



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA KEUANGAN SUB
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI INDONESIA**

SKRIPSI

Riga Septy

1602025201

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA KEUANGAN SUB
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI INDONESIA**

SKRIPSI

Riga Septy

1602025201

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **"PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA KEUANGAN SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI INDONESIA"**, merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta,

Yang Menyatakan,



(Riga Septy)

NIM 1602025201

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA KEUANGAN SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI INDONESIA

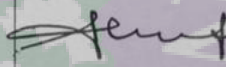
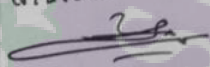
NAMA : RIGA SEPTY

NIM : 1602025201

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

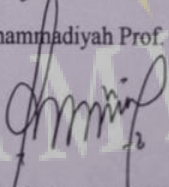
TAHUN AKADEMIK : 2019/2020

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Nendi Juhandi S.E., M.M.	
Pembimbing II	Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si	18/2/2020 

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA KEUANGAN SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI INDONESIA

Yang disusun oleh :

Riga Septy
1602025201


Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserajaan strata-satu (S1)
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

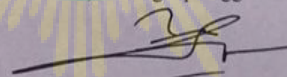
Pada tanggal : 26 Februari 2020

Tim penguji :

Ketua, merangkap anggota :

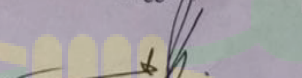

(Tupi Setyowati, S.E., M.M)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr. Ir. Yadi Nurhayadi, M.Si)

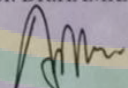
Anggota

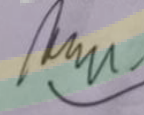

(Drs. Bambang Sumaryanto, M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR.HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo., M.M


Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

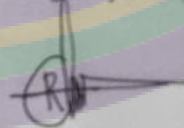
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riga Septy
NIM : 1602025201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
“PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA KEUANGAN SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI INDONESIA”.
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal :
Yang menyatakan,



Riga Septy
NIM. 1602025201

ABSTRAK

Riga Septy (1602025201)

“PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA KEUANGAN SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI INDONESIA”

Skripsi Program Strata Satu Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Indonesia tahun 2014-2017. Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Indonesia tahun 2014-2017. Terdapat 10 perusahaan dalam penelitian ini yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian selama 4 tahun. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dokumentasi, dokumentasi merupakan pengumpulan data atau informasi yang terkait dalam penelitian ini seperti laporan keuangan yang telah dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Jurnal penelitian terdahulu dan literature lain yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik pengolahan dan analisis data meliputi analisis manajemen keuangan, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien korelasi berganda, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Struktur Modal (DER) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Hal ini mencerminkan jika Struktur Modal naik maka Nilai Perusahaan tidak akan naik. Selain itu, variabel Ukuran Perusahaan (\ln to Total Aset) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Hal ini menunjukkan bahwa jika Ukuran Perusahaan naik maka Nilai Perusahaan akan turun. Sedangkan, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Hal ini menunjukkan bahwa jika Profitabilitas naik maka Nilai Perusahaan juga akan naik. Sementara, hasil penelitian secara simultan juga menunjukkan bahwa Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (\ln to Total Aset), dan Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

ABSTRACT

Riga Septy (1602025201)

"THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, SIZE OF COMPANIES, AND PROFITABILITY ON CORPORATE VALUES ON FINANCIAL SERVICES SECTORS COMPANIES REGISTERED IN BANKING SUB SECTORS REGISTERED IN INDONESIA"

Undergraduate Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keywords: Capital Structure, Company Size, Profitability, Company Value

This study aims to determine the effect of Capital Structure, Company Size, Profitability to Company Size in financial services sector companies in the banking sub-sector registered in Indonesia in 2014-2017. This research uses explanation method. The population used in this study is the financial services sector company banking sub-sector registered in Indonesia in 2014-2017. There are 10 companies in this study that met the criteria as a research sample for 4 years. The data collection technique used is documentation, documentation is the collection of data or information related to this research such as financial reports that have been published by the Indonesia Stock Exchange. Previous research journals and other literature relating to research problems. Data processing and analysis techniques include financial management analysis, multiple linear regression analysis, classic assumption test, hypothesis test, multiple correlation coefficient test, and coefficient of determination. The results showed that partially the Capital Structure variable (DER) had no effect on Company Value (PBV). This reflects that if the Capital Structure increases, the Company's value will not increase. In addition, the variable Company Size (Ln to Total Assets) has a negative and significant effect on Company Value (PBV). This shows that if the size of the company increases, the value of the company will decrease. Meanwhile, profitability has a positive and significant effect on firm value (PBV). This shows that if profitability rises, the value of the company will also increase. Meanwhile, the results of the research simultaneously also show that the Capital Structure (DER), Company Size (Ln to Total Assets), and Profitability (ROE) have a positive and significant effect on Company Value (PBV).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah atas segala puji dan syukur Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam selalu kita curahkan kepada Rasulullah SAW serta keluarga, sahabat, serta seluruh umat Rasulullah SAW dimuka bumi ini. Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, motivasi yang luar biasa dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis. Berkat rahmat dan karunia Allah SWT penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Jasa Keuangan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Indonesia”**. Untuk memenuhi salah satu dalam menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu pada program Studi Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Dalam menyusun proposal skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan, dan penerarahan oleh berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat yang penulis banggakan:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA.

2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono S.E, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
3. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
4. Bapak Dr. Nendi Juhandi, S.E., M.M., Selaku Dosen Pembimbing I yang rela meluangkan waktunya dan memberikan saran atas penulisan penelitian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si Selaku Dosen Pembimbing II yang rela meluangkan waktunya dan memberikan saran atas penulisan penelitian skripsi ini.
6. Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama perkuliahan hingga pembuatan proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh dosen dan segenap staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka atas ilmu pendidikan maupun pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
9. Seluruh teman-teman dari kelas Manajemen Unggul dan Akuntansi Unggul yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, motivasi dan do'a untuk penulis serta perjuangan yang telah dilalui bersama selama dibangku perkuliahan.

10. Seluruh teman-teman Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka angkatan 2016 yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. Seluruh pihak-pihak terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya. Amin.

Penulis menyadari dalam penulisan proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang saya miliki. Mohon maaf atas segala kekurangannya. Terima kasih. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jakarta, 17 Januari 2020

Penulis

Riga Septy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	9
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	9
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	10
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	14
2.2 Telaah Pustaka	29
2.2.1 <i>Nilai Perusahaan</i>	29

2.2.2	<i>Struktur Modal</i>	32
2.2.2.1	<i>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal</i>	33
2.2.2.2	<i>Pendekatan Teori Yang Terkait</i>	34
2.2.3	<i>Ukuran Perusahaan</i>	35
2.2.3.1	<i>Jenis-Jenis Ukuran Perusahaan</i>	36
2.2.4	<i>Profitabilitas</i>	37
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	39
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	45
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	45
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	48
3.3.1	<i>Populasi</i>	43
3.3.2	<i>Sampel</i>	43
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	51
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	51
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	51
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	52
3.5.1	<i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	52
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	53
3.5.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	53
3.5.2.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	54
3.5.2.3	<i>Uji Autokorelasi</i>	55
3.5.2.4	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	55
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	56
3.5.4	<i>Uji Hipotesis</i>	57
3.5.4.1	<i>Uji Parsial (Uji Statistik t)</i>	58
3.5.4.2	<i>Uji Simultan(Uji Statistik F)</i>	57
3.5.5	<i>Analisis Koefisien Korelasi Berganda</i>	60
3.5.6	<i>Koefisien Determinasi (R Square)</i>	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

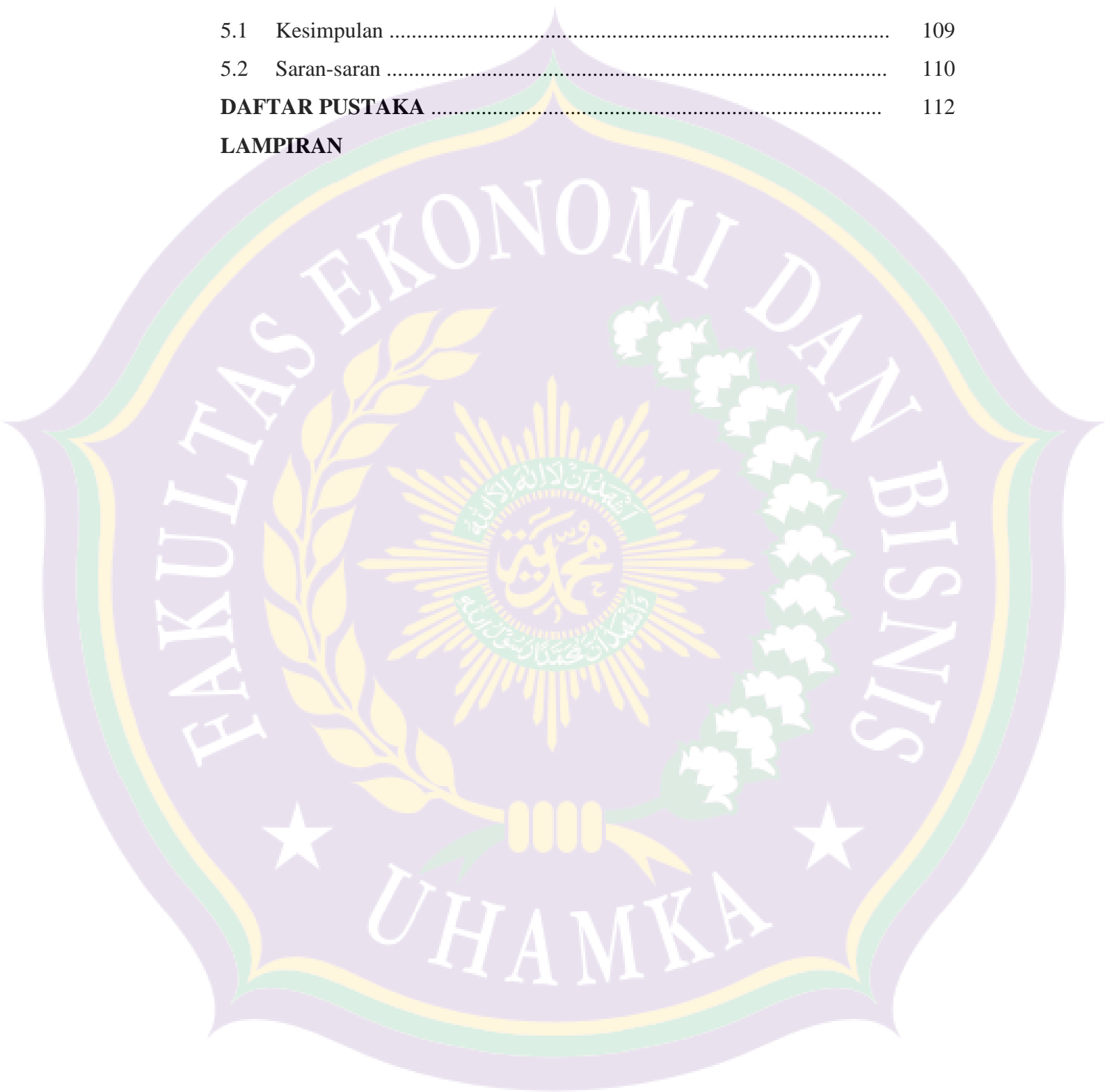
4.1	Profil Singkat Perusahaan	62
4.1.1	<i>PT. Bank Capital Indonesia Tbk</i>	62
4.1.2	<i>PT. Bank Central Asia Tbk</i>	64
4.1.3	<i>PT. Bank Sinar Mas Tbk</i>	65
4.1.4	<i>PT. Tabungan Pensiun Nasional Tbk</i>	67
4.1.5	<i>PT. Bank Central Asia Tbk</i>	64
4.1.6	<i>PT. Bank Mega Tbk</i>	71
4.1.7	<i>PT. Bank OSBC NISP Tbk</i>	73
4.1.8	<i>PT. Bank Nationalnoba Tbk</i>	76
4.1.9	<i>PT. Bank Pan Tbk</i>	78
4.1.10	<i>PT. Bank Woor Saudara Indonesia 1906 Tbk</i>	79
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	84
4.2.1	<i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	84
4.2.1.1	<i>Struktur Modal (X1)</i>	84
4.2.1.2	<i>Ukuran Perusahaan (X2)</i>	87
4.2.1.3	<i>Profitabilitas (X3)</i>	89
4.2.1.4	<i>Nilai Perusahaan (X4)</i>	91
4.2.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	93
4.2.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	99
4.2.4	<i>Uji Hipotesis</i>	101
4.2.5	<i>Analisis Koefisien Korelasi Berganda</i>	103
4.2.6	<i>Analisis Koefisien Determinasi (R^2)</i>	104
4.3	Pembahasan Umum	105
4.3.1	<i>Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan</i>	105
4.3.2	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan</i>	106
4.3.3	<i>Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</i>	107
4.3.4	<i>Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</i>	108
4.3.5	<i>Nilai Adjusted R Square (R)</i>	108

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran-saran	110

DAFTAR PUSTAKA	112
-----------------------------	-----

LAMPIRAN

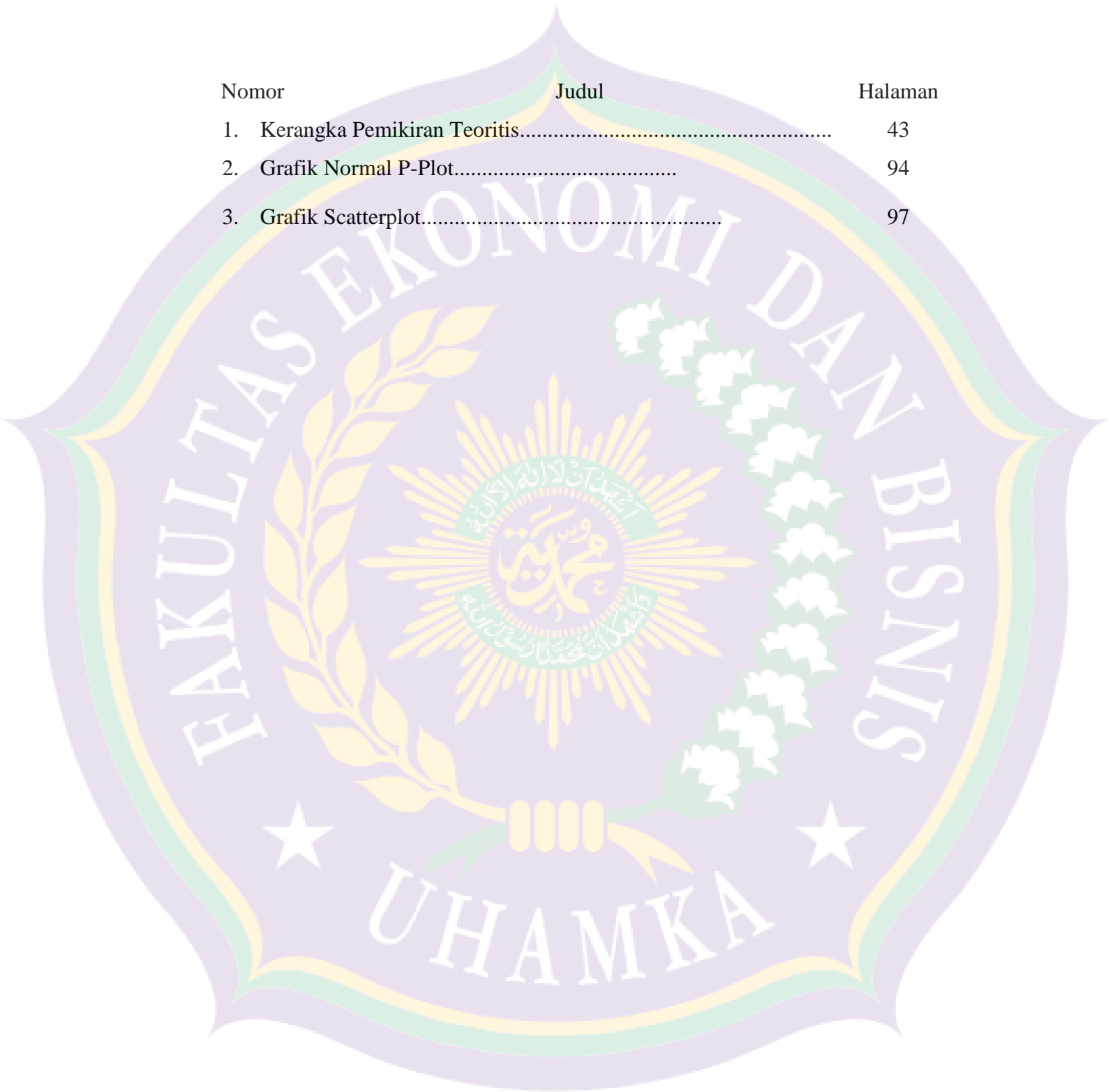


DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Nilai Perusahaan pada sub Sektor Perbankan di BEI Tahun 2014 – 2017 di Ukur dengan <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	3
2.	Gambaran Peneliti Terdahulu	23
3.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
4.	Daftar Populasi Penelitian.....	49
5.	Daftar Sampel Penelitian.....	51
6.	Interval Koefisien Tingkat Hubungan Linier.....	61
7.	Perhitungan Struktur Modal.....	86
8.	Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	88
9.	Perhitungan Profitabilitas.....	90
10.	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	92
11.	Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov).....	95
12.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	96
13.	Hasil Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	98
14.	Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Warson)	98
15.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
16.	Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F).....	102
17.	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	103
18.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	104

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
2.	Grafik Normal P-Plot.....	94
3.	Grafik Scatterplot.....	97



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	1/22
2.	Daftar Populasi Penelitian.....	2/22
3.	Daftar Sampel Penelitian.....	3/22
4.	Perhitungan Struktur Modal.....	4/22
5.	Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	5/22
6.	Perhitungan Profitabilitas.....	6/22
7.	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	7/22
8.	Hasil Output SPSS.....	8/22
9.	Tabel Durbin Watson (DW).....	13/22
	Titik Persentase Distribusi F.....	14/22
	Titik Persentase Distribusi t.....	15/22
	Formulir Pengajuan Judul Skripsi.....	16/22
	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi.....	17/12
	Formulir Persetujuan Judul Skripsi.....	18/22
	Surat Tugas.....	19/22
10.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing I.....	20/22
11.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing II	21/22
12.	Daftar Riwayat Hidup	22//22

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Melesatnya perkembangan dunia bisnis saat ini memberikan dampak pada nilai persaingan yang sangat ketat bagi banyaknya perusahaan yang bergerak diberbagai sektor dalam bisnis. Dengan adanya persaingan tersebut menuntut perusahaan-perusahaan atau para pemangku bisnis untuk menempatkan dirinya dalam keadaan posisi yang stabil dan mampu bersaing sehingga bisa bertahan dan berkembang dengan mempunyai nilai perusahaan yang baik. Nilai perusahaan begitu sangat penting dan berarti, karena pentingnya nilai perusahaan membuat para investor dan kreditur semakin selektif dalam mempertimbangkan keputusan akan berinvestasi maupun memberikan kredit kepada suatu perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari suatu perusahaan yang akan memberikan sinyal positif dimata investor dalam menanamkan modal pada suatu perusahaan, sedangkan bagi pihak kreditur nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam membayarkan hutangnya sehingga pihak kreditur tidak akan merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada suatu perusahaan (Manoppo dan Arie, 2016).

Didirikannya suatu perusahaan pasti dengan memiliki tujuan yang jelas pula. Menurut Mahendra dalam Denziana dan Monica (2016) menerangkan bahwa didirikannya sebuah perusahaan memiliki tujuan yang jelas, tujuan perusahaan yang pertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba yang sebesar-besarnya. Tujuan perusahaan yang kedua yaitu memakmurkan pemilik perusahaan

atau para pemilik saham, sedangkan tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya.

Tujuan utama dari perusahaan *go public* atau yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia ialah untuk menghasilkan laba semaksimal mungkin guna meningkatkan kemakmuran para pemilik atau pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan (Salvatore dalam Alvianto, 2018).

Menurut Sulasmiyati dkk (2016), nilai perusahaan dapat dilihat dari perkembangan harga saham perusahaan di pasar saham. Harga saham yang tinggi dapat berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang bagus bisa menjadi prospek perusahaan yang positif di masa depan. Bagi perusahaan yang belum *go public* nilai perusahaan merupakan biaya yang harus dikeluarkan oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual, sedangkan untuk perusahaan yang sudah *go public* nilai perusahaannya dapat dilihat dari besarnya nilai saham yang ada di pasar modal (Husnan dalam Nuzul dkk, 2014). Nilai saham itu sendiri didefinisikan dengan jumlah lembar saham yang dikalikan nilai pasar per lembar saham ditambah nilai hutang, dengan asumsi jika nilai hutang konstan maka secara langsung peningkatan nilai saham akan meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rasio *Price Book Value* (PBV). Dalam penelitian ini *Price to Book Value* (PBV) digunakan sebagai proksi dari nilai perusahaan karena banyak digunakan oleh investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi. *Price to Book Value* (PBV) merupakan rasio harga saham terhadap nilai buku dari perusahaan dimana jumlah modal yang telah diinvestasikan ditunjukkan dengan kemampuan perusahaan dalam menciptakan

nilai yang relatif. PBV (*Price to Book Value*) yang tinggi dapat mencerminkan tingginya harga saham jika dibandingkan dengan nilai buku perlembar saham. Kesuksesan suatu perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham dapat dilihat dari semakin tingginya harga saham (Prastuti dan Sudiarta, 2016). Artinya semakin tinggi harga saham suatu perusahaan maka akan semakin tinggi juga nilai perusahaannya.

Tabel 1.
Nilai Perusahaan Pada sub Sektor Perbankan di BEI Tahun 2014 – 2017
di Ukur Dengan *Price to Book Value* (PBV)

NO.	Nama Perusahaan	PBV			
		2014	2015	2016	2017
1	Bank Capital Indonesia Tbk (BACA)	0.63	1.25	1.10	1.08
2	Bank Central Asia Tbk (BBCA)	4.39	3.78	3.39	4.11
3	Bank Sinar Mas Tbk (BSIM)	1.50	1.52	2.96	2.79
4	Bank Tabungan Pensiun Nasional Tbk (BTPN)	1.93	1.01	0.95	0.84
5	Bank Artha Graha Internasional Tbk (INPC)	0.92	0.52	0.84	0.96
6	Bank Mega Tbk (MEGA)	2.00	1.98	1.45	1.78
7	Bank Osbc Nisp Tbk (NISP)	0.52	0.45	0.61	0.49
8	Bank Nationalnobu Tbk (NOBU)	2.77	1.64	2.53	3.06
9	Bank Pan Indonesia Tbk (PNBN)	1.22	0.64	0.53	0.76
10	Bank Woori Saudara Indonesia (SDRA)	1.47	1.32	1.30	0.96

Sumber: Diolah Oleh Penulis, 2020

Dari Tabel 1. Dapat di lihat bahwa pada setiap tahunnya perusahaan sub sektor perbankan mengalami fluktuasi. Fluktuasi yang terjadi pada nilai perusahaan dapat membuat ketidakpastian keuntungan yang bisa diperoleh bagi para pemegang

saham. Hal ini dapat dilihat pada BACA dari tahun 2014 – 2018. Pada di tahun 2015 mengalami kenaikan sebesar 1,25 sedangkan ditahun 2016 dan 2017 terus menurun sebesar 1,10 dan 1,08 sedangkan pada tahun 2018 mengalami kenaikan sebesar 1,43. Pada BBCA di tahun 2015 dan 2016 mengalami penurunan secara berturut-turut sebesar 3,78 dan 3,39 lalu kembali mengalami peningkatan pada tahun 2017 dan 2018 sebesar 4,11 dan 4,39. Pada BSIM di tahun 2015 dan 2016 mengalami peningkatan sebesar 1,52 dan 2,96 lalu kembali menurun pada tahun 2017 dan 2018 sebesar 2,79 dan 1,74. Pada BTPN ditahun 2015,2016 dan 2017 terus menurun sebesar 1,01, 0,95 dan 0,84 kemudian menigkat lagi di tahun 2018 sebesar 1,04. Pada INPC di tahun 2015 mengalami penurunan sebesar 0,52 kembali meningkat di tahun 2016 dan 2017 sebesar 0,84 dan 0,96 lalu di tahun 2018 mengalami penurunan tipis sebesar 0,93. Pada MEGA di tahun 2015 dan 2016 menurun sebesar 1,98 dan 1,45 kemudian di tahun 2017 dan 2018 mengalami peningkatan sebesar 1,78 dan 2,48. Pada NISP di tahun 2015 terlihat menurun 0,45 lalu naik di tahun 2016 sebesar 0,61 menurun kembai di tahun 2017 sebesar 0,49 dan meningkat kembali di tahun 2018 sebesar 0,80. Pada NOBU di tahun 2015 mengalami penurunan sebsar 1,64, kemudian kembali naik pada tahun 2016 samapi 2018 sebesar 2,53, 3,06 dan 3,14. Pada PNBN di tahun 2015 dan 2016 mengami penurunan sebesar 0,64 dan 0,53 bila dibandingkan dengan tahun 2014 sebesar 1,22. Kemudian naik sebesar 0,78 di tahun 2017 hingga turun kembali di tahun 2018 sebesar 0,68. Pada SDRA di tahun 2015 hingga 2018 terus mengalami penurunan bila dibandingkan dengan tahun 2014 sebesar 1,32, 1,30, 0,96, dan 0,88.

Keadaan nilai perusahaan ini dipengaruhi oleh banyak faktor salah satunya adalah struktur modal. Struktur modal ialah perbandingan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya perusahaan sangat membutuhkan dana. Dana tersebut dapat berupa dana dari modal sendiri maupun dari luar perusahaan. Modal sendiri merupakan modal yang berasal dari perusahaan itu sendiri seperti cadangan laba yang berasal dari pemilik seperti modal saham. Modal inilah yang menjadi tanggungan terhadap keseluruhan risiko perusahaan dan dijadikan jaminan bagi kreditur. Sedangkan modal yang berasal dari luar perusahaan yaitu kreditur (penyandang dana), modal inilah yang merupakan utang bagi perusahaan yang bersangkutan (Riyanto dalam Maulitia, 2018).

Jika perusahaan lebih banyak menggunakan modal sendiri dalam menjalankan kegiatan operasionalnya maka akan mengindikasikan utang yang rendah, sehingga akan memberikan insentif lebih besar kepada para pemiliknya yang akhirnya akan mendorong tingginya angka pembayaran hasil investasi dimana akan memberikan dampak pada peningkatan nilai perusahaan dari naiknya harga saham. Berbeda jika terjadi sebaliknya, apabila perusahaan lebih banyak menggunakan dana dari luar perusahaan maka akan lebih besar perusahaan dalam memenuhi kewajiban yang harus dibayarkan beserta bunganya yang biasanya bersifat jangka pendek atau yang dikenal dengan istilah likuiditas. Dari sini akan terlihat apakah suatu perusahaan mampu untuk membayarkan utang-utangnya dalam jangka pendek. Bila perusahaan memiliki struktur modal yang buruk dan jumlah utang yang sangat besar maka akan memberikan beban yang berat kepada perusahaan sehingga perlu

adanya penyelaras untuk menyeimbangkan kedua sumber dana tersebut. DER (*Long Term Debt to Equity Ratio*) dapat memberikan gambaran mengenai struktur modal yang dimiliki oleh suatu perusahaan sehingga dapat diketahui tingkatan risiko akan utang yang tak terbayarkan.

Sementara menurut Brigham dan Houston dalam Utomo dan Christy (2017), struktur modal memiliki sifat yang sangat penting bagi perusahaan karena akan memiliki hubungan juga berpengaruh terhadap besarnya ukuran risiko yang ditanggung oleh para pemegang saham dan besarnya pada tingkat pengembalian (*return*) atau tingkat keuntungan yang telah diinginkan. Dengan penyebutan lain jika perusahaan mungkin akan mengganti modal sendiri dengan menggunakan hutang, atau sebaliknya apakah harga saham akan mengalami perubahan atau tidak. Perubahan yang dimaksud ialah perubahan akan keputusan-keputusan pendanaan, kebijakan deviden dan keputusan investasi dalam perusahaan. Struktur modal yang efektif mampu menciptakan kondisi keuangan yang kuat dan stabil (Prima dkk,2018). Sehingga tujuan utama perusahaan dalam meningkatnya nilai perusahaan dapat tercapai sesuai harapan.

Faktor lain yang mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan juga dapat menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dinyatakan dengan total aktiva atau total penjualan bersih. Semakin besar total aktiva, maka semakin besar pula ukuran suatu perusahaan. Sementara semakin banyak penjualan, maka akan semakin banyak juga perputaran uang dalam perusahaan. Dengan demikian, ukuran perusahaan

merupakan ukuran atau besarnya asset yang dimiliki oleh perusahaan dan mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan (Arindita, 2015).

Ukuran perusahaan (*size*) merupakan suatu indikator dalam menunjukkan kekuatan finansial perusahaan. Semakin besar perusahaan semakin tinggi pula minat investor untuk menanamkannya dibandingkan perusahaan kecil. Karena investor menginginkan laba yang stabil biasanya perusahaan yang besar memiliki laba yang stabil dibandingkan perusahaan yang kecil sehingga akan lebih membuat para investor tertarik (Sulistiono dalam Denziana dan Monica, 2016).

Menurut Pantow dkk (2015) menyatakan bahwa ukuran perusahaan turut menentukan nilai perusahaan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan maka perusahaan dianggap semakin mudah untuk mendapatkan sumber pendanaan bagi kegiatan operasional perusahaan. Semakin baik dan semakin banyaknya sumber dana yang diperoleh, maka akan mendukung kegiatan operasional perusahaan secara maksimum, sehingga akan meningkatkan harga saham dari perusahaan sehingga ukuran perusahaan dinilai dapat memengaruhi nilai perusahaan.

Besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh suatu perusahaan juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Laba yang dihasilkan oleh perusahaan pada periode tertentu dapat menunjukkan suatu tingkat profitabilitas. Menurut Weston dan Copeland dalam Limbong dan Rahmasari (2017) menerangkan bahwa profitabilitas adalah sejauh mana perusahaan menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Jika profitabilitas perusahaan baik maka para *stakeholders* yang terdiri dari kreditur, *supplier*, dan juga investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan.

ROE (*Return on Equity*) merupakan salah satu rasio yang dapat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas pemegang saham. ROE (*Return on Equity*) juga merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dari ekuitas. Apabila jumlah hasil ROE yang didapat besar maka berarti kinerja suatu perusahaan itu baik. Jika rasio yang meningkat menunjukkan bahwa kinerja manajemen meningkat dalam mengelola sumber dana pembiayaan operasional secara efektif untuk menghasilkan laba bersih (profitabilitas meningkat). Sehingga dapat dikatakan bahwa tidak hanya memperhatikan efektivitas manajemen dalam mengelola investasi yang dimiliki perusahaan, investor juga memperhatikan kinerja manajemen yang mampu mengelola sumber dana pembiayaan secara efektif untuk menciptakan laba bersih (Fau, 2015).

Adapun beberapa penelitian yang dilakukan mengenai Nilai Perusahaan (PBV), seperti penelitian yang dilakukan oleh Utomo dan Christy (2017) menunjukkan bahwa struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan sedangkan profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Menurut penelitian Prima dkk (2018) menunjukkan bahwa struktur modal dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hakim dan Priantinah (2018) menjelaskan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Kadim dan Sunardi (2019) menunjukkan bahwa Profitabilitas dan ukuran Perusahaan, berpengaruh tidak

signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Manoppo dan Arie (2016) menunjukkan bahwa Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh secara bersama terhadap Nilai perusahaan.

Berdasarkan permasalahan mengenai fenomena dan riset gap yang sudah diuraikan diatas diatas, maka dengan ini peneliti memiliki rasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA KEUANGAN SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Apakah menurunnya harga saham pada suatu perusahaan akan mencerminkan penurunan nilai perusahaan.
2. Apakah kurangnya analisis pada struktur modal yang dilakukan oleh manajemen keuangan akan memberikan dampak pada nilai perusahaan.
3. Apakah ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan dan menunjukkan kekuatan finansial perusahaan.

4. Apakah tingkat profitabilitas menjadi harapan bagi para investor dalam menerima return atau laba atas penanaman modal yang dilakukan pada suatu perusahaan.
5. Apakah banyaknya penelitian terdahulu mengenai pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang belum konsisten terlihat pada perbedaan dari hasil penelitian satu dengan hasil penelitian lainnya.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas serta mengingat banyaknya faktor yang diduga dapat memengaruhi nilai perusahaan, maka agar penelitian ini tidak meluas sehingga di butuhnya pembatasan masalah yang akan memfokuskan pada pengaruh struktur modal yang diproksikan dengan DER (X1). Ukuran perusahaan yang diproksikan melalui LN to Total Aset (X2), profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) terhadap Nilai perusahaan yang dilakukan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai objek penelitian dalam periode 2014-2017 yang berturut-turut menerbitkan laporan keuangan.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, identifikasi masalah, dan pembatasan masalah yang telah di jelaskan diatas maka rumusan masalah yang akan di jadikan sebagai objek dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017?
2. Apakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017?
3. Apakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017?
4. Apakah struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Agar mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan di BEI periode 2014 - 2017.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan di BEI periode 2014 - 2017.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan di BEI periode 2014 - 2017.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor jasa keuangan sub sektor perbankan di BEI periode 2014 - 2017.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
 - 1) Sebagai sarana dalam menerapkan teori yang sudah diperkenalkan dalam perkuliahan ke dalam praktek nyata.
 - 2) Sebagai sarana untuk menambah ilmu dan pengalaman sebagai pengembangan profesi dalam karir di masa yang akan datang.
 - 3) Sebagai bahan acuan dalam penelitian selanjutnya sehingga dapat dilakukan dengan baik.
2. Bagi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka
 - 1) Sebagai sarana referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas pengaruh terhadap nilai perusahaan.
 - 2) Sebagai salah satu bentuk pengabdian kepada Universitas.

3. Bagi Perusahaan

Memberi masukan kepada manajemen perusahaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, sebagai salah satu pertimbangan dalam mengelola perusahaan.

4. Bagi Investor

Memberi masukan kepada investor dalam menilai kinerja keuangan perusahaan sebagai salah satu bahan pertimbangan sebelum melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Salman, W., & Hassan, Z. (2016). Impact of effective teamwork on employee performance. *“International Journal of Accounting & Business Management”*, 4 (1), 76-85.
- Arizona, R. (2018). Peran *Teamwork* Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT. Asuransi Sinar Mas Cabang Malang. *“Jurnal Aplikasi Administrasi”*, 20 (1), 52-60.
- Edy, S. (2010). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ferreira, F. I. M., & Luturlean, B. S. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan di Rumah Makan Wong Solo Bandung. *“eProceedings of Management”*, 5 (1).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inanlou, Z., & Ahn, J. Y. (2017). The Effect Of Organizational Culture On Employee Commitment: A Mediating Role Of Human Resource Development In Korean Firms. *“Journal of Applied Business Research (JABR)”*, 33 (1), 87-94.
- Kelemba, J., Chepkilot, R., & Zakayo, C. (2017). Influence of teamwork practices on employee performance in public service in Kenya. *“African Research Journal of Education and Social Sciences”*, 4 (3).
- Khan, S., & Al Mashikhi, M. L. S. (2017). Impact of Teamwork on Employees Performance. *“International Journal of Education and Social Science (IJESS)”*, 4 (11).
- Kinicki, A., & Kreitner, R. (2006). *Organizational behavior: Key concepts, skills & best practices*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Lawasi, E. S., & Triatmanto, B. (2017). Pengaruh Komunikasi, Motivasi, dan Kerjasama Tim Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. *“Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan”*, 5 (1).
- Mangkunegara, A. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, edisi 10*. Bandung: Rosda.
- Mania, J. (2016). Influence of organizational culture on performance of commercial banks in Kenya. *“School of business, University of Nairobi”*.

- Masyithah, S. M., Adam, M., & Tabrani, M. (2018). Analisis Pengaruh Kompensasi, Kerjasama Tim dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja serta Dampaknya pada Kinerja Karyawan PT. Bank Muamalat Cabang Banda Aceh. *“SI-MEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES”*, 9 (1), 50-59.
- Misigo, M. B., & Moronge, M. (2017). The influence of organizational culture on employee performance in Kenya’s civil service: a case of the Ministry of Water and Irrigation. *“The Strategic Journal of Business & Change Management”*, 4 (51), 993-1009.
- Moeheriono, E., & Si, D. M. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muriz, M. (2018). *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurdin, I. (2012). *Budaya Organisasi: Konsep, Teori, Implementasi*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Pamungkas, D. A. B. (2018). *“Analisis Penerapan Budaya Organisasi dan Teamwork terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pohon Mas Sejahtera”*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pandelaki, M, T. (2018). *“Pengaruh Teamwork dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Yayasan Titian Budi Luhur di Kabupaten Parigi Moutong”*. Skripsi. Universitas Tadulako Palu
- Pangadiyono. (2018). *“Analisis Kerjasama Tim dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Unit Kegiatan Mahasiswa Dengan Variabel Intervening Motivasi”*. Skripsi. Universitas Gadjahmada.
- Phina, O. N., & Chukwuma, E. D. (2018). The Effect Of Teamwork On Employee Performance: a Study Of Medium Scale Industries in Anambra State.
- Purnaya, I. G. K., SE, S., & Si, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Rahma, A., & Mas’ud, F. (2016). Pengaruh Penerapan Konsep *Teamwork* dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perawat (Studi Pada Rumah Sakit Umum Daerah Sunan Kalijaga Kabupaten Demak). *“Diponegoro Journal of Management”*, 5 (4), 522-532.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat. Hal, 256, 266.

- Saad, G. B., & Abbas, M. (2018). The impact of organizational culture on job performance: a study of Saudi Arabian public sector work culture. *“Problems and Perspectives in Management”*, 16 (3), 207.
- Sagita, A. A., Susilo, H., & Cahyo WS, M. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Mediator (Studi Pada PT Astra Internasional, Tbk-Toyota (Auto2000) Cabang Sutoyo Malang. *“Jurnal Administrasi Bisnis”*, 57 (1), 73-82.
- Sanyal, S., & Hisam, M. W. (2018). The impact of teamwork on work performance of employees: A study of faculty members in Dhofar University. *IOSR “Journal of Business and Management”*, 20 (3), 15-22.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (Vol. 2). John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, H., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Kerjasama Tim dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan UD. Agro Inti Sejahtera Jember. *“Jurnal Ilmiah Riset Manajemen”*, 6 (04).