfs.semanticscholar.org/7c15/b9c6445caa8844e41df105a649a9fcf5226b.pdf>
- Aren, S., & Zengin, A. N. (2016). Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Choice of Investment. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 235, 656–663. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.047>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrori. (2020). *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Purwokerto: Pena Persada.
- Astuti, D., Ginting, P., Sadalia, I., & Silalahi, A. S. (2018). The Influence of Financial Education and Promotion towards Risk Perception of Students as Investors at University Investment Gallery. *Academic Journal of Economic Studies*, 4(2), 51–60. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>
- Azizah, M. (2016). Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. In *Repository*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42282>
- Azizah, N. A. (2015). Pengaruh Marketing Mix dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Studi Pada UIN Jakarta dan TAZKIA Bogor) [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. In *Repository*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30736/1/Nur>

Aisyah Azizah - FSH.pdf

- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: Refika Aditama.
- Barber, B. M., & Odean, T. (2013). The Behavior of Individual Investors. In *Handbook of the Economics of Finance* (Vol. 2, Issue PB). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/B978-0-44-459406-8.00022-6>
- Bergin, D. A. (2016). Social Influences on Interest. *Educational Psychologist*, *51*(1), 7–22. <https://doi.org/10.1080/00461520.2015.1133306>
- Djazuli, A. (2019). *Kaidah-Kaidah Fiqih*. Jakarta: Prenada Media. <https://prenadamedia.com/product/kaidah-kaidah-fiqh/>
- Forbes, J., & Kara, S. M. (2010). Confidence Mediates How Investment Knowledge Influences Investing Self-Efficacy. *Journal of Economic Psychology*, *31*(3), 435–443. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2010.01.012>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadar, L., Sood, S., & Fox, C. R. (2013). Subjective Knowledge in Consumer Financial Decisions. *Journal of Marketing Research*, *50*(3), 303–316. <https://doi.org/10.1509/jmr.10.0518>
- Halim, A. (2015). *Analisis Investasi di Aset Keuangan*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Hamdani, I. A. (2017). Pengaruh Beta dan Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2012-2015 [Mercubuana Yogyakarta]. In *Eprints*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/234>
- Harackiewicz, J. M., Smith, J. L., & Priniski, S. J. (2016). Interest Matters: The Importance of Promoting Interest in Education. *Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences*, *3*(2), 220–227. <https://doi.org/10.1177/2372732216655542>
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ihsana, E. K. (2017). *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Khairani, M. (2017). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Khotimah, H., Warsini, S., & Nuraeni, Y. (2016). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok). *Jurnal Account*, 423–433.

<https://akuntansi.pnj.ac.id/upload/artikel/files/SabarWaarsiniJuni2016.pdf>

- Larson, L. R. L., Eastman, J. K., & Bock, D. E. (2016). A Multi-Method Exploration of The Relationship Between Knowledge and Risk: The Impact on Millennials Retirement Investment Decisions. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 24(1), 72–90. <https://doi.org/10.1080/10696679.2016.1089765>
- Latifah, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP) [IAIN Purwokerto]. In *Repository*. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/5030/>
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61–84. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Manan, A. (2015). *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Maralis, R., & Triyono, A. (2019). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Martani, D., & dkk. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/download/16825/11092>
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 31–52. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>
- Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nwankwo, S., Hamelin, N., & Khaled, M. (2014). Consumer Values, Motivation and Purchase Intention for Luxury Goods. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(5), 735–744. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.05.003>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Tentang Syariah*. Pasar Modal Syariah. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan, Direktorat Pasar Modal Syariah. (2018). Mengenal Pasar Modal Syariah. *Pasar Modal Syariah*, 1–70. https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Documents/pages/pasar-modal-syariah/brosur_dpms_18.pdf

- Otoritas Jasa Keuangan, Direktorat Pasar Modal Syariah. (2019). Roadmap Pasar Modal Syariah 2015–2019. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–103. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Pasar-Modal-Syariah-2015-2019.aspx>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*, 1, 1–16. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/profita/article/view/9628>
- Pardjo, Y. (2017). *Manajemen Risiko Perusahaan*. Jakarta: Growing Publishing.
- Pratisti, W. D., & Yuwono, S. (2018). *Psikologi Eksperimen*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 136–150. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/34/>
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 178–190. <http://jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future/article/download/406/392>
- Saputri, D. (2020). Pengaruh Resesi Indonesia Investor Domestik di Pasar Modal Syariah. *Academia*, 13190276, 1–19. https://www.academia.edu/download/65422921/Pengaruh_Resesi_Indonesia_Terdapat_Minat_Beli_Investor_Domestik_di_Pasar_Modal_Syariah.pdf
- Sekścińska, K., Maison, D. A., & Trzcińska, A. (2016). How People's Motivational System and Situational Motivation Influence Their Risky Financial Choices. *Frontiers in Psychology*, 7(AUG), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01360>
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sodikin, S. S., & Riyono, B. A. (2014). *Akuntansi Pengantar I*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Soemitra, A. (2014). *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (23rd ed.).

Bandung: Alfabeta.

Syaifullah, M., & Aprianti, M. (2019). The Effect of Self Motivation Become an Investors in Sharia Capital Markets. *Ictact Journal on Management Studies*, 5(1), 947–953. <https://doi.org/10.21917/ijms.2019.0130>

Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>

Winardi. (2016). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.

