

**“PENGARUH VLOG YOUTUBER “NIHONGO MANTAPPU”
TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA JEPANG PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JEPANG FKIP UHAMKA
TAHUN AJARAN 2019/2020”**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**



DISUSUN OLEH :

AZIZAH JANAN SHABIRAH

(1601065001)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JEPANG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA Tahun Ajaran 2019/2020

Nama : Azizah Janan Shabirah

NIM : 1601065001

Setelah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi, dan direvisi sesuai saran penguji

Program Studi : Pendidikan Bahasa Jepang

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Hari : Sabtu

Tanggal : 22 Agustus 2020

Tim Penguji

Ketua : Rita Agustina Karnawati, M.Pd.

Sekretaris : Ayu Putri Seruni, M.Pd.

Pembimbing I : Retno Utari, M.Pd.

Penguji I : Yuni Masrokhah, M.Hum.

Penguji II : Ana Natalia, M.Pd.

Tanda Tangan

.....

.....

.....

.....

.....

Tanggal

10/08 2020

12-09-2020

11/9 2020

11/9 2020

11/9 -2020

Disahkan oleh,

Dekan,



Dr. Desyian Bandarsyah, M.Pd

NIDN 03.1712.6903

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Azizah Janan Shabirah
NIM : 1601065001
Program Studi : Pendidikan Bahasa Jepang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul ***“Pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA Tahun Ajaran 2019/2020”*** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya bukan plagiat dari karya ilmiah yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya tulis dengan benar sesuai dengan pedoman dan tata cara pengutipan yang berlaku. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Azizah Janan Shabirah

1601065001

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JEPANG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**Judul Skripsi : Pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” Terhadap Minat
Belajar Bahasa Jepang Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan
Bahasa Jepang FKIP UHAMKA Tahun Ajaran 2019/2020**

Nama : Azizah Janan Shabirah

NIM : 1601065001

Setelah diperiksa dan dikoreksi melalui proses bimbingan, maka dosen pembimbing dengan ini menyatakan setuju terhadap skripsi ini untuk diujikan atau disidangkan.

Jakarta, 15 Agustus 2020

Pembimbing I,



Retno Utari, M.Pd

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagaimana situasi akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azizah Janan Shabirah
NIM : 1601065001
Program Studi : Pendidikan Bahasa Jepang
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA hak bebas royalti Non-eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA Tahun Ajaran 2019/2020”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr Hamka berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hal cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Agustus 2020

Yang Menyatakan,



Azizah Janan Shabirah

1601065001

ABSTRAK

Azizah Janan Shabirah. *“Pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA Tahun Ajaran 2019/2020”*. Skripsi. Jakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, 2020.

Vlog adalah salah satu bentuk konten yang sangat dominan pada platform Youtube. Vlog juga bisa dikategorikan sebagai media pembelajaran berbasis teknologi untuk memberikan materi, tugas dan lain sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang, dan juga untuk mengetahui pendapat dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang terhadap konten belajar bahasa Jepang pada “Nihongo Mantappu”. Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis adalah dengan kuesioner (angket). Data dari penelitian ini adalah tentang bahasa Jepang (Kanji, Hiragana, Katakana, Romaji, Kosakata, Gramatika bahasa Jepang). Sumber data dari penelitian ini adalah Vlog “Nihongo Mantappu”. Hasil dari penelitian ini adalah 92.6% mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang setelah belajar bahasa Jepang melalui vlog "Nihongo Mantappu", mereka merasa semakin minat dalam belajar bahasa Jepang. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” berpengaruh dan dapat menarik minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.

Kata Kunci : Vlog, Youtuber, Nihongo Mantappu, Minat, Belajar, Bahasa Jepang.

要旨

アゼイザー ジャナン シャビラー。Youtuber「日本語マンタツプ」のVlogの影響が日本語勉強の興味に与えたが大学生で日本語教育プログラム「FKIP UHAMKA」の2019/2020年度。卒業論文。ジャカルタ：ムハマディヤハムカ大学の教育学部、2020。

Vlog は、YouTube プラットフォームで非常に支配的なコンテンツ形式の1つ。Vlog は、資料や課題などを提供する技術ベースの学習メディアとして分類することもできる。この研究は、日本語教育プログラムの学生の日本語学習への関心に対する YouTuber Vlog「日本語マンタツプ」の影響を明らかにすることを目的としている。また、「日本語マンタツプ」の日本語学習コンテンツのための日本語教育プログラム学生の意見を得ることもできる。この卒業論文の準備に使用される研究方法は、記述的方法を用いた定性的アプローチを使用している。著者が使用しているデータ収集手法は アンケート。この研究のデータは日本語に関するものです（漢字、ひらがな、カタカナ、ローマ字、語彙、日本語の文法）。この研究のデータソースは、Vlog「日本語マンタツプ」。この研究の結果は、vlog「日本語マンタツプ」を通じて日本語を学習した後、日本語教育プログラムの学生の92.6%であり、彼らは日本語を学ぶことにますます関心を感じていた。この研究の結論は、YouTuberのVlog「日本語マンタツプ」が影響力を持ち、日本語教育プログラムの学生の間で日本語学ぶことに興味の引くことができる。

キーワード：Vlog、Youtuber、日本語マンタツプ、興味、学習、日本語。

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah Swt., yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA Tahun Ajaran 2019/2020”**.

Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw., yang telah membawa risalah islamiah sehingga kita berada pada zaman yang tercerahkan dan berkeadaban.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Dr. Desvian Bandarsyah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Ibu Rita Agustina Kurniawati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA.
3. Retno Utari, M.Pd., selaku Pembimbing I yang telah memberikan semangat, dan telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan selama pengerjaan skripsi ini.

4. Akbar Nadjar Hendra, S.S.,M.Pd., Dra. Rina Sukmara, M.Pd., Yuni Masrokhah, M.Hum., Ana Natalia, M.Pd., Ayu Putri Seruni, M.Pd., Norie Ito, selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang yang telah memberikan banyak pengalaman, ilmu yang bermanfaat dan kenangan yang berharga bagi penulis.
5. Kepada kedua orang tua saya yang tercinta, abih dan ummi yang telah memberikan segalanya untuk saya baik material maupun moril serta budi pekerti, dan selalu mensupport saya disaat saya merasa down, dan selalu sabar dengan sikap saya yang malas dan selalu ada disaat saya membutuhkan dukungan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada adik saya yang tercinta yang selalu memberikan hiburan dan keceriaan disaat saya merasa lelah dan letih, sehingga saya menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Kepada sahabat saya yang tercinta Rahmah (yang sudah seperti adik sendiri), Lia dan Salsa yang selalu menghibur saya selama kuliah di UHAMKA sejak awal hingga sekarang (skripsi), selama 4 tahun ini terima kasih ya karena selalu menghibur saya dan selalu membuat saya tertawa dengan kejahilan kalian kepada saya, sehingga disaat saya merasa stress dengan perkuliahan ataupun saat skripsian, saya jadi merasa terhibur dan beban yang saya pikirkan begitu saja menghilang.
8. Kepada temen-temen angkatan 2016, yaitu Eztha, Aulia, Rifka, Firdi, Rafa, Fifi, Anggun, Nabila, Anindia, Junita, Ranti, Ayu, Kiki, Aldy, Suha, Ananda,

Adi, Fadhil dan Bagus yang telah memberikan penulis kenangan selama kuliah yang tidak terlupakan dan semoga tali silaturahmi akan terus ada.

9. Kepada seluruh *Senpai-tachi* yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya kepada kalian. Terima kasih karena selalu memberikan motivasi-motivasi dan sabar menghadapi kami yang kadang tidak menurut.
10. Kepada seluruh *Kouhai-tachi* angkatan 2017, 2018, 2019 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa sayang dan terima kasih saya kepada kalian.

Semoga jasa dan kebaikan Bapak/Ibu/Saudara semua tercatat sebagai amal kebaikan yang akan mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini memberi manfaat baik bagi penulis, pembaca, dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 17 Agustus 2020



Azizah Janan Shabirah

NIM. 1601065001

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	ii
ABSTRAK	iii
要旨.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian	5
C. Pertanyaan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Deskripsi Konseptual Fokus dan Subfokus Penelitian	9

1. Vlog	9
2. YouTuber	14
3. Minat Belajar	16
4. Bahasa Jepang	19
5. YouTuber Nihongo Mantappu	43
B. Penelitian yang Relevan	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Alur Penelitian	50
B. Tempat dan Waktu Penelitian	51
C. Latar Penelitian	52
D. Metode dan Prosedur Penelitian.....	53
E. Peran Peneliti	55
F. Data dan Sumber Data.....	55
G. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	57
H. Teknik Analisis Data	59
I. Pemeriksaan Keabsahan Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Umum Latar Penelitian.....	67
B. Temuan Data Penelitian.....	68
C. Analisis dan Pembahasan.....	85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	144
A. Simpulan.....	144
B. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN – LAMPIRAN	153

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Huruf Kanji	23
Tabel 2.2 Daftar Huruf Hiragana	26
Tabel 2.3 (Hiragana) Lambang Bunyi Dakuon	28
Tabel 2.4 (Hiragana) Lambang Bunyi Yōon	30
Tabel 2.5 Daftar Huruf Katakana	33
Tabel 2.6 (Katakana) Lambang Bunyi Dakuon	35
Tabel 2.7 (Katakana) Lambang Bunyi Yōon	36
Tabel 2.8 Kosakata (Kotoba)	40
Tabel 3.1 Alur Penelitian	50
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	51
Tabel 3.3 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	59
Tabel 4.1 Daftar Nama Mahasiswa	80
Tabel 4.2 Hasil Diagram Soal No. 1	86
Tabel 4.3 Hasil Diagram Soal No. 2	88
Tabel 4.4 Jawaban Soal No. 3	89
Tabel 4.5 Hasil Diagram Soal No. 4	95
Tabel 4.6 Hasil Diagram Soal No. 5	97

Tabel 4.7 Hasil Diagram Soal No. 6	99
Tabel 4.8 Jawaban Soal No. 7	100
Tabel 4.9 Hasil Diagram Soal No. 8	106
Tabel 4.10 Hasil Diagram Soal No. 9	107
Tabel 4.11 Hasil Diagram Soal No. 10	109
Tabel 4.12 Hasil Diagram Soal No. 11	111
Tabel 4.13 Hasil Diagram Soal No. 12	112
Tabel 4.14 Jawaban Soal No. 13	114
Tabel 4.15 Hasil Diagram Soal No. 14	122
Tabel 4.16 Hasil Diagram Soal No. 15	124
Tabel 4.17 Hasil Diagram Soal No. 16	126
Tabel 4.18 Jawaban Soal No. 17	127
Tabel 4.19 Hasil Diagram Soal No. 18	134
Tabel 4.20 Hasil Diagram Soal No. 19	136
Tabel 4.21 Hasil Diagram Soal No. 20	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Penulisan Huruf Kanji	25
Gambar 2.2 Contoh Penulisan Huruf Hiragana	28
Gambar 2.3 Contoh Penulisan Huruf Katakana	34
Gambar 2.4 Contoh Roomaji	39
Gambar 2.5 Contoh Kosakata Hari	41
Gambar 2.6 Contoh Pola Kalimat “Saya Pergi...”	43
Gambar 2.7 Nihongo Mantappu	43
Gambar 2.8 Jerome Polin	44
Gambar 2.9 Halaman Web YouTube “Nihongo Mantappu”	45
Gambar 4.1 Belajar Bahasa Jepang 6 – Angka dan Kanji Lengkap	69
Gambar 4.2 Belajar Bahasa Jepang 7 – Waktu (Jam & Menit) dan Kanji 時分	69
Gambar 4.3 Belajar Bahasa Jepang 8 – Nama Hari + Kanji	70
Gambar 4.4 Belajar Bahasa Jepang 9 – Tanggal, Bulan, Tahun dan Kanji (年月日)	70
Gambar 4.5 Belajar Bahasa Jepang 1 – Huruf Hiragana Lengkap	71
Gambar 4.6 Belajar Bahasa Jepang 2 – Hiragana Lanjutan	72
Gambar 4.7 Belajar Bahasa Jepang 3 – Tips Hafal Hiragana + Latihan Soal Hiragana	72

Gambar 4.8 Belajar Bahasa Jepang 4 – Huruf Katakana dan Menulis Nama dalam Bahasa Jepang	73
Gambar 4.9 Belajar Bahasa Jepang 5 – Jalan-jalan Sambil Belajar Katakana ..	74
Gambar 4.10 21 Ungkapan Umum Bahasa Jepang (ft. Yuji Jade) – Belajar Bahasa Jepang 10	75
Gambar 4.11 15 Kata Kerja dalam Bahasa Jepang – Belajar Bahasa Jepang 15	76
Gambar 4.12 20 Ekspresi Bahasa Jepang – Belajar Bahasa Jepang 29 (ft. Minaka)	76
Gambar 4.13 Kata Sifat dalam Bahasa Jepang! Mantap jiwa! – Belajar Bahasa Jepang 16	77
Gambar 4.14 “Saya Orang Indonesia” – Belajar Bahasa Jepang 12	78
Gambar 4.15 Kalimat Tanya Dalam Bahasa Jepang (5W+1H) Ngakak! – Belajar Bahasa Jepang 25	78
Gambar 4.16 Diagram Persentase Soal No. 1	86
Gambar 4.17 Diagram Persentase Soal No. 2	87
Gambar 4.18 Diagram Persentase Soal No. 4	95
Gambar 4.19 Diagram Persentase Soal No. 5	97
Gambar 4.20 Diagram Persentase Soal No. 6	99
Gambar 4.21 Diagram Persentase Soal No. 8	105
Gambar 4.22 Diagram Persentase Soal No. 9	107
Gambar 4.23 Diagram Persentase Soal No. 10	109

Gambar 4.24 Diagram Persentase Soal No. 11	110
Gambar 4.25 Diagram Persentase Soal No. 12	112
Gambar 4.26 Diagram Persentase Soal No. 14	122
Gambar 4.27 Diagram Persentase Soal No. 15	124
Gambar 4.28 Diagram Persentase Soal No. 16	125
Gambar 4.29 Diagram Persentase Soal No. 18	134
Gambar 4.30 Diagram Persentase Soal No. 19	135

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dengan adanya pengaruh globalisasi terutama dalam perkembangan teknologi, kita dapat memanfaatkan media pembelajaran dengan menyesuaikan perkembangan anak generasi saat ini. Pelajar di era zaman sekarang sudah tidak asing dengan teknologi, karena mereka yang lahir pada tahun generasi Z.

Generasi Z merupakan generasi yang sudah pro dalam hal gadget. Maksudnya adalah generasi ini terbiasa dengan penggunaan handphone, laptop, tablet, dan lain-lain. Mereka sering menghabiskan waktunya untuk gadget dari pada belajar, lebih tepatnya terbiasa memanfaatkan teknologi seperti yang sudah berkembang sekarang ini yaitu internet. Melalui internet generasi Z dalam belajar, merasa jauh lebih mudah dan efektif karena mereka memanfaatkan internet untuk menjawab soal atau mengerjakan tugas yang diberikan.

Di era zaman sekarang perkembangan teknologi informasi dan komunikasi semakin pesat dikarenakan banyak orang-orang yang memanfaatkan hasil teknologi tersebut dalam segala aktifitas seperti belajar dan mengajar. Media teknologi yang sering orang-orang gunakan yaitu media online seperti melalui Aplikasi, situs Web Blog, YouTube, Instagram, dan

masih banyak lagi. Dipenelitian ini penulis memfokuskan penelitiannya lewat YouTube, melalui salah satu Vlog YouTuber terkenal dengan nama khususnya yaitu “Nihongo Mantappu”

Sekarang-sekarang ini di YouTube banyak menghasilkan konten menarik, yang populer saat ini adalah Video Blog atau disingkat Vlog. Vlog adalah kegiatan blogging dengan menggunakan video yang menampilkan teks atau audio sebagai sumber media utama dan di bagikan di blog video seperti YouTube.

Sebuah riset yang dilakukan *Jean Burgess dan Joshua Green*, membagi ke dalam dua jenis, yaitu konten video yang berasal dari pengguna amatir (*user created content*) yang berasal dari institusi media tradisional. Dalam riset tersebut ditemukan bahwa *user created content* lebih mendominasi dan mayoritasnya adalah video blog. **(dalam HARTANTI, 2018, p. 5)**

Berikut serupa juga dengan fungsi komunikasi massa yang dikemukakan oleh *Kalinah, dalam Karnilah, dkk. (1999)* yaitu fungsi sebagai informasi. Fungsi informasi diartikan bahwa media massa adalah penyebar informasi bagi pembaca, pendengar atau pemirsa. Menurut *Dominick (2001)*, fungsi komunikasi massa bagi masyarakat adalah sebagai hiburan (*Entertaint*), seperti dalam vlog yang biasanya menampilkan berbagai informasi tentang keseharian para vlogger, menceritakan pengalaman mereka, pendidikan, cover lagu sampai tutorial hijab, make up dan lain-lain. **(dalam HARTANTI, 2018, p. 6)**

Pada penelitian ini penulis mendapatkan beberapa jurnal penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti lain dengan judul penelitian yaitu (1) "*Project Based Learning : Pemanfaatan Vlog Dalam Pembelajaran Sejarah Untuk Generasi Pro Gadget*" oleh **Eka Dian Susanti**. (2) "*Pengaruh Konten Vlog dalam YouTube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*" oleh **Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh dan Stefi Harilama**.

Disini penulis tertarik dengan salah satu vlogger yang lagi naik daun (terkenal) baik itu di Instagram, Facebook, YouTube dan lain sebagainya, nama YouTubanya yaitu "Nihongo Mantappu". Dia adalah seorang mahasiswa dari Indonesia yang bernama Jerome Polin yang mendapat beasiswa kuliah di Jepang. Konten vlog yang ada di YouTubanya membahas tentang "Rumus Matematika" bukan hanya itu ia juga membahas "Bahasa Jepang" seperti Kanji, Hiragana, Katakana, kosakata, struktur pola kalimat (Gramatika) dan masih banyak lagi.

Di vlog "Nihongo Mantappu", penulis memfokuskan pada konten pembahasan belajar bahasa Jepangnya, untuk melihat seberapa tertarik dan minatnya mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Jepang dalam memahami dan belajar bahasa Jepang dengan menggunakan vlog "Nihongo Mantappu". Karena menurut pandangan penulis, tidak semua orang ada yang menggunakan "vlog" sebagai media untuk belajar baik dirumah maupun dikampus. Ada sebagian yang masih menggunakan buku sebagai media belajarnya.

Dengan lewat vlog “Nihongo Mantappu”, penulis ingin melihat tanggapan dari mahasiswa yang saat ini sedang belajar bahasa Jepang. Apakah dengan menonton vlog “Nihongo Mantappu” membuat mereka semakin minat dalam memperdalam belajar bahasa Jepangnya ? dan apakah membuat mereka semakin tertarik dan semangat dalam mempelajari bahasa Jepang ?

Arti kata “Minat” sendiri menurut *Getzels (dalam Robinson & Weintraub, 1973)* menggambarkan minat sebagai disposisi khas tersusun melalui pengalaman yang dimiliki individu, mendorong individu untuk mencari objek, aktivitas, pemahaman ketrampilan dan tujuan sebagai hasil dari pemberian perhatian dan pengerahan kemampuan yang dimilikinya. **(dalam Siswati, 2012, p. 127)**

Dari pengalaman penulis sendiri pada saat melaksanakan magang di SMA swasta, rata-rata siswa kelas X yang baru mengenal tentang bahasa Jepang mereka merasa sulit dalam memahami bahasa asing tersebut. Menurut mereka dari segi penulisan Hiragana dan Katakana yang menurut mereka sulit untuk di ingat, kosa kata dan pola kalimatnya pun mereka kadang sulit dalam mengingatnya. Sehingga pada saat pergantian semester genap rata-rata mereka lupa dan saat membahas ulang mereka sulit mengingatnya. Jadi dari guru ataupun penulis harus mengajar ulang bahasa Jepang kepada siswa agar mereka dapat mengingat lagi pelajaran yang di ajar saat semester ganjil.

Maka dari itu penulis terpikirkan untuk meneliti tentang vlog “Nihongo Mantappu” ke mahasiswa Prodi pendidikan Bahasa Jepang untuk mencari

tanggapan mereka, apakah dengan menonton konten-konten bahasa Jepang dari “Nihongo Mantappu” tersebut mereka dapat memahami dan semakin minat dalam memperdalam belajar bahasa Jepang ? Serta apakah dengan menonton vlog tersebut mereka semakin semangat dan tertarik dalam belajar bahasa Jepang ? Sehingga penulis pun sangat tertarik dengan penelitian ini. Apakah akan berpengaruh vlog “Nihongo Mantappu” terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Bahasa Jepang ?

Berdasarkan uraian diatas penulis bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Mahasiswa program Studi Pendidikan Bahasa Jepang FKIP UHAMKA Tahun Ajaran 2019/2020”**.

B. Fokus dan Subfokus Penelitian

Fokus dari permasalahan yang akan dikemukakan pada penelitian ini adalah : Penelitian ini hanya meneliti tentang pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.

Subfokus dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya meneliti tentang berpengaruhkah Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.
2. Penelitian ini hanya meneliti seberapa minatnya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang dalam belajar bahasa Jepang.

3. Penelitian ini hanya meneliti pendapat dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang terhadap konten belajar bahasa Jepang pada “Nihongo Mantappu”.

C. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka dapat diuraikan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” berpengaruh terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang ?
2. Apakah dengan menonton Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” dapat menarik minat mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang dalam belajar bahasa Jepang ?
3. Bagaimana pendapat mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang terhadap konten belajar bahasa Jepang pada “Nihongo Mantappu” ?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Vlog YouTuber terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.

2. Untuk mengetahui minat dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang dalam belajar bahasa Jepang.
3. Untuk mengetahui pendapat mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang terhadap konten belajar bahasa Jepang pada “Nihongo Mantappu”.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pembelajar bahasa Jepang, manfaat bagi penelitian ilmu bahasa Jepang sebagai bahan referensi dalam menganalisis pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa bahasa Jepang dalam menganalisis pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.

b. Bagi Peneliti

Menambah wawasan pengetahuan yang berhubungan dengan pengaruh Vlog YouTuber “Nihongo Mantappu” terhadap minat belajar bahasa Jepang pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang.

c. Bagi Lembaga

Bagi Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. R. (2019). *VLOG SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA UNTUK MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN BERBAHASA PESERTA DIDIK*. (February), 2–5. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/330823545%0AVLOG>
- Ahmad, S. (2019). The Effect of Vlogging on EFL Student Teachers' Teaching Self-efficacy. *Arabic Studies in Education & Psychology (ASEP)*, (November 2014), 209–240. <https://doi.org/10.21608/saep.2014.25331>
- Alianto, D. (2017). *PENGEMBANGAN MEDIA VLOGGING (VIDEO BLOGGING) UNTUK PEMBELAJARAN LAPORAN PERJALANAN PADA SISWA KELAS VIII SMP KATOLIK YOHANES GABRIEL PARE - KEDIRI*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (1st ed.; E. D. Lestari, Ed.). Retrieved from www.jejakpublisher.com
- Asadi, A. (2015). *YouTube Vlogging The Complete Manual* (G. Whitaker, Ed.). Retrieved from www.imagine-publishing.co.uk
- Astuti, S. P. (2015). *PENGARUH KEMAMPUAN AWAL DAN MINAT BELAJAR TERHADAP PRESTASI BELAJAR FISIKA*. 5(1), 68–75.
- David, E., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *Acta Diurna*, 6(1), 18. Retrieved from

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/index/index>

Fauziah, A., Rosnaningsih, A., & Azhar, S. (2017). *HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELAJAR DENGAN MINAT BELAJAR SISWA KELAS IV SDN PORIS GAGA 05 KOTA TANGERANG*. 4(2), 47–53.

HARTANTI, A. D. (2018). *PENGARUH VIDEO BLOG GITASAV TERHADAP MINAT SISWA UNTUK MELANJUTKAN STUDI KE JERMAN*. UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA.

KBBI. (n.d.-a). Belajar. Retrieved from <https://kbbi.web.id/belajar>

KBBI. (n.d.-b). Minat. Retrieved from <https://kbbi.web.id/minat>

Krisdianto, D. (2015). Youtuber, Profesi Jaman Kreatif yang Menggiurkan. Retrieved from <http://temantakita.com/youtuber-indonesia-profesi-jaman-kreatif/amp/>

Mantappu, N. (2017). SELAMAT DATANG DI NIHONGO MANTAPPU! Retrieved from YouTube website: <https://m.youtube.com/watch?v=YuiJ3VQHNxQ>

Palinoan, I. Y. (2017). *Dampak tayangan vlog di youtube terhadap gaya hidup hedonis siswa sma kristen sunodia*. 5(2), 215–225.

Pratiwi, N. K. (2015). *PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PERHATIAN ORANG TUA, DAN MINAT BELAJAR SISWA TERHADAP PRESTASI BELAJAR BAHASA INDONESIA SISWA SMK KESEHATAN DI KOTA TANGERANG*. *Pujangga*, 1(2), 75–105.

- Priana, R. Y. S. (2017). *PEMANFAATAN VLOG SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN TERINTEGRASI TEKNOLOGI INFORMASI*.
- Rahmi, U., Aneros, N., & Judiasri, M. D. (2016). EFEKTIVITAS METODE CARD SORT TERHADAP KEMAMPUAN MENGINGAT HURUF HIRAGANA DALAM BAHASA JEPANG. *JAPANEDU*, 1(2), 1–17.
- Rahmi, U., Aneros, N., & Judiasri, M. D. (2017). EFEKTIVITAS METODE CARD SORT TERHADAP KEMAMPUAN MENGINGAT HURUF HIRAGANA DALAM BAHASA JEPANG. *EDUJAPAN*, 1(1), 54–74.
- Siswati. (2012). *MINAT MEMBACA PADA MAHASISWA*. 8(2), 124–134.
- Sudjianto, D., & Dahidi, D. A. (2014). *PENGANTAR LINGUISTIK BAHASA JEPANG* (3rd ed.). Retrieved from www.kesaintblanc.co.id
- Susanti, E. D. (2019). *PROJECT BASED LEARNING : PEMANFAATAN VLOG DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH UNTUK GENERASI PRO GADGET*. 84–96. <https://doi.org/10.17977/um020v13i12019p84>
- Susilo, D. W. H. (2011). *PENELITIAN KUALITATIF (Aplikasi pada Penelitian Ilmu Kesehatan)*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Tasia, A. (2015). *ANALISIS KESALAHAN SISWA DALAM PENULISAN HIRAGANA DAN KATAKANA DI SMA N 15 SEMARANG (UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG)*. Retrieved from <http://lib.unnes.ac.id/22653/1/2302409039.pdf>
- Wikipedia. (2019). Blog Video. Retrieved from

https://id.wikipedia.org/wiki/Blog_video

Wikipedia. (2020a). Bahasa Jepang. Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Bahasa_Jepang

Wikipedia. (2020b). NIHONGO MANTAPPU “JEROME POLIN.” Retrieved from https://id.m.wikipedia.org/wiki/Jerome_Polin

Wikipedia. (2020c). Youtuber. Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTuber>

Yusuf, P. D. A. M. (2017). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan)*. Retrieved from www.prenadamedia.com