



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA) DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM
(STUDI PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2012 – 2016)**

SKRIPSI

Abdul Hadi

1402015003

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2018



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA) DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Pada Perusahaan Di Sektor Manufaktur Yang Terdaftar
Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016)**

SKRIPSI

Abdul Hadi

1402015003

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016”** merupakan hasil karya sendiri sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, *13 Agustus 2018*

Yang Menyatakan,



(Abdul Hadi)

NIM 1402015003

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016)**

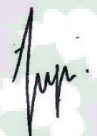
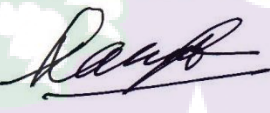
NAMA : **ABDUL HADI**

NIM : **1402015003**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2018**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

| | | |
|---------------|----------------------------|---|
| Pembimbing I | Tupi Setyowati, S.E., M.M. |  |
| Pembimbing II | Drs. Komara, S.E., M.M. |  |

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2012-2016)**

yang disusun oleh:

Abdul Hadi
1402015003

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

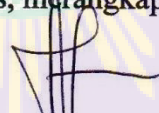
Pada tanggal : 11 Agustus 2018

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :


(Tupi Setyowati, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Dr., Ir., Sintha Wahjusaputri, M.M.)

Anggota :


(Aditya Ari Wibowo, S.E., M.M.)

Mengetahui,


Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

HAMKA


Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

HAMKA


Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

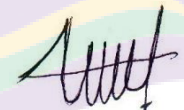
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abdul Hadi
NIM : 1402015003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Agustus 2018
Yang Menyatakan,


(Abdul Hadi)

ABSTRAK

Abdul Hadi (1402015003)

“PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA.2018 .Jakarta

Kata kunci : *Return On Assets* (ROA), Pertumbuhan Penjualan, Harga Saham.

Penelitian ini tujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel yakni, variabel Return On Assets (ROA) dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder, dimana data yang di dapatkan oleh penulis di dapatkan dari pihak ketiga yang berupa dokumentasi berupa laporan keuangan dari perusahaan yang di teliti oleh penulis. Populasi dari perusahaan ini terdapat 13 perusahaan pada perusahaan sektor food and beverage yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012-2016. Menggunakan metode purposive sampling dimana sampel yang di gunakan merupakan perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh penulis sehingga penulis mendapatkan sampel sebanyak 7 perusahaan. Penelitian ini di uji dengan menggunakan program SPSS versi 20.0.

Analisis data dilakukan dengan metode analisis kuantitatif berupa analisis regresi linier berganda analisis manajemen keuangan dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji auto korelasi, uji multikolinieritas dan uji

heteroskedastisitas serta pengujian hipotesis yang terdiri dari uji T (secara parsial) dan uji F (secara simultan), kemudian terdapat koefisien korelasi (R) dan koefisien determinasi (R^2). Dimana mendapatkan hasil bahwa variabel Return On Assets berpengaruh signifikan terhadap harga saham, variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham dan secara simultan variabel Return On Assets dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Untuk penelitian selanjutnya, penulis merekomendasikan untuk menambahkan *Net Profit Margin* sebagai variabel independen, untuk mendapatkan informasi yang lebih konkrit tentang pertumbuhan penjualan.

ABSTRACT

Abdul Hadi (1402015003)

"the INFLUENCE of RETURN ON ASSETS (ROA) and SALES GROWTH AGAINST the STOCK PRICE (study on the manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange Period 2012-2016)"

Thesis.Strata One Program Program Studies Management. Faculty Of Economics And Business University Of Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA. 2018. Jakarta

keyword: Return On Assets (ROA), sales growth, stock prices.

The purpose of this research is to know the influences between variables namely variables, Return On Assets (ROA) and sales growth against the stock price (study on the manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange period 2012-2016.This study uses secondary data, where data are obtained by the author in the get from third parties in the form of documentation in the form of the financial statements of a company that in carefully by the author. The population of the company there are 13 companies in the food and beverage sector companies were listed on the Indonesia stock exchange period 2012-2016.Using a purposive sampling method in which sample is in use is a company that meets the criteria specified by the author so that authors get a sample as much of the 7th company. The research on test by using SPSS program version 20.0.

data analysis done with the method of quantitative analysis in the form of multiple linear regression analysis the analysis of financial management and the classical assumption that test consists of a test of normality, test auto correlation, test multikolinieritas and test heteroskedastisitas and hypothesis testing which consists of a T-test (partially) and F (simultaneously), then there is a correlation coefficient (R) and the coefficient of determination (R^2). Where to get the results that Return On Assets of influential variables significantly to stock prices, sales growth variables did not affect stock prices and simultaneously variables Return On Assets and sales growth effect significantly to stock prices. For further research, the authors recommend to add the Net Profit Margin as the independent variable, to get a more concrete information about sales growth.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah Robil 'alamin penulis panjatkan Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan shalawat serta salam tak lupa pula penulis haturkan kepada jujungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah sampai jaman yang terang kian benderang ini sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “*Pengaruh Return On Assets (ROA) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham*”.

Selama proses penyusunan proposal skripsi ini penulis mendapatkan banyak banyak sekali bimbingan, arahan, bantuan, pengetahuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Suyatno M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Bapak Faizal Ridwan Zamzany S.E.,M.M. Selaku ketua Program studi manajemen Univerisitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

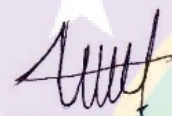
4. Orang Tuaku tercinta Ayahanda Abu Bakar dan Ibunda Siti Djuwariah yang telah mendidik dan memberikan dukungan baik secara moril, kepercayaan, kesabaran serta doa yang tidak henti-hentinya kepada penulis.
5. Ibu Tuti Setyowati, S.E.,M.M. dan Bapak Drs. Komara, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah banyak memberikan wawasan kepada penulis.
6. Bapak Iwan Setiadi dan Bapak Nendi Juhandi selaku dosen yang mengajarkan penulis bagaimana cara menyusun sebuah laporan penelitian.
7. Seluruh dosen pengajar beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmunya dan bantuannya kepada penulis
8. Sahabat tercinta di kelas manajemen B, Konsentrasi keuangan dan kepada teman-teman himpunan mahasiswa manajemen periode 2015-2016, teman-teman Dewan Perwakilan Mahasiswa periode 2016-2017, teman-teman dan senior Majelis Perwakilan Mahasiswa periode 2016-2017 Ahmad Farid K., M. Zein Kahfi, Zihad Fiellah W., Rafidah Triniarti, Qisthina A. yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. *To my special friend Maufida Yuliana, who have always been on my side and provide a personal passion to me. There are no words that I can say I am very thankful*
10. Semua teman-teman mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Muhammad Alvianto, Frida Dini A., Isabella Nurul I., Ahmad Dwi

Sadono, Titah W., Iis Surfiyanti, Imam Hidayat, Iqbal Nur Huda, Fajar Alif Ananta, Muhamad Falahuddin Akbar, Rachmawaty Dwi Palupi dan teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu akan tetapi tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih dari penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan kalian semua yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak sekali kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini yang berjudul tentang *Return On Assets (ROA)*, dan *Pertumbuhan Penjualan (Growth Sales)* terhadap Harga Saham pada Perusahaan manufaktur yang tercantum dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016. Hal ini karena keterbatasan kemampuan dari penulis. Oleh karena itu, penulis senantiasa menanti kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna penyempurnaan makalah ini. Sekali lagi, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis sehingga makalah ini dapat terselesaikan. penulis sangat berharap makalah ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh,

Jakarta, 11 Desember, 2017



Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI | iii |
| PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | |
| UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| ABSTRAKSI..... | vi |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 5 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.2.3 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Telaah Pustaka | 26 |
| 2.2.1 Manajemen Keuangan | 26 |

| | | |
|------------------------------------|--|----|
| 2.2.1.1 | <i>Pengertian Manajemen Keuangan</i> | 26 |
| 2.2.1.2 | <i>Fungsi Manajemen Keuangan</i> | 28 |
| 2.2.1.3 | <i>Tujuan Manajemen Keuangan</i> | 29 |
| 2.2.2 | <i>Pengertian Harga Saham</i> | 30 |
| 2.2.2.1 | <i>Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham</i> | 31 |
| 2.2.3 | <i>Rasio Profitabilitas</i> | 32 |
| 2.2.3.1 | <i>Return On Assets (ROA)</i> | 33 |
| 2.2.4 | <i>Pertumbuhan Penjualan</i> | 35 |
| 2.2.5 | <i>Perusahaan Manufaktur</i> | 36 |
| 2.3 | <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i> | 37 |
| 2.3.1 | <i>Pengaruh Return On Assets terhadap Harga Saham</i> | 37 |
| 2.3.2 | <i>Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham</i> | 38 |
| 2.4 | <i>Rumusan Hipotesis</i> | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | |
| 3.1 | <i>Metode Penelitian</i> | 40 |
| 3.2 | <i>Operasional Variabel</i> | 40 |
| 3.2.1 | <i>Variabel Penelitian</i> | 40 |
| 3.3 | <i>Populasi dan Sampel</i> | 43 |
| 3.3.1 | <i>Populasi Penelitian</i> | 43 |
| 3.3.2 | <i>Sampel Penelitian</i> | 44 |
| 3.4 | <i>Teknik Pengumpulan Data</i> | 45 |
| 3.4.1 | <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i> | 45 |
| 3.4.2 | <i>Teknik Pengumpulan Data</i> | 45 |
| 3.5 | <i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i> | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i> | 54 |
| 4.1.1 | <i>Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur</i> | 54 |
| 4.1.2 | <i>Profil Singkat Perusahaan Sampel</i> | 56 |
| 4.2 | <i>Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan</i> | 64 |
| 4.2.1 | <i>Analisis Manajemen Keuangan</i> | 64 |
| 4.2.2 | <i>Return On Assets (X₁)</i> | 64 |

| | |
|---|----|
| 4.2.3 Pertumbuhan Penjualan (X_2)..... | 66 |
| 4.2.4 Harga Penutupan Saham (Y)..... | 69 |
| 4.2.5 Nilai Maksimum, Minimum, Mean dan Std. Devation | 70 |
| 4.3 Hasil dan Pembahasan | 72 |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik | 72 |
| 4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 72 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis..... | 78 |
| 4.3.4 Analisis Koefisien Korelasi (R) | 80 |
| 4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 82 |
| 4.4 Pembahasan Umum | 83 |
| 4.4.1 Pengaruh Return On Assets terhadap Harga Saham | 83 |
| 4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham ... | 84 |
| 4.4.3 Pengaruh Return On Assets dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham | 85 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2 Saran | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |
| DAFTAR LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. | Perubahan Indeks Harga Saham 2012-2016..... | 3 |
| 2. | Ringkasan Penelitian Terdahulu | 15 |
| 3. | Operasionalisasi ROA, Pertumbuhan Penjualan dan Harga Saham.. | 41 |
| 4. | Populasi Penelitian | 43 |
| 5. | Kriteria Sampel Perusahaan..... | 44 |
| 6. | Daftar Sampel Perusahaan | 45 |
| 7. | Nilai Kriteria Hubungan Korelasi | 48 |
| 8. | Perhitungan <i>Return On Assets</i> (ROA)..... | 65 |
| 9. | Pertumbuhan Penjualan | 67 |
| 10. | Harga Penutupan Saham..... | 69 |
| 11. | <i>Descriptive Statistics</i> | 71 |
| 12. | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 72 |
| 13. | Hasil Uji Kolmogorov Smirnov | 74 |
| 14. | Hasil Uji Multikolinieritas | 75 |
| 15. | Hasil Uji Autokorelasi | 77 |
| 16. | Hasil Uji Simultan(Uji F)..... | 79 |
| 17. | Hasil Uji Korelasi Berganda (ROA) | 80 |
| 18. | Hasil Uji Korelasi Berganda (Pertumbuhan Penjualan) | 81 |
| 19. | Hasil Uji Korelasi Berganda..... | 81 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|-----------------------------------|---------|
| 1. | Kerangka Pemikiran Teoritis | 39 |
| 2. | Grafik Scatterplot | 76 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. | Daftar Return On Assets Perusahaan..... | 1/14 |
| 2. | Daftar Pertumbuhan Penjualan Perusahaan | 2/14 |
| 3. | Daftar Harga Saham Perusahaan..... | 3/14 |
| 4. | Model Summary..... | 4/14 |
| 5. | Coefficients | 5/14 |
| 6. | Tabel Histogram..... | 6/14 |
| 7. | Tabel Normal P-Plot | 7/14 |
| 8. | Tabel Grafik Scatterplot | 8/14 |
| 9. | Runstest | 9/14 |
| 10. | Tabel F..... | 10/14 |
| 11. | Tabel T..... | 11/14 |
| 12. | Surat Tugas | 12/14 |
| 13. | Catatan Konsultasi Pembimbing I | 13/14 |
| 14. | Catatan Konsultasi Pembimbing II | 14/14 |
| 15. | Daftar Riwayat Hidup | |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seorang investor haruslah memiliki sejumlah informasi yang berkaitan dengan harga saham agar dapat mengambil keputusan tentang saham perusahaan yang layak untuk dipilih. Melihat perlunya informasi yang tepat tentang kinerja keuangan perusahaan, manajemen perusahaan, kondisi ekonomi makro maupun mikro, dan informasi relevan lainnya untuk menilai saham secara akurat. Faktor internal perusahaan memegang peranan penting dalam proses pengambilan keputusan investor.

Penilaian terhadap saham secara akurat bisa meminimalkan resiko sekaligus membantu investor mendapatkan keuntungan wajar, mengingat investasi saham di pasar modal merupakan jenis investasi yang beresiko tinggi meskipun menjanjikan keuntungan relatif besar. Investasi di pasar modal sekurang-kurangnya perlu memperhatikan dua hal, yaitu: keuntungan yang diharapkan dan resiko yang mungkin terjadi. Ini berarti investasi dalam bentuk saham menjanjikan keuntungan yang besar sekaligus beresiko. Oleh karena itu perusahaan berusaha berkembang dan menunjukkan kinerja yang lebih baik dimata investor. Untuk itu kinerja keuangan haruslah cerdas dalam mengelola keuangan internal perusahaan, terutama pada bagian peningkatan profitabilitas perusahaan. Hal ini perlu diperhatikan karena pada saat profit perusahaan meningkat maka deviden akan meningkat, jika deviden meningkat maka hal

tersebut akan menjadi sebuah sinyal positif bagi para investor yang akan menyalurkan uang lebih yang mereka punya hal ini disebut sebagai *signaling theory* (Brigham dan Houston, 2014).

Investor yang menanamkan dananya pada saham-saham perusahaan sangat berkepentingan terhadap laba saat ini dan laba yang diharapkan di masa yang akan datang serta adanya stabilitas laba. Sebelum menanamkan dananya, investor melakukan analisis terhadap kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Mereka berkepentingan atas informasi yang berhubungan dengan kondisi keuangan yang berdampak pada kemampuan perusahaan untuk membayar dividen untuk menghindari kebangkrutan. Oleh karena itu, investor hanya akan menginvestasikan dananya kepada perusahaan yang mempunyai reputasi baik. Perusahaan yang mempunyai reputasi baik adalah perusahaan yang mampu memberikan dividen secara konstan kepada pemegang saham. Semakin meningkatnya laba yang diterima perusahaan maka semakin tinggi pula dividen yang dibayarkan perusahaan kepada pemegang saham.

Pembagian dividen sebagian besar dipengaruhi oleh perilaku investor yang lebih memilih dividen tinggi yang mengakibatkan *retained earning* menjadi rendah. Investor beranggapan bahwa dividen yang diterima saat ini lebih berharga dibandingkan *capital gain* yang diperoleh di kemudian hari. Ekspektasi untuk memperoleh pendapatan yang lebih besar di masa mendatang berpengaruh positif terhadap harga saham. Variasi harga saham ditentukan oleh banyak faktor, baik yang berasal dari lingkungan eksternal maupun internal perusahaan. Indeks LQ 45 sebagai salah satu indikator indeks saham di BEI dapat dijadikan acuan sebagai

bahan untuk menilai kinerja perdagangan saham. Indeks ini hanya terdiri dari 45 perusahaan dengan nilai saham yang telah terpilih setelah melalui beberapa kriteria pemilihan sehingga akan terdiri dari saham-saham dengan likuiditas tinggi.

Walaupun pada saat ini saham merupakan primadona bagi orang yang memiliki uang lebih atau investor untuk menyalurkan uangnya. Namun pada umumnya kenaikan indeks harga saham sendiri mengalami perubahan yang berfluktuatif dimana kenaikan maupun penurunan harga saham di pasar modal sendiri sulit untuk di prediksi. Seperti pada tabel yang penulis sajikan di bawah ini:

Tabel 1
Perubahan Indeks Harga Saham 2012-2016

| Nama | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Indeks Harga Saham | 4.316,69 | 4.274,18 | 5.226,94 | 4.593,01 | 5.296,71 |
| Kapitalisasi Pasar (Rp. Triliun) | 4.128 | 4.219 | 5.228 | 4.872 | 5.753 |

Sumber : www.idx.co.id, diolah oleh penulis, 2018.

Pada Tabel 1 perubahan indeks harga saham 5 tahun terakhir mengalami kenaikan atau penurunan yang tidak konsisten pada setiap tahunnya. Dimana pada tahun 2012 sampai tahun 2014 indeks harga saham mengalami kenaikan yang cukup signifikan di setiap tahunnya, akan tetapi pada tahun 2015 indeks harga saham mengalami penurunan yang cukup mengejutkan yaitu dari indeks harga saham 5.226,94 menjadi 4.593,01 dimana mengalami penurunan sebesar 633,93

atau dalam persentasi 0,12% dan kembali mengalami kenaikan pada tahun 2016 sebesar 703,70 atau dalam persentase kenaikan sebesar 0,15%.

Menurut gambaran penelitian sebelumnya yang di buat oleh Nunky Rizka Mahapsari dan Abdullah Taman dimana penelitiannya berjudul Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 dengan metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan diperluas dengan analisis jalur. ini mendapatkan hasil dimana terdapat pengaruh positif antara variabel profitabilitas terhadap harga saham dan tidak terdapat pengaruh negatif antara pertumbuhan penjualan terhadap harga saham. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Abied Luthfi Safitri dimana penelitiannya berjudul Pengaruh *Earning Per Share, Price Earning Ratio, Return On Asset, Debt To Equity Ratio Dan Market Value Added* Terhadap Harga Saham Dalam Kelompok Jakarta Islamic Index dengan metode pengambilan sample *purposive sampling* dimana dari 30 perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index sebanyak 30 perusahaan yang menjadi populasi dan diambil sebanyak 21 perusahaan yang dijadikan sebagai sampel dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda mendapatkan hasil bahwa *Return On Assets* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Oleh karena itu, perlu untuk mengkaji pengaruh *Return On Assets*, dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham, mengingat pasar modal semakin menuju ke arah yang efisien sehingga semua informasi yang relevan dapat

dijadikan sebagai masukan untuk menilai harga saham. Berdasarkan hal-hal diatas, maka diambil judul “**Pengaruh *Return On Assets* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang tercantum dalam Indeks Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016**”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah variabel *Return On Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham ?
2. Apakah variabel Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham ?
3. Apakah variabel *Return On Assets* (ROA) dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif terhadap harga saham ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Penulis membatasi penelitian ini dengan memfokuskan pada pengaruh antara variabel *Return On Assets* (ROA) dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang terdapat pada latar belakang, maka yang akan menjadi pokok permasalahan kali ini adalah “Apakah terdapat pengaruh positif antara variabel *Return On Assets* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Return On Assets* (ROA) berpengaruh secara signifikan terhadap Harga Saham
2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah Pertumbuhan Penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap Harga Saham
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Return On Assets* (ROA) dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial atau bersama sama berpengaruh positif terhadap Harga Saham
4. Untuk menambah pengetahuan penulis terkait dengan roda perputaran keuangan dari harga saham.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan penelitian yang penulis lakukan ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk :

1. Untuk Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan dan pertimbangan yang berarti dalam membuat keputusan keuangan dimasa yang akan datang khususnya yang mempengaruhi *Return On Asset* (ROA) dan Pertumbuhan Penjualan sehingga bisa meningkatkan harga saham perusahaan.

2. Untuk Peneliti

Penelitian ini merupakan bagian dari proses belajar yang diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dan daya nalar, sehingga dapat lebih

memahami aplikasi dan teori-teori yang selama ini dipelajari dibandingkan dengan kondisi yang sesungguhnya terjadi di lapangan.

3. Untuk Pihak Lain

Penelitian ini bermanfaat memberikan sumbangan pemikiran dan informasi bagi berbagai pihak yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

4. Untuk Investor dan calon Investor

Untuk pertimbangan dalam menginvestasikan modal pada perusahaan dengan mengetahui profitabilitas dan tingkat pertumbuhan penjualan yang tinggi karena akan berpengaruh pada nilai perusahaan sehingga berdampak pada keuntungan yang akan di terima oleh investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi keempat. Yogyakarta:BPFE.
- Bank Indonesia . (2014). Surat Edaran Bank Indonesia No.13/24/DPNP/2014 tanggal 25 Oktober 2014.
- _____. (2014). Surat Edaran Bank Indonesia No. 13/30/DPNP/2014 tanggal 16 Desember 2014.
- Basyori, Kurnia. (2008). "*Analisis Pengaruh Pengumuman Dividen terhadap Return Saham*". Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Brigham dan Houston.(2006). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*.Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.Jakarta:Salemba.
- Clarensia,J.,Rahayu,S.,dan Azizah,N. (2012). "*Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi empiric pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007-2010)*". Jurnal Ilmiah Vol.1 No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur. Jakarta.
- Danmadji, T.H.M Fakhrudin. (2012). *Pasar Modal di Indonesia pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat. Jakarta
- Deitiana, Tita. (2014). "*Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen terhadap Harga Saham*". Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 13 No. 1. Hlm. 57-66. Jakarta.
- Fahmi, Irham. (2012). "*Analisis Kinerja Keuangan*". Bandung : AlfaBeta
- Ghozali, Imam. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*.(Edisi Kelima) Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J dan Zutter, Chad J.. (2012). *Priciples of Managerial Finance. 13th Edition*.Global Edition:Pearson Education Limited.
- Gunawan. (2016). "*Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Debt to Equity Ratio (DER),Gross Domestic Product (GDP), Suku bunga SBI dan Harga Emas*

Dunia terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2008-2014". Jurnal Profita edisi 2. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.

Handono dan Mardiyanto. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan:Teori, Soal dan Jawaban*. Jakarta. Grasindo

Harahap. Sofyan Syafri. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*

Hasanah, Wahona dan Salim. (2015). "*Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Return On Assets (ROA), dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap harga saham perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*". Malang. Universitas Islam Malang.

Horne, James C. Van & Jhon M. Machowiz, jr. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13, Buku 1)*. Jakarta:Salemba Empat.

Iba, Zainudin dan Wardhana,Aditya. (2012). "*Pengaruh Inflasi, Suku Bunga SBI, Nilai tukar Rupiah terhadap USD, Profitabilitas dan Pertumbuhan Aktiva terhadap Harga Saham perusahaan Pembiayaan di BEI*". Jurnal Kebangsaan Vol. 1 No. 1. ISSN:2089-5197. STIE Kebangsaan Bireuen Provinsi Aceh, Jurusan Manajemen FE Universitas Nurtonio Bandung. Jawa Barat.

Kasmir. . *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada

Kennedy, dkk. (2010). "*Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal pada perusahaan Real Estate dan Property yang go public di BEI*". Universitas Riau. Riau.

Kusumajaya, D.K.O. (2014). "*Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Pasar terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI*". E-jurnal. Universitas pendidikan ganesha. Vol. 2 no. 1 tahun 2014.

Lukman Syamsudin. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Mahapsari, Nunky Rizka dan Taman, Abdullah.(2013)."*Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Intervening pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia*". Jurnal Nominal. Vol. 2 No. 1.Yogyakarta.

Martalena dan Maya Malinda.2014. *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta : Andi.

Kuncoro, Mudrajad & Suhardjono. (2014). *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPFE.

- Novitasari, Bunga dan Widyawati, Dini.(2015). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Deviden terhadap Harga Saham (studi empirik pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2013. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol 4 No.2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.*
- Pranata, Dany dan Pujiati, Diyah. (2015). *“The Effect of Liquidity, Profitability, Sales Growth and Dividend policy on Stock Prices after the implementation of IFRS”*. The Indonesian review Vol. 5 No. 2 Pages 169-178. Surabaya.
- Rahmandia, Febian. (2013). *“Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2007-2014”*. Jurnal Ilmiah mahasiswa Surabaya.Vol. 2 No.1. Surabaya.
- Rasul, Agung Abdul. (2014). *Ekonometrika, Formula dan Aplikasi dalam Manajemen*.Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rinati, Ina. (2008). *“Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA), & Return On Equity (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan yang tercantum dalam indeks LQ45”*.Depok
- Safitri, Abied Luthfi. (2013).”*Pengaruh Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Return On Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER) dan Market Value Added (MVA) terhadap Harga Saham dalam kelompok Jakarta Islamic Index”*. Management Analysis Journal 2(2). ISSN : 2252-6552.Semarang.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik SPSS 17. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.*
- Sudana, I made. (2014). *Manajemen keuangan perusahaan teori dan praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyatna, Oggi Bagus dan Nazar, Mohamad Rafky. (2015). *“Pengaruh Return On Equity (ROE), Pertumbuhan Penjualan, Dividend an Inflasi terhadap harga saham pada perusahaan Food and Beveragess (Studi Empiris di BEI 2009-*

2013)”. E-proceeding of management:Vol.2 No.2.pages 1722.ISSN : 2355-9357.Jakarta.

Wardany, Sri. (2006). “*Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Struktur Modal dan Dampaknya Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Tbk*”.Tesis.

Widoatmojo, Sawidji. (2012). Cara cepat memulai Investasi saham Panduan bagi pemula. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Wijaya, I Putu Andre Sucita dan Utama, I Made Karya. (2014). “*Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal dan Harga Saham*”. E-jurnal akuntansi Universitas Udayana 6.3:514-530. ISSN:2302-8556.Bali.

Sumber lain :

<http://finance.yahoo.com>

www.idx.co.id

www.sahamok.com