



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Pada Perusahaan *Food and Beverages* di Indonesia)**

SKRIPSI

Nur Anisyah

1402015125

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2018



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *PROFITABILITAS* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Pada Perusahaan *Food and Beverages* di Indonesia)**

SKRIPSI

Nur Anisyah

1402015125

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul
**“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan *Food and
Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

” merupakan hasil karya sendiri sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta,.....

Yang Menyatakan,



(Nur Anisyah)
NIM 1402015125

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan *Food and Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**


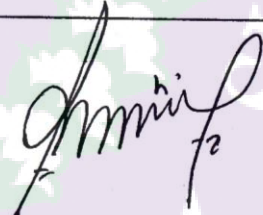
NAMA : **NUR ANISYAH**

NIM : **1402015125**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

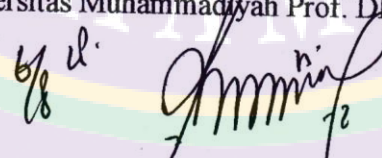
TAHUN AKADEMIK : **2018**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Nendi Juhandi, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL (Pada Industri *Food and Beverage* Di
Indonesia)**

Yang disusun oleh :

Nur Anisyah
1402015125

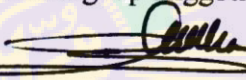
telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

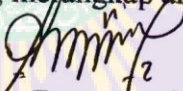
Pada tanggal :27 Agustus 2018

Tim Penguji :


Ketua, merangkap anggota :


(Dr. Bambang Dwi Hartono, M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.)

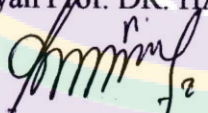
Anggota :

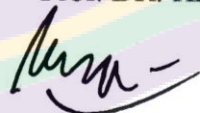

(Dr. Budi Permana Yusuf, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.)


(Nuryadi Widjiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Anisyah
NIM : 1402015125
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan *Food and Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal :

Yang Menyatakan,



(Nur Anisyah)

ABSTRAK

Nur Anisyah (1402015125)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Skripsi, Program Strata Satu, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2018. Jakarta

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016)

Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi yaitu untuk mengetahui hubungan kausal dan pengaruh antara variabel bebas terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016. Teknik pemilihan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu Teknik penentuan sampel penelitian dengan menggunakan kriteria tertentu. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan terdapat 12 perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016 yang menjadi sampel dalam penelitian ini dengan total pengamatan sebanyak 60 data, Teknik pengolahan data meliputi analisis manajemen keuangan, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi (*R Square*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel Profitabilitas (*Return On Assets*) dan Ukuran Perusahaan ($\ln TA$) berpengaruh tidak signifikan terhadap Struktur Modal. Secara parsial variabel Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Struktur Modal dan variabel Ukuran Perusahaan ($\ln TA$) berpengaruh positif terhadap Struktur Modal.

ABSTRACT

Nur Anisyah (1402015125)

EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE (Study At Companies Listed on Indonesian Stock Exchange)

Thesis, Strata One Program, Management Studies Program, Faculty of Economics and Business Muhamadiyah Prof. DR. HAMKA University. 2018. Jakarta

Keywords : Profitability, Firm Size, Capital Structure.

This study aim to determine the effect of financial ratios variabel, namely profitability, firm size to the capital structure (Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock Exchange year 2012-2016).

The method that used in this study is explanation method namely, to know the casual relation and influences between independent variabel to dependent variabel. The population in this study are companies listed in Indonesia Stock Exchange year 2012-2016. The technique of selecting sampel of this study using purposive samplingis the technique of determining the sampel by using certain criteria. Based on the predetermined criteria, there are 12 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange year 2012-2016 which become the sample in this research with total observation of 60 data. Data processing techniques include financial management analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption test, hypothesis test and the coefficient of determination analysis (*R Square*)

The result of this research shows that simultaneous variabel of Profitability (*Return On Assets*), Firm Size (*Ln TA*) has no significant effect on capital structure. Partially Profitability (*Return On Assets*) variabel has negative effect on capital structure and variabel Firm Size (*Ln TA*) has positive effect on capital structure.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang cangguh ini. Pada kesempatan ini saya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua Bapak dan Ibuku yang sangat kusayangi yang selalu mendukung, membiayai kuliah dan memberikan motivasi selama perkuliahan sampai dengan pembuatan skripsi ini serta dalam mewujudkan cita-cita penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Suyatno M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan jajarannya.
4. Bapak Dr Nendi Juhandi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I, terimakasih atas bimbingan dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, SE., M.M. selaku pembimbing ke II sekaligus Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Teruntuk suamiku Gilang Ramadhan Sinaga dan jagoan kecilku Rasya Arfabian Sinaga yang selalu menjadi *my support system* disaat suka dan duka kehamilan sampai proses penyembuhan *Caesar* dan selalu siaga dalam kondisi apapun sampai penyelesaian skripsi ini.

7. Dosen-dosen yang telah memberi bekal ilmu dan pengalaman berharga yang berguna selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Alm. Bapak Siswandi, S.E., M.M. selaku dosen PA Manajemen B Limau yang dulu selalu memberikan motivasi untuk selalu berusaha dan disiplin dalam belajar dan mengejar cita-cita, terimakasih Bapak Siswandi engkau terbaik.
9. Yolanda Amelia Priyana, Ahmad Effendi, Rizky Safitri, Ivan Nurhakim dan ce'es ce'es ku di kampus yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya dalam pembuatan skripsi ini, menolong di kala penulis kesulitan, tidak bisa tidur semalaman karena kesalahan dalam pengolahan data, dan tidak tahu arah harus bagaimana terimakasih kawan atas waktu, materi, canda tawa dan pengorbananmu.
10. Teman-teman FEB Manajemen angkatan 2014/2015 yang telah menemani suka dan duka selama menjalani proses perkuliahan dari awal hingga akhir dan memberikan dukungan serta semangat dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak, aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta,.....

Penulis



(Nur Anisyah)

NIM 1402015125

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI/INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	5
<i>1.2.1 Identifikasi masalah</i>	5
<i>1.2.2 Pembatasan masalah</i>	6
<i>1.2.3 Perumusan masalah</i>	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	8
2.2 Telaah Pustaka	26
2.2.1 Struktur Modal	26
<i>2.2.1.1 Pengertian Struktur Modal</i>	26
<i>2.2.1.2 Macam-macam Struktur Modal</i>	27
2.2.2 Analisis Rasio Keuangan	28

2.2.2.1	<i>Pengertian Analisis Rasio Keuangan</i>	28
2.2.2.2	<i>Jenis-jenis Rasio Keuangan</i>	29
2.2.3	<i>Solvabilitas</i>	29
2.2.4	<i>Profitabilitas</i>	30
2.2.4.1	<i>Pengertian Rasio Profitabilitas</i>	30
2.2.5	<i>Ukuran Perusahaan</i>	32
2.2.5.1	<i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i>	32
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	33
2.4	<i>Hipotesis</i>	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	37
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	37
3.3	<i>Populasi Dan Sampel</i>	40
3.3.1	<i>Populasi</i>	40
3.3.2	<i>Sampel</i>	41
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	43
3.4.1	<i>Tempat Dan Waktu Penelitian</i>	43
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	43
3.5	<i>Teknik Pengolahan Dan Analisis Data</i>	44
3.5.1	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	44
3.5.1.1	<i>Uji asumsi klasik</i>	44
3.5.1.2	<i>Model Regresi Linier Berganda</i>	47
3.5.2	<i>Uji Hipotesis</i>	48
3.5.3	<i>Analisis Koefisien Determinasi (R^2)</i>	49
3.5.4	<i>Uji Hipotesis</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	<i>Profil Singkat Perusahaan</i>	50
4.1.1	<i>PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk</i>	50
4.1.2	<i>PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk</i>	51
4.1.3	<i>PT Delta Djakarta, Tbk</i>	54
4.1.4	<i>PT Indofood Sukses Makmur, Tbk</i>	56

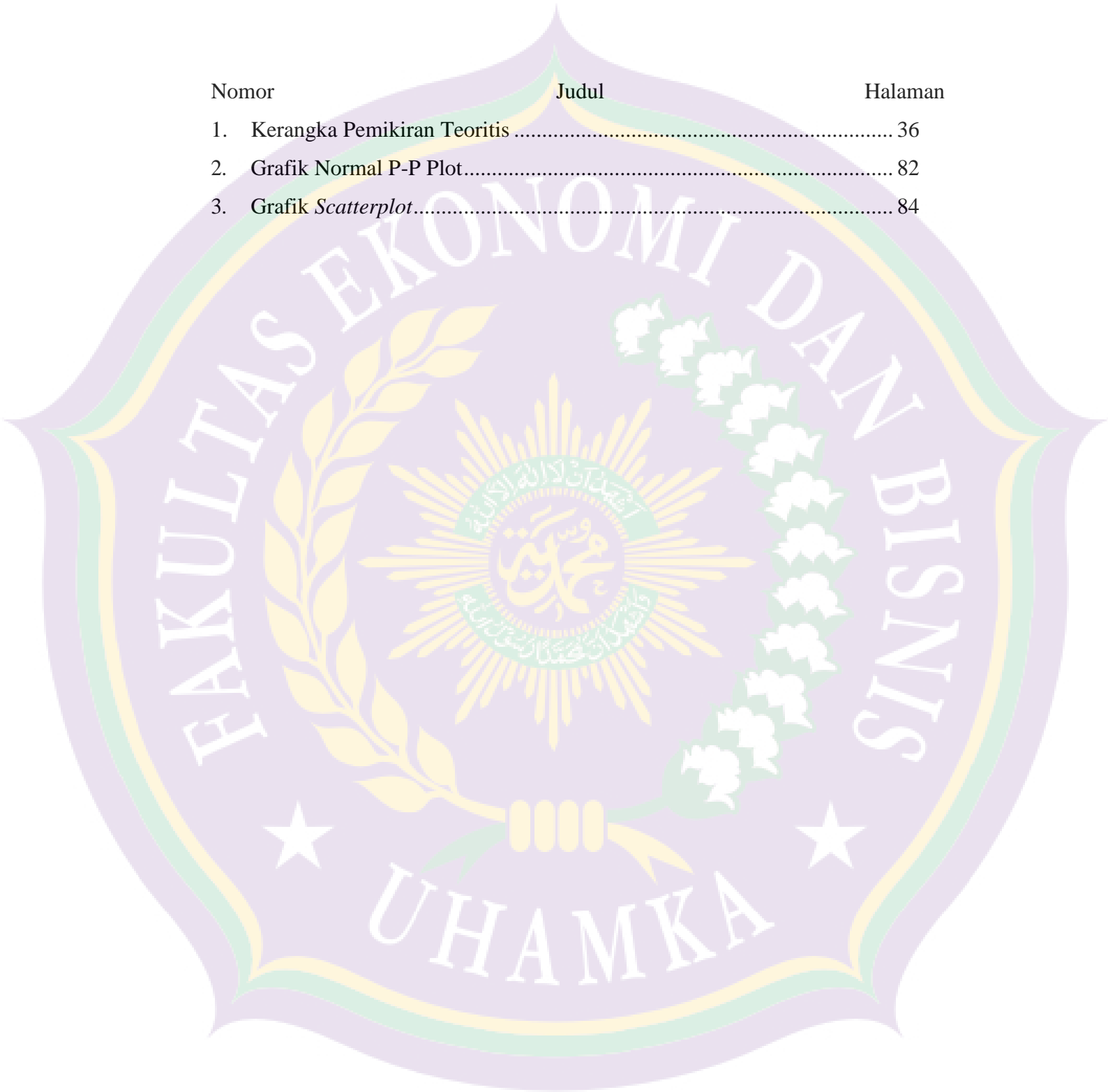
4.1.5 PT Mayora Indah, Tbk.....	58
4.1.6 PT Nippon Indosari Corporation, Tbk.....	59
4.1.7 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.	61
4.1.8 PT Multi Bintang Indonesia, Tbk.....	63
4.1.9 PT Sekar Bumi, Tbk..	64
4.1.10 PT Sekar Laut, Tbk.....	66
4.1.11 PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.....	67
4.1.12 PT Siantar Top, Tbk.....	70
4.2 Data Pembahasan	72
4.2.1 Return On Assets (X_1)	72
4.2.2 Ukuran Perusahaan.....	75
4.2.3 Debt to Equity Ratio.....	78
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	80
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3.1.1 Uji Normalitas	81
4.3.1.2 Uji Multikolonieritas	83
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	84
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.3.2.1 Uji Parsial (uji T)	87
4.3.2.2 Uji Simultan (uji F)	88
4.3.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.4 Pembahasan Umum.....	90
4.4.1 Pengaruh Return On Assets terhadap Debt to Equity Ratio.....	90
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Debt To Equity Ratio.....	91
4.4.3 Pengaruh Return On Assets dan Ukuran Perusahaan terhadap Debt to Equity Ratio.....	92
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	93
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran-saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
2.	Operasionalisasi Variabel	38
3.	Daftar Sampel Penelitian	42
4.	Kriteria Pengujian Auto Korelasi	47
5.	<i>Return On Assets</i> (ROA)	72
6.	Ukuran Perusahaan	75
7.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	78
8.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	81
9.	Hasil Uji Multikolinieritas	87
10.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	85
11.	<i>Run Test</i>	86
12.	Hasil Uji T	87
13.	Hasil Uj F	88
14.	Hasil Koefisien Determinasi.....	89

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.	Grafik Normal P-P Plot.....	82
3.	Grafik <i>Scatterplot</i>	84



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sebuah perusahaan selalu membutuhkan modal baik untuk pembukaan bisnis maupun dalam pengembangan bisnisnya. Masalah pendanaan tidak akan lepas dari sebuah perusahaan yang meliputi seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dana yang akan digunakan untuk beroperasi dan mengembangkan usahanya. Pemenuhan modal usaha dapat dilakukan dengan pendanaan internal maupun eksternal. Brigham dan Houston (2011:153) menyatakan bahwa perusahaan yang sedang berkembang membutuhkan modal yang dapat berasal dari utang maupun ekuitas.

Apabila suatu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dananya mengutamakan sumber dari dalam perusahaan, maka akan mengurangi ketergantungan terhadap pihak luar. Apabila kebutuhan dana sudah mulai sedemikian meningkat karena pertumbuhan perusahaan, dan dana dari sumber internal sudah digunakan semua, maka tidak ada pilihan lain, selain menggunakan dana yang berasal dari luar perusahaan baik utang (debt financing) maupun dengan mengeluarkan saham baru (external equity financing) dalam memenuhi kebutuhan dananya. Oleh karena itu, pada prinsipnya setiap perusahaan membutuhkan dana untuk pengembangan bisnisnya. Pemenuhan dana tersebut berasal dari sumber dari sumber internal maupun eksternal. Karena itu para manajer keuangan dengan tetap memperhatikan biaya modal (cost of capital) perlu menentukan struktur modal dalam upaya menetapkan apakah kebutuhan

dana perusahaan dipenuhi dengan modal sendiri ataukah dipenuhi dengan modal asing (Kusumaningrum, 2010)

Menurut Keown (2010:149) perusahaan harus memahami komponen-komponen utama struktur modal. Struktur modal yang optimal adalah struktur modal perusahaan yang akan memaksimalkan harga sahamnya. Terlalu banyak utang akan dapat menghambat perkembangan perusahaan yang juga akan membuat pemegang saham berfikir dua kali untuk tetap menanamkan modalnya.

Masalah struktur modal merupakan masalah penting bagi setiap perusahaan. Karena baik buruknya struktur modal perusahaan akan mempunyai efek yang langsung terhadap posisi keuangannya. Bagi perusahaan yang mencari keuntungan biasanya mengutamakan keuntungan bagi pemiliknya atau pemegang saham. Pemegang saham tentu mengahrapkan return tertentu dengan risiko minimal. Dengan tingginya tingkat return yang diperoleh pemegang saham maka para pemegang saham akan tertarik dan harga saham semakin tinggi, sehingga kesejahteraan pemegang saham akan meningkat . disamping itu juga bertujuan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dalam melakukan pengembangan usahanya.

Tujuan manajemen struktur modal adalah memadukan sumber-sumber dana permanen yang digunakan perusahaan untuk operasionalnya yang akan memaksimumkan nilai perusahaan itu sendiri. Pencarian nilai struktur modal yang optimal merupakan pekerjaan yang sangat sulit, selain itu juga masih banyak perusahaan makanan dan minuman yang masuk ke dalam perusahaan yang berskala besar mempunyai nilai total hutang yang lebih tinggi dibanding dengan

total modal sendiri, begitu juga dengan laba bersih yang perusahaan dapatkan. Masih banyak terdapat perusahaan yang memiliki nilai hutang yang lebih besar disbanding dengan lab bersih yang perusahaan dapatkan dalam satu periode.

Perusahaan Food & Beverages dipilih karena memegang peranan penting dalam memnuhi kebutuhan konsumen. Kebutuhan masyarakat akan produk makanan dan minuman akan selalu ada karena merupakan salah satu kebutuhan fisiologis bagi manusia. Didasarkan pada kenyataan tersebut, perusahaan makanan dan minuman dianggap akan terus survive.

Total Debt to Equity Ratio atau Rasio Hutang terhadap Ekuitas yang biasa disebut juga DER merupakan perbandingan antara hutang-hutang dan ekuitas dalam pendanaan perusahaan yang menunjukkan kemampuan modal sendiri untuk memenuhi seluruh kewajibannya. DER adalah rasio hutang terhadap modal yang berarti perusahaannya dibiayai oleh hutang. Jika semakin tinggi nilai rasio utang (DER) di suatu perusahaan, maka perusahaan tersebut kurang baik dalam menjalankan perusahaannya. Peningkatan utang akan mempengaruhi besar kecilnya laba bersih yang tersedia bagi para investor termaksud dividen yang diterima karena kewajiban untuk membayar hutang lebih diutamakan daripada pembagian dividen.

Adanya faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan menjadi hal yang penting sebagai dasar pertimbangan dalam menetapkan keputusan struktur modal yang tepat. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan struktur modal. Brigham dan Houston (2001:39-41) menyatakan ada beberapa faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan struktur modal diantaranya yaitu :

profitabilitas dan ukuran perusahaan. Dalam penelitian ini, penulis mencoba mencari dan menganalisis apakah profitabilitas dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi struktur modal pada perusahaan food & beverages di Indonesia.

Profitabilitas penting dalam mempertahankan kelangsungan hidup sebuah usaha atau perusahaan dalam jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan tersebut mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang. Dengan demikian perusahaan akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan maka kelangsungan hidup perusahaan tersebut akan lebih terjamin.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Menurut Hanafi dan Halim (2000:83), kemampuan perusahaan ini dapat diukur melalui perhitungan rasio pada tingkat penjualan (profit margin), aktiva yang dimiliki (return on total assets), dan modal saham tertentu (return on equity).

Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan. Tanpa adanya laba, perusahaan tidak mungkin mendapatkan modal dari pihak eksternal. Laba ini juga merupakan salah satu motif ekonomi perusahaan. Motif ekonomi merupakan keinginan atau hasrat yang dimiliki perusahaan untuk dapat eksis dan membuatnya menjadi lebih makmur dan menghindari kerugian yang besar.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Salah satu alat ukur yang dapat digunakan untuk mengukur profitabilitas perusahaan adalah Return On Assets (ROA). ROA merupakan tingkat pengembalian atas aset-aset dalam menentukan tingkat jumlah pendapatan bersih

yang dihasilkan dari aset-aset perusahaan dengan menghubungkan pendapatan bersih ke total asset (Keown, 2010:80).

Ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan. Terdapat berbagai proksi yang dapat digunakan untuk mewakili ukuran perusahaan yaitu jumlah karyawan, total aktiva, log size, nilai pasar saham, dan lain-lain. Ukuran perusahaan terbagi dalam tiga kategori yaitu perusahaan besar (large firm), perusahaan menengah (medium-size), dan perusahaan kecil (small firm). Penentuan ukuran perusahaan ini didasarkan pada natural logaritma aktiva

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang besar akan lebih mudah mendapatkan pinjaman dari luar baik dalam bentuk utang maupun modal saham karena biasanya perusahaan besar disertai dengan reputasi yang cukup baik dimata masyarakat (Wimelda dan marlinah, 2013). Ukuran perusahaan juga merupakan suatu skala dimana dapat diklasifikasikan menurut berbagai cara, antara lain : total assets, log size, nilai pasar saham, dan lain-lain. Penentuan ukuran perusahaan dalam penelitian ini didasarkan pada total asset perusahaan, karena total asset dianggap lebih stabil dan lebih cepat mencerminkan ukuran perusahaan. Perusahaan yang ukurannya lebih besar diperkirakan memiliki kecenderungan untuk menghasilkan laba. Perusahaan besar cenderung untuk melakukan pengelolaan atas laba diantaranya melakukan income decreasing (penurunan laba) saat memperoleh laba tinggi untuk menghindari munculnya peraturan baru dari pemerintah.

Berdasarkan uraian tersebut yang berkaitan dengan pengaruh profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal, maka penulis tertarik mengambil judul “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang di atas, identifikasi masalah yang akan di teliti oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana profitabilitas dapat mempengaruhi Debt To Equity Ratio (DER) pada perusahaan food and beverages ?
2. Bagaimana ukuran perusahaan dapat mempengaruhi Debt To Equity Ratio (DER) pada perusahaan food and beverages ?
3. Bagaimana profitabilitas dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi Debt To Equity Ratio (DER) pada perusahaan food and beverages ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Batasan dalam penelitian ini yaitu, variable independen yang digunakan adalah profitabilitas, diukur dengan Return On Assets (ROA), dan ukuran perusahaan diukur dengan Ln Total Assets. Sedangkan struktur modal sebagai variabel dependen diukur dengan menggunakan Debt To Equity Ratio (DER) yang akan dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor food and beverages pada periode tahun 2012-2016.

1.2.3 Perumusan Masalah

Melihat permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa pernyataan penelitian yaitu bagaimana pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap Debt To Equity Ratio (DER) perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka diadakannya penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap Debt To Equity Ratio perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap Debt To Equity Ratio pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap Debt To Equity Ratio pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat antara lain :

1. Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang struktur modal di perusahaan manufaktur sub sektor food and beverages dan dapat menerapkam teori yang diterima selama perkuliahan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memperkaya ilmu pengetahuan khususnya ilmu manajemen keuangan tentang struktur modal di perusahaan manufaktur sub sektor food and beverages serta sebagai bahan referensi untuk penelitian berikutnya.

2. Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan sebagai bahan pertimbangan dan bahan informasi yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan dalam penggunaan modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuty, Widia (2012). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 1693-7619.
- Bhawa, Ida Bagus Made Dwija dan Made Rusmala Dewi S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. "*E-Jurnal Manajemen Unud*", 4, 7, 2302-8912.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2014). *Fundamentals Of Financial Management*. Tenth Edition. United States. International Student Edition.
- _____. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah, N. W. S., & Satrio, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 6(7).
- _____. (2013). *Mandiri Belajar analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Fahmi, I. (2011). Analisis laporan keuangan.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Multivariat dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: BPUNDIP.
- Juliantika, Ni Luh Ayu Amanda Mas dan Made Rusmala Dewi S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan *Property* dan *Realestate*. "*E-Jurnal Manajemen Unud*", 5, 7, 2302-8912.
- Kanita, G. G. (2017). Pengaruh struktur aktiva dan profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman. *Trikonomika*, 13(2), 127-135.
- Kasmir, P. M. K. (2010). Jakarta. *Kencana Pranada Media Group*.
- Arthur, J. K., John, D., Martin, J., William, P. D. F., & Scott, J. R. (2010). *Financial Management: principles and applications*. (Jilid 2, Edisi Kesepuluh)

- Krisnanda, P. H., & Wiksuana, I. G. B. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Non-Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal pada perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(5), 1434-1451.
- Murhadi, W. R. (2013). Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Niresh, J. Aloy dan T. Velnampy (2014). *Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka* "International Journal of Business and Management", 9,4,18833-8119.
- Primantara, A.A Ngr Ditya Yudi dan Made Rusmala Dewi (2016). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pajak Terhadap Struktur Modal. "*E-Jurnal -Jurnal Manajemen Unud*", 5, 5, 2696-2726.
- Priyatno, D. (2010). Paham analisa statistik data dengan SPSS. *Yogyakarta: Mediakom*.
- Ria, Y., & Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(5).
- Sari, A. N., & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 5(4).
- Sartono, A. (2010). Manajemen keuangan teori dan aplikasi. *Yogyakarta: BPFE*.
- Setia Mulyawan, S. (2015). Manajemen Keuangan.
- Siregar, S. (2013). Metode penelitian kuantitatif. *Jakarta: Kencana*.
- _____. (2011). Statistika Deskriptif untuk penelitian. *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.
- Sudana, I. M. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. *Erlangga. Jakarta*.
- Sutrisno. 2013, *Manajemen Keuangan; Teori Konsep dan Aplikasi Cetakan Ke-9*, Ekonis, *Yogyakarta*.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.

Toto, P. (2013). Analisis laporan keuangan teori dan aplikasi. *Jakarta: PPM*.

Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Edisi Revisi. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Wijaya, I. P. A. S., & Utama, I. M. K. (2014). Pengaruh profitabilitas, struktur aset, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal serta harga saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 514-530.

www.idx.co.id. Bursa Efek Indonesia. Telah diunduh pada 15 Juni 2018. <http://www.idx.co.id/id-beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>

_____. Bursa Efek Indonesia. Telah diunduh pada 15 Juni 2018. <http://www.idx.co.id/id-beranda/perusahaantercatat/profilperusahaantercatat.aspx>

_____. Bursa Efek Indonesia: Sejarah. Diakses 17 Maret 2018. <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/tentangbei/sejarah.aspx>

www.sahamok.com. Saham Ok : Sub Sektor Makanan & Minuman BEI. Diakses 17 Juni 2017 pukul 16.01. <https://www.sahamok.com/emiten/sector-aneka-industri/sub-sektor-makanan-minuman/>

_____. Saham Ok : Perusahaan Manufaktur di BEI. Diakses 17 Maret 2018 pukul 10.34. <https://www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/>

www.wikipedia.org. Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas : Manufaktur. Diakses 17 Juni 2017 pukul 09.56. <https://id.wikipedia.org/wiki/Manufaktur>