



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
MARKET COMPETITION TERHADAP PRODUKTIVITAS
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2010-2017**

SKRIPSI

Yullia Kurniasari

1502019005

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
MARKET COMPETITION TERHADAP PRODUKTIVITAS
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2010-2017**

SKRIPSI

Yullia Kurniasari

1502019005

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *MARKET COMPETITION* TERHADAP PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2017”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan dan/atau ditulis oleh orang lain sebelumnya, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang ada di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 27 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Yullia Kurniasari
NIM. 1502019005

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *MARKET COMPETITION* TERHADAP PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2017**

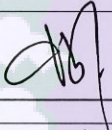

NAMA : **YULLIA KURNIASARI**

NIM : **1502019005**

PROGRAM STUDI : **S1 AKUNTANSI**

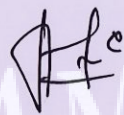
TAHUN AKADEMIK : **2019**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Zulpahmi S.E., M.Si.,	
Pembimbing II	Sumardi S.E., M.Si.,	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



(Sumardi S.E., M.Si.,)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *MARKET COMPETITION* TERHADAP PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2017

Yang disusun oleh :
Yullia Kurniasari
1502019005

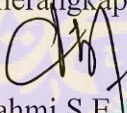
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

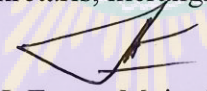
Pada tanggal : 27 Agustus 2019

Tim Penguji :

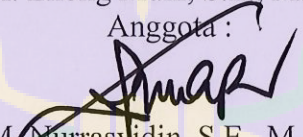
Ketua, merangkap anggota :


(Zulpahmi S.E., M.Si.,)

Sekretaris, merangkap anggota :


(H. Enong Muiz, S.E., M.Si.,)

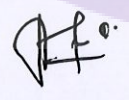
Anggota :



(M. Nurrasyidin, S.E., M. Si.,)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Sumardi S.E., M.Si.,)


(Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**


Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yullia Kurniasari
NIM : 1502019005
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN MARKET COMPETITION TERHADAP PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2017”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Agustus 2019
Yang menyatakan,


(Yullia Kurniasari)
NIM 1502019005

ABSTRAKSI

Yullia Kurniasari (1502019005)

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *MARKET COMPETITION* TERHADAP PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2017

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2018. Jakarta.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Market Competition*, Produktivitas Perusahaan, ROA, dan Herfindahl Index/HI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah terdapat pengaruh langsung *Good Corporate Governance* (GCG) dan variabel lain selain GCG yaitu *market competition* terhadap produktivitas perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian sebanyak 4 perusahaan dengan metode pengambilan sampel dengan menggunakan *non-probability sampling*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu memperoleh data berupa Laporan Posisi Keuangan dan Laporan Laba/Rugi dari *website* masing-masing perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang menjadi sampel dalam penelitian ini yang berisi tentang jumlah komite audit, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan hasil penjualan setiap segmen perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Variabel yang diteliti adalah variabel X yaitu komite audit, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan *market competition*, sedangkan variabel Y adalah produktivitas perusahaan.

Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji

heteroskedastisitas, uji autokorelasi), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan analisis koefisien determinasi.

Hasil dari pengolahan data menggunakan SPSS versi 23 dan diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y=0,238 - 0,884X_1 - 0,442X_2 + 0,109 X_3 + 60,251X_4 + 0,004X_5$ yang telah diuji kelayakan asumsi normalitas terdistribusi normal serta tidak terjadi heterokedastisitas, tidak terjadi multikolinearitas dan tidak terjadi autokorelasi baik positif maupun negatif, maka model regresi BLUE (*Best Linear Unbiased Estimator*).

Hasil pengujian Uji t menunjukkan bahwa komite audit memiliki $t_{hitung} (-0,699)$ dimana $t_{hitung}(-0,699) < t_{tabel} -2,055$ dan nilai signifikansi 0,490 dimana nilai signifikansi $0,490 > 0,05$ yang berarti bahwa komite audit berpengaruh negatif terhadap produktivitas perusahaan. Dewan komisaris independen memiliki $t_{hitung} (-0,564)$ dimana $t_{hitung} (-0,564) < t_{tabel} -2,055$ dan nilai signifikansi 0,577 dimana nilai signifikansi $0,577 > 0,05$ yang berarti bahwa dewan komisaris independen berpengaruh negatif terhadap produktivitas perusahaan. Kepemilikan Institusional memiliki $t_{hitung} (3,497)$ dimana $t_{hitung} (3,497) > t_{tabel} 2,055$ dan nilai signifikansi 0,002 dimana nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ yang berarti bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap produktivitas perusahaan. Kepemilikan manajerial memiliki $t_{hitung} (3,712)$ dimana $t_{hitung} (3,712) > t_{tabel} 2,055$ dan nilai signifikansi 0,001 dimana nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ yang berarti bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap produktivitas perusahaan. *Market Competition* memiliki $t_{hitung} (9,131)$ dimana $t_{hitung} (9,131) > t_{tabel} 2,055$ dan nilai signifikansi 0,000 dimana nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa *market competition* berpengaruh positif terhadap produktivitas perusahaan.

Berdasarkan hasil uji F menunjukkan diketahui nilai $F_{hitung} (28,096) > F_{tabel} (2,59)$ pada tingkat signifikan 0,000 dan $df = (5:26)$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen (komite audit, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan *market competition*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (produktivitas perusahaan).

ABSTRACT

Yullia Kurniasari (1502019005)

ANALYSIS OF EFFECT GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND MARKET COMPETITION ON COMPANY PRODUCTIVITY IN PHARMACEUTICAL SUBSECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2010-2017

The Thesis of Bachelor Degree Program. Accounting Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2018. Jakarta

Keywords : Good Corporate Governance, Audit Committee, Independent Board of Commissioners, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Market Competition, Company Productivity, ROA, and Herfindahl Index / HI.

This research is to analyze and find out whether there is a direct influence of Good Corporate Governance (GCG) and other variables besides GCG, that is market competition on company productivity in pharmaceutical sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Research samples were 4 companies with a sampling method using non-probability sampling.

This study uses secondary data, namely obtaining data in the form of Financial Position Reports and Profit / Loss Reports from the website of each pharmaceutical sub-sector manufacturing company which is sampled in this study which contains the number of audit committees, independent board of directors, institutional ownership, managerial ownership and the sale of each segment of the manufacturing company listed on the IDX. The variables studied are variables X that are audit committee, independent board of commissioners, institutional ownership, managerial ownership and market competition, while the variable Y is the productivity of the company.

Processing and data analysis techniques used are accounting analysis, descriptive statistic, classical assumption test (normality test, multicollinearity test,

heteroscedasticity test, autocorrelation test), multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and analysis of the coefficient of determination.

The results of data processing using SPSS version 23 and obtained multiple linear regression equation $Y = 0.238 - 0.884X_1 - 0.442X_2 + 0.109 X_3 + 60.251X_4 + 0.004X_5$ which has been tested for the feasibility of normal distribution normality assumption and no heteroscedasticity, no multicollinearity and no positive and negative autocorrelations occur, the BLUE regression model (Best Linear Unbiased Estimator).

The results of T test show that the audit committee has t count (-0.699) where t count (-0.699) < t table -2.055 and the significance value is 0.490 where the significance value is 0.490 > 0.05, which means that the audit committee has a negative effect on the productivity of the company. The independent commissioner has t count (-0,564) where t count (-0,564) < t table -2,055 and significance value 0,577 where the significance value is 0,577 > 0,05 which means that the independent board has a negative effect on the productivity of the company. Institutional Ownership has t count (3.497) where t count (3.497) > t table 2.055 and significance value 0.002 where the significance value is 0.002 < 0.05, which means that institutional ownership has a positive effect on the productivity of the company. Managerial ownership has tcount (3.712) where thitung (3.712) > t table 2.055 and a significance value of 0.001 where the significance value is 0.001 < 0.05 which means that managerial ownership has a positive effect on the productivity of the company. Market Competition has t count (9,131) where t count (9,131) > t table 2,055 and significance value 0,000 where the significance value is 0,000 < 0,05 which means that market competition has a positive effect on the productivity of the company.

Based on the results of the F test shows that the calculated F value (28.096) > F table (2.59) at a significant level of 0.000 and df = (5:26) can be concluded that all independent variables (audit committee, independent board of directors, institutional ownership, ownership managerial and market competition) simultaneously have a significant effect on the dependent variable (company productivity).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta menganugerahkan kemampuan berpikir sehingga penulis mampu menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi akuntansi dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Market Competition* Terhadap Produktivitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2017”** Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sang utusan Allah SWT yang membawa risalah dan rahmat bagi alam semesta dan pemberi syafaat bagi umatnya di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan dengan keterbatasan penulis, baik dalam kemampuan maupun pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Hanya karena rahmat, karunia, dan keridhaan-Nya lah penulis memiliki kekuatan, kemauan, kesabaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sebagai penghormatan dan kebanggaan, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Suyatno, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Sekaligus telah menjadi dosen pembimbing I bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Dr.Sunarta, S.E, M.M, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I, M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR.Hamka
6. Bapak Sumardi S.E.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.DR HAMKA. Sekaligus dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, bimbingan serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu,wawasan serta bantuan dalam segala hal kepada penulis.
8. Orang tua dan keluarga tercinta yang slalu mendoakan dan mengingatkan agar menyegerakan dalam mengerjakan skripsi serta dukungan dan bantuan yang tak terbatas.
9. Semua teman-teman akuntansi angkatan (Konversi) 2015 atau teman-teman Intensif yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu dan teman-teman seperjuangan selama skripsi khususnya Sri Budiyanti, Lutfi Maharani dan Vevi Rahmawati yang selalu menemani, menyemangati, memberi bantuan dan dukungan selama penyelesaian skripsi ini.
10. Dan semua rekan-rekan kerja di PT. Teleconsult Nusantara yang selalu memberi bantuan dan dukungan selama penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak. Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, 27 Agustus 2019

Yullia Kurniasari
1502019005

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	7
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	8
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	10

2.2	Telaah Pustaka	50
2.2.1	<i>Good Corporate Governance</i>	50
2.2.2	<i>Indikator Pengukuran Good Corporate Governance</i>	55
2.2.3	<i>Konsep Market Competition</i>	59
2.2.4	<i>Konsep Produktivitas</i>	60
2.2.5	<i>Variabel Kontrol Produktivitas</i>	62
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	63
2.4	Rumusan Hipotesis	64
2.4.1	<i>Pengaruh Komite Audit Terhadap Produktivitas Perusahaan</i>	64
2.4.2	<i>Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Produktivitas Perusahaan</i> ...	66
2.4.3	<i>Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Produktivitas Perusahaan</i>	66
2.4.4	<i>Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Produktivitas Perusahaan</i>	67
2.4.5	<i>Pengaruh Market Competition Terhadap Produktivitas Perusahaan</i>	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		69
3.1	Metode Penelitian	69
3.2	Operasionalisasi Variabel	69
3.3	Populasi dan Sampel	72
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	74
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	74
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		83
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
4.1.1.	<i>Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi</i>	83

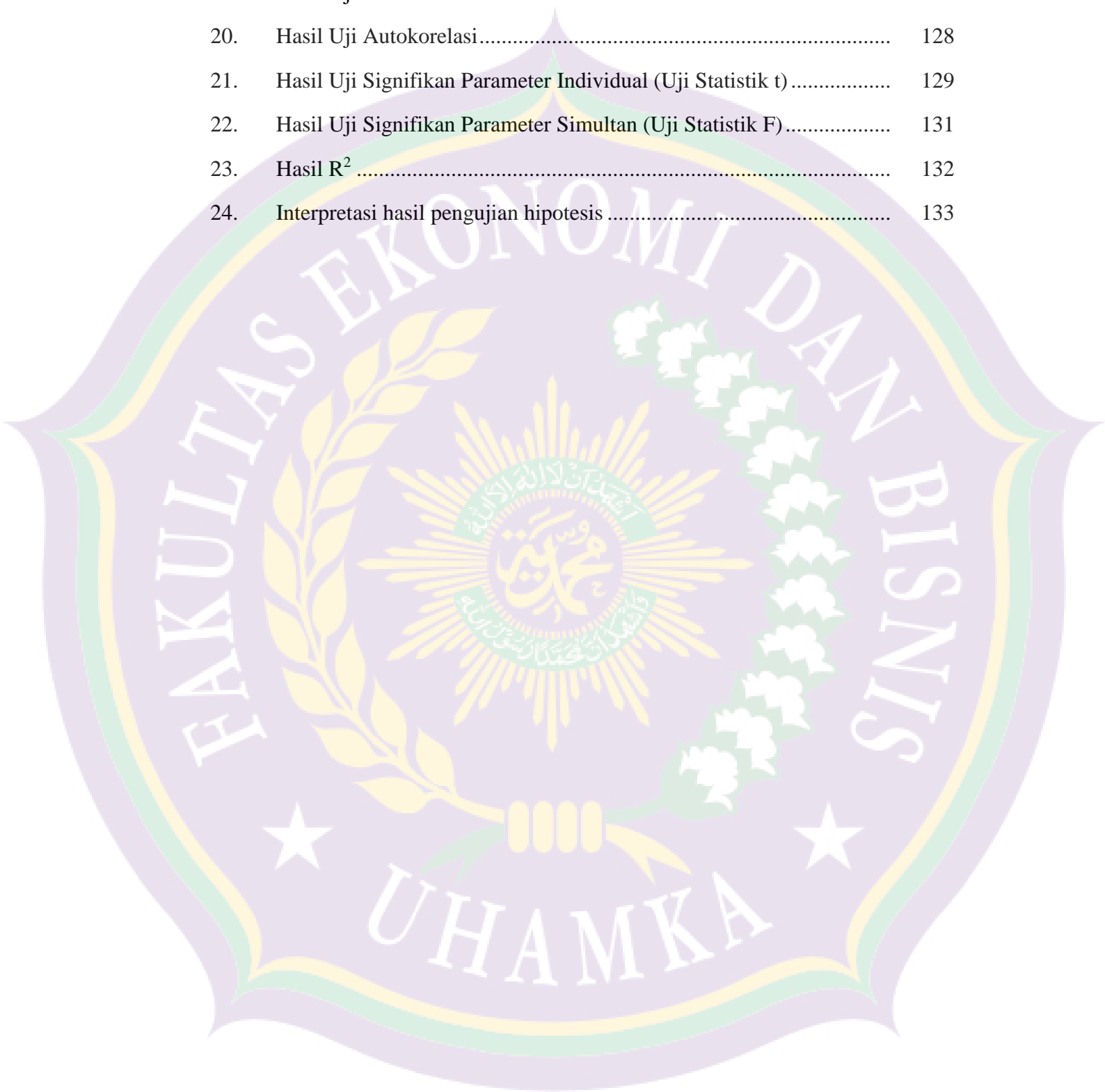


4.1.2	<i>Gambaran Umum Sampel Penelitian</i>	83
4.1.3	<i>Deskripsi Data</i>	89
4.2	Hasil dan Pembahasan	107
4.2.1	<i>Analisis Akuntansi</i>	107
4.2.2	<i>Analisis Statistik</i>	119
4.2.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	120
4.2.4	<i>Interpretasi</i>	132
	BAB V PENUTUP	142
5.1	Kesimpulan	142
5.2	Saran-saran.....	145
	DAFTAR PUSTAKA	147
	LAMPIRAN	150

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	27
2.	Operasional Variabel Dewan Komisaris Independen, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, <i>Market Competition</i> dan Produktivitas Perusahaan.....	70
3.	Daftar Nama dan Kode Perusahaan	74
4.	Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	81
5.	Jumlah Komite Audit	89
6.	Jumlah Dewan Komisaris Independen	91
7.	Data Kepemilikan Institusional	94
8.	Data Kepemilikan Manajerial	96
9.	Data <i>Market Competition</i>	101
10.	<i>Return On Asset</i> (ROA).....	105
11.	Pengaruh Komite Audit Terhadap Produktivitas Perusahaan	107
12.	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Produktivitas Perusahaan.....	109
13.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Produktivitas Perusahaan.....	111
14.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Produktivitas Perusahaan.....	113
15.	Pengaruh <i>Market Competition</i> Terhadap Produktivitas Perusahaan....	115
16.	Pengaruh Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, <i>Market Competition</i> terhadap Produktivitas Perusahaan.....	117
17.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	119
18.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	121

19.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	125
20.	Hasil Uji Autokorelasi.....	128
21.	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	129
22.	Hasil Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji Statistik F).....	131
23.	Hasil R^2	132
24.	Interpretasi hasil pengujian hipotesis.....	133



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	64
2.	Grafik Histogram.....	123
3.	Grafik Normal <i>P-plot</i>	124
4.	Grafik Normal <i>Scatterplot</i>	127

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Laporan Posisi Keuangan PT Kimia Farma (Persero) Tbk 2014-2015	1/75
2.	Laporan Posisi Keuangan PT Kimia Farma (Persero) Tbk 2016-2017	7/75
3.	Laporan Posisi Keuangan PT Kalbe Farma Tbk 2014-2015.....	13/75
4.	Laporan Posisi Keuangan PT Kalbe Farma Tbk 2016-2017.....	22/75
5.	Laporan Posisi Keuangan PT Priyadan Farma Tbk 2014-2015	31/75
6.	Laporan Posisi Keuangan PT Priyadan Farma Tbk 2016-2017.....	38/75
7.	Laporan Posisi Keuangan PT Tempo Scan Pasific Tbk 2014-2015	46/75
8.	Laporan Posisi Keuangan PT Tempo Scan Pasific Tbk 2016-2017	54/75
9.	Hasil <i>Output</i> SPSS 23	62/75
10.	Tabel Uji t.....	67/75
11.	Tabel Uji f	68/75
12.	Tabel <i>Durbin Watson</i> (DW).....	69/75
13.	Formulir Pengajuan Proposal Skripsi.....	70/75
14.	Formulir Pengajuan Persetujuan Proposal Skripsi	71/75
15.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	72/75
16.	Surat Tugas.....	73/75
17.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I.....	74/75
18.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	75/75

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Produktivitas merupakan salah satu kriteria penting yang digunakan dalam pengukuran kinerja ekonomi. Pada tingkat perusahaan, produktivitas menunjukkan seberapa baik perusahaan tersebut mengelola sumber daya yang dimilikinya dalam menghasilkan suatu barang atau jasa. Menurut Sinungan (2014 : 17), mengemukakan bahwa produktivitas adalah suatu konsep yang bersifat universal yang bertujuan untuk menyediakan lebih banyak barang dan jasa yang akan digunakan oleh banyak manusia, dengan menggunakan sumber-sumber riil yang semakin sedikit. Melalui pengukuran produktivitas, perusahaan dapat mengevaluasi kecenderungan perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu antara produktivitas yang dimiliki sekarang dengan standar produktivitas yang ditetapkan pihak manajemen, sehingga ketika terjadi penurunan produktivitas dapat segera diidentifikasi apa penyebab permasalahan tersebut dan selanjutnya dilakukan tindakan korektif.

Produktivitas perusahaan dapat diukur melalui *Return On Asset* (ROA), ROA merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang berasal dari aktivitas investasi. Atau dengan kata lain, ROA adalah indikator suatu unit usaha untuk memperoleh laba atas sejumlah asset yang dimiliki oleh unit usaha tersebut. Rasio ini digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen dalam memperoleh keuntungan secara keseluruhan. Menurut Kasmir (2012:201), ROA adalah rasio yang menunjukkan hasil (*return*)

atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. Selain itu, ROA memberikan ukuran yang lebih baik atas profitabilitas perusahaan karena menunjukkan efektivitas manajemen dalam menggunakan aktiva untuk memperoleh pendapatan. ROA dapat membantu perusahaan yang telah menjalankan praktik akuntansi dengan baik untuk dapat mengukur efisiensi penggunaan modal yang menyeluruh, yang sensitif terhadap setiap hal yang mempengaruhi keadaan keuangan perusahaan sehingga dapat diketahui posisi perusahaan terhadap industri.

Melihat perkembangan produktivitas pada perusahaan Indonesia salah satunya dibidang manufaktur sub sektor farmasi yang berkontribusi signifikan terhadap perkembangan di Indonesia. Diketahui dari hasil data beberapa perusahaan manufaktur sub sektor farmasi di Indonesia mengalami fluktuasi selama dalam kurun waktu 5 tahun terakhir ini mulai dari 2013-2017, seperti pada PT. Kimia Farma (Persero) Tbk (KAEP) memiliki nilai ROA rata-rata dengan hasil nilai ROA sebesar 7,29%, pada PT. Kalbe Farma Tbk (KLBF) memiliki nilai ROA rata-rata sebesar 15,94%, pada PT. Pyridan Farma Tbk (PYFA) memiliki nilai ROA rata-rata sebesar 2,91% dan pada PT. Tempo Scan Pacific Tbk (TSPC) memiliki nilai ROA rata-rata sebesar 9,29%. Berdasarkan hasil data nilai ROA pada perusahaan manufaktur tersebut diketahui bahwa nilai ROA dapat dikatakan baik karena nilai ROA > 2%, tetapi dengan hasil nilai ROA yang tidak pasti terus meningkat setiap tahunnya, maka perusahaan perlu menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG), menurut Palia dan Lichtenberg dalam Maringan (2012) menyatakan bahwa produktivitas adalah indikator penting untuk melihat suatu

performa dari suatu perusahaan, serta mencerminkan suatu efisiensi dari perusahaan, maka untuk meningkatkan kinerja perusahaan perlu diterapkan GCG di dalam suatu perusahaan.

Menurut beberapa penelitian terdahulu diantaranya Lasmauli (2009) yang menguji pengaruh penerapan GCG terhadap kinerja operasional perusahaan membuktikan bahwa GCG berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Bhagat dan Bolton (2010) menemukan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara indikator GCG yaitu kepemilikan manajerial terhadap kinerja operasional perusahaan (ROA) serta terdapat hubungan negatif antara dewan komisaris independen terhadap ROA.

Munculnya berbagai masalah yang menimpa perusahaan-perusahaan di Inggris maupun Amerika Serikat pada tahun 1980an seperti berkembangnya budaya serakah dan pengambil alihan perusahaan secara agresif lebih menyadarkan orang akan perlunya sistem tata-kelola ini. Serta krisis di Asia Timur ini menjadi indikator utama bahwa praktik-praktik GCG di Asia perlu ditingkatkan. Sejak itu, baik badan-badan nasional dan internasional telah merumuskan dan menerbitkan peraturan-peraturan dan panduan praktik GCG sebagai usaha untuk meningkatkan praktik-praktik *corporate governance* dinegaranya.

Peraturan-peraturan ini secara konsisten mendorong dibentuknya dewan komisaris yang independen, terciptanya komite audit, dan bentuk pengawasan lain yang dianggap perlu. Bagaimanapun dalam suatu perusahaan pasti terjadi konflik antara kebebasan pribadi dan tanggung jawab kolektif, dan inilah bagian yang

menjadi obyek GCG. Pemahaman tersebut membuka wawasan kita bahwa persaingan antar perusahaan, baik di dalam maupun luar negeri semakin pesat. Sehingga perlu adanya penerapan GCG dalam setiap perusahaan.

Pengaturan dan pengimplementasian *corporate governance* memerlukan komitmen dari jajaran organisasi dan dimulai dengan penetapan kebijakan dasar serta tata tertib yang harus dianut oleh top manajemen dan penerapan kode etik yang harus dipatuhi oleh semua pihak yang ada di dalamnya (Murwaningsari, 2009:30). Mekanisme GCG dalam penelitian ini adalah komite audit, komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial.

Komite audit yang efektif diperlukan dalam pencapaian *good corporate governance*. Beberapa manfaat dari pembentukan komite audit dalam perusahaan, yaitu pertama, komite audit melakukan pengawasan laporan keuangan dan pelaksanaan audit eksternal. Kedua, komite audit melakukan pengawasan independen terhadap pengelolaan perusahaan. Ketiga, komite audit melaksanakan pengawasan independen atas proses pelaksanaan yang baik dalam mempengaruhi kualitas pelaporan keuangan yang pada akhirnya akan mempengaruhi produktivitas (Herianto, 2013:30), sedangkan menurut Ardiansyah (2014) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap produktivitas.

Pengaruh dewan komisaris dalam suatu perusahaan lebih ditekankan pada fungsi monitoring dari implementasi kebijakan direksi. Peran komisaris ini diharapkan akan meminimalisir permasalahan agensi yang timbul antara dewan direksi dengan pemegang saham. Oleh karena itu, dewan komisaris seharusnya

dapat mengawasi kinerja direksi yang dihasilkan sesuai dengan kepentingan pemegang saham. Menurut Herianto (2013:33), menyatakan bahwa komposisi dewan komisaris dari luar dapat mengurangi kecurangan pelaporan keuangan dari pada kehadiran komite audit. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa ukuran dewan dan karakteristik komisaris yang berasal dari luar perusahaan berpengaruh terhadap kecenderungan terjadinya kecurangan pelaporan keuangan, namun menurut Rendy Kurniawan (2013) dalam penelitiannya tidak berpengaruh terhadap produktivitas, hal ini bisa disebabkan pengangkatan dewan komisaris di Indonesia dinilai tidak berpengaruh terhadap kualitas keuangan perusahaan yang artinya pengangkatan dewan komisaris mungkin belum dapat memastikan bahwa perusahaan dapat menyajikan laporan keuangan mereka dengan baik..

Kepemilikan institusional memiliki arti penting dalam mengawasi manajemen karena dengan adanya kepemilikan oleh institusional akan mendorong peningkatan pengawasan yang lebih optimal. *Monitoring* tersebut tentunya akan menjamin kemakmuran untuk pemegang saham, pengaruh kepemilikan institusional sebagai agen pengawas ditekan melalui investasi mereka yang cukup besar dalam pasar modal, namun menurut Maftukhah (2013) semakin besar kepemilikan intitusi keuanga tersebut untuk mengawasi manajemen, sehingga mengakibatkan perusahaan memiliki proporsi kewajiban yang rendah.

Kepemilikan manajerial merupakan jumlah saham yang dimiliki oleh manajemen perusahaan. Kepemilikan manajerial dapat diukur dengan menghitung persentase saham yang dimiliki oleh manajemen perusahaan dengan seluruh jumlah saham perusahaan yang beredar. Salah satu mekanisme *good corporate*

governance yang dapat digunakan untuk mengurangi *agency cost* adalah dengan meningkatkan kepemilikan saham oleh manajemen, menurut Jansen dan Meckling dalam Maringan (2012) kepemilikan manajerial juga berpengaruh negatif karena menimbulkan potensi kekuatan manager bahwa perusahaan akan diakuisis atau diambil oleh pihak luar sehingga meningkatkan kepemilikan manajerial bisa menurunkan kinerja perusahaan.

Manajemen dapat menyetarakan kepentingan pemegang saham dengan kepentingan manajer sehingga konflik kepentingan antara pemegang saham dan manajer dapat dikurangi. Dari sudut pandang teori akuntansi, manajemen laba sangat ditentukan oleh motivasi manajer perusahaan. Mekanisme GCG ini akan meningkatkan pengawasan bagi perusahaan menuju ke arah yang lebih baik. Diharapkan juga bahwa GCG dapat meningkatkan nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan ini dapat tercapai apabila ada kerja sama antara manajemen perusahaan dengan pihak lain yang meliputi *shareholder* maupun *stakeholder* dalam membuat keputusan-keputusan keuangan dengan tujuan memaksimalkan modal kerja yang dimiliki. Dengan peningkatan nilai perusahaan, maka perusahaan akan mampu berkompetisi dalam persaingan pasar.

Selain GCG, produktivitas juga dipengaruhi oleh persaingan pasar, dalam penelitian sebelumnya menurut Alchian dalam Maringan (2012) menemukan bahwa persaingan produk pasar membantu meningkatkan kinerja perusahaan dan berfungsi sebagai alat ampuh untuk menyelesaikan konflik antara pemegang saham dan manajer. Menurut Tian dan Twie (2010 : 403-417) menyatakan bahwa kompetisi pasar berpengaruh kepada produktivitas perusahaan, dimana kompetisi

pasar yang tinggi dapat berpengaruh positif terhadap produktivitas perusahaan. Kompetisi pasar juga dapat menjadi salah satu alat yang kuat untuk menyelesaikan *agency problem* selama ini yang sering dipersoalkan antara pemilik saham dan manajer, sedangkan menurut Mueller (2009) menemukan pengaruh yang diukur dengan kompetisi pasar dimana dalam produktivitas perusahaan ditemukan kecil dan tidak signifikan pada industri yang kompetitif.

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian kembali ini untuk menguji keterkaitan GCG dan *market competition* terhadap produktivitas, sehingga mendasari peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Good Corporate Governance Dan Market Competition Terhadap Produktivitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2017**”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat secara rinci permasalahan dalam penelitian ini dapat diajukan dalam pertanyaan sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh *good corporate governance* terhadap produktivitas perusahaan ?
2. Bagaimanakah pengaruh *market competition* terhadap produktivitas perusahaan?

3. Bagaimanakah pengaruh *good corporate governance* dan *market competition* terhadap produktivitas perusahaan ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar terciptanya tujuan penelitian yang terarah, maka penulis membatasi permasalahan yang akan diteliti terbatas pada *good corporate governance* dan *market competition* sebagai variabel independen dan Produktivitas perusahaan sebagai variabel dependen. Penelitian ini mengambil data di Bursa Efek Indonesia pada periode kurun waktu 2010 sampai dengan 2017.

1.2.3 Perumusan Masalah

Dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan pembatasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* dan *market competition* terhadap produktivitas perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh *good corporate governance* terhadap produktivitas perusahaan.
2. Menganalisis pengaruh *market competition* terhadap produktivitas perusahaan.
3. Menganalisis pengaruh *good corporate governance* dan *market competition* terhadap produktivitas perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin diberikan penulis dari skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, yaitu sebagai acuan dalam meningkatkan produktivitas perusahaan dengan berbagai cara, salah satunya dengan menerapkan *good corporate governance* dan *market competition*.
2. Bagi Investor, yaitu sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam menanamkan modal di suatu perusahaan.
3. Bagi Regulator, yaitu sebagai bahan pertimbangan dalam rangka meningkatkan produktivitas perusahaan di Indonesia.
4. Bagi Akademis/Peneliti, yaitu menambah pemahaman mengenai produktivitas perusahaan dengan menunjukkan tingkat pengaruh tata kelola internal dan kompetisi pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Adegoke, Jonathan Funminiyi (2013). *Corporate Governance and Productivity in Nigerian Manufacturing Industries*. Journal Business Ethics and Organization Studies.
- Aggarwal, Priyanka. (2013). *Impact of Corporate Governance on Corporate Financial Performance*. Journal Departement of Commerce University of Delhi India.
- Bhagat, S., Boltom, B.J., 2010. *Corporate Governance and Firm Performance*. J.Corp. Finance. 14, 257-273.
- Cahyani, Nuswandari, 2009, “Pengaruh *Corporate governance perception index* Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur”, Vol. 16. No. 2, September, 2009, hal: 70-84.
- Dewi, Yona Krisna. (2009). *Pengaruh Diversifikasi Segmen Usaha Terhadap Excess Value Perusahaan*. Tesis FEUI Prodi Magister Manajemen.
- Effendi, M. A. 2009. *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Febriyanto, Danang. (2013). *Analisis Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Harahap, S., S. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Sebelas. Jakarta : Rajawali Pers
- Herianto. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin.
- Hutagalung, Maringan. (2012). *Pengaruh Corporate Governance Dan Market Competition Terhadap Produktivitas Perusahaan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ida Maftukhah. (2013). “*Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kinerja Keuangan Sebagai Penentu Struktur Modal Perusahaan*”. Jurnal dinamika manajemen. Vol 4 no 1. Hlm 69-81.

Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kurniawan, Rendy. (2013). “*Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Laila, Noor. (2011). “*Analisis Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan*”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro Semarang.

Laporan Keuangan Dan Tahunan. diunduh 18 Juli 2018. <http://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

Lasmauli, Retta. (2009), “*Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Operasional dan Kinerja Pasar*”. Skripsi Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Muchtar, Susy., dan Elsa Darani, (2013). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Jakarta.

Mudashiru, Adebayo., Ibrahim, O.A. Bakare., Yusuf Babatunde., dan Omah Ishmael, (2014). *Good Corporate and Organisational Performance: An Empirical Analysis*. Journal Departemen of Accounting and Finance Lagos State University.

Peraturan Menteri BUMN Nomor: PER-01/MBU/2011 tanggal 1 Agustus 2011 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /POJK.04/2015 Tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.

Profil Perusahaan. diunduh 18 Juli 2018. <http://www.thetempogroup.net/>

Rafriny Amyulianthy.2012. *Pengaruh Struktur Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan Publik Indonesia*. Jurnal liquidity, Vol 1, no 2 hlm 91-98.

Ramadayu, Ceyzareenny. (2015). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Hasil Survei The Indonesian Institute Corporate Governance (IIGC) Periode 2011-2013*. Jurnal Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan*. Lembaran Negara RI Tahun 2014, No. 30. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta.

- Sejarah Kimia Farma. diunduh 18 Juli 2018.
<https://www.kimiafarma.co.id/profil/profil-perusahaan/sejarah.html>
- Sekilas Kalbe. diunduh 18 Juli 2018. <https://www.kalbe.co.id/id/tentang-kami>
- Sinungan, Muchdarsyah. (2014). *Produktivitas Apa dan Bagaimana*. Cetakan ke-9. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Tentang Priyadam. diunduh 18 Juli 2018. <http://pyridam.com/about>
- Tertius, Melia Agustina dan Yulius Jogi Christiawan (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Sektor Keuangan*. Jurnal Business Accounting Review Vol, 3 No. 1.
- Tian, Twite. (2010). *Corporate Governance, External Market Diciplines and Firm Productivity*. Journal of Corporate Finance, 17, 403-417.
- Tifani, Yullia. (2010). *Dampak Diversifikasi Segmen Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Sebelum dan Sesudah Penerapan PSAK 5 (Revisi 2000) tentang Pelaporan Segmen*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi (Edisi Revisi)*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Veno, Andri. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei 2011 Sampai 2013*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Wening, Kartikawati. 2009. *Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. <http://hana.wordpress.com>. Diakses tanggal 27 April 2010.
- Yuniarti, Cintia. (2014). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

The logo of Universitas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA is a shield-shaped emblem. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, flanked by a laurel wreath on the left and a floral garland on the right. The text 'FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS' is written in an arc across the top, and 'UHAMKA' is written in an arc across the bottom. Two white stars are positioned on either side of the bottom text. The entire logo is rendered in a light purple, green, and yellow color scheme.

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Yullia Kurniasari
Tempat,tinggal lahir : Jakarta, 3 Juli 1992
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Koja RT 03 RW 03 No. 45 Cisalak Pasar, Cimanggis Depok ,Jawa Barat
Alamat E-mail : yulliakurniasari@gmail.com
Pendidikan Formal :

1. S1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Prof.DR HAMKA Tahun 2015-2019
2. D3 Program Studi Manajemen Industri, Diploma IPB Tahun 2010-2013
3. SMA Angkasa 2 Jakarta
4. SMPN 150 Jakarta
5. SDN 03 Jakarta

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan dipergunakan sebagaimana mestinya

Hormat Saya

(Yullia Kurniasari)