



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN
PERUSAHAAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI**

SKRIPSI

Mira Afriani

1602055036

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN
PERUSAHAAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI**

SKRIPSI

Mira Afriani

1602055036

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau menjiplak terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 27 Juni 2020
Yang Menyatakan,



(Mira Afriani)
1602055036

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN,
UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI**

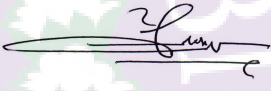
NAMA : **MIRA AFRIANI**

NIM : **1602055036**

PRODI : **EKONOMI ISLAM**

TAHUN AKADEMIK : **2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M. Si.	
Pembimbing II	Ummu Salma Al Azizah, S.E., I., M.Sc.	ACC

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M. Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

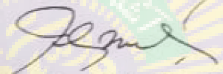
**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI ISSI**

yang disusun oleh:
Mira Afriani
1602055036

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 25 Juli 2020

Tim Penguji :

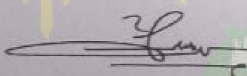
Ketua, merangkap anggota :


(Dr. Ahmadih Rojalih, Lc)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Ummu Salmah Al Azizah, SE.I., M.Si)

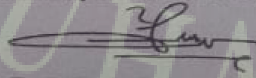
Anggota :

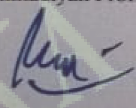

(Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


(Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi)


(Dr. Nuryadi Wijiharjono S.E, M.M)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mira Afriani
NIM : 1602055036
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal: 27 Juni 2020
Yang menyatakan



(Mira Afriani)

RINGKASAN

Mira Afriani (1602055036)

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Kata Kunci : Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Perusahaan Manufaktur

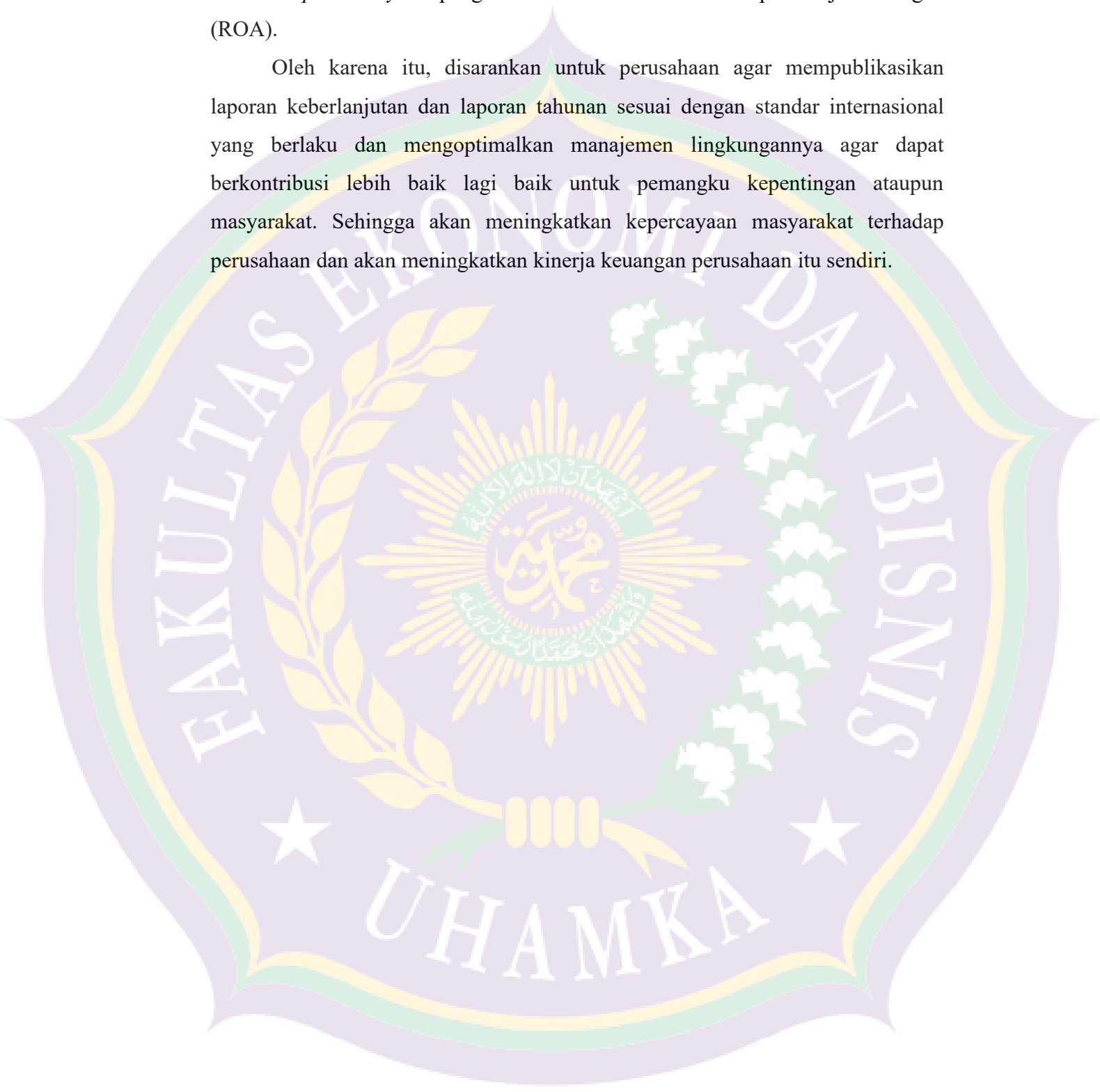
Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility*, terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI tahun 2014-2018.

Variabel yang diteliti adalah variabel independen kinerja lingkungan (X1), ukuran perusahaan (X2), *corporate social responsibility* (X3) dengan variabel dependen kinerja keuangan berupa *Return on Asset* (Y). Sedangkan data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan tahunan perusahaan yang diambil dari Bursa Efek Indonesia dan situs resmi perusahaan, serta PROPER yang diambil dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Metode yang digunakan dalam menganalisis data pada penelitian ini ialah regresi berganda dengan software Eviews 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), *corporate social responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA), dan kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, dan *corporate*

social responsibility berpengaruh secara simultan terhadap kinerja keuangan (ROA).

Oleh karena itu, disarankan untuk perusahaan agar mempublikasikan laporan keberlanjutan dan laporan tahunan sesuai dengan standar internasional yang berlaku dan mengoptimalkan manajemen lingkungannya agar dapat berkontribusi lebih baik lagi baik untuk pemangku kepentingan ataupun masyarakat. Sehingga akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan dan akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan itu sendiri.



ABSTRACT

Mira Afriani (1602055036)

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, FIRM SIZE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOWARDS FINANCIAL PERFORMANCE ON MANUFACTURE COMPANIES LISTED IN ISSI

The Thesis of Bachelor Degree Program. Islamic Economics Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keywords : Environmental Performance, Firm Size, Corporate Social Responsibility, Manufacture Companies

This study examined the relationship between environmental performance, firm size, corporate social responsibility towards financial performance on manufacturing companies listed in ISSI over the period 2014-2018.

The independent variables were hypothesized - environmental performance, firm size, and corporate social responsibility. While the dependent variable was a financial performance (ROA). Whereas, the data used are secondary data of financial and annual statements derived from the Indonesian Stock Exchange and the company's official website, as well as the PROPER reconstituted from The Ministry of Environment and Forestry. The method used in analyzing data on this research is multiple regression linear with the Eviews software 10.

The research finds, environmental performance doesn't significantly affect on financial performance (ROA), but the firm size and corporate social responsibility significantly affect on financial performance (ROA). Thus, environmental performance, firm size, and corporate social responsibility affect simultaneously on financial performance (ROA).

Therefore, advisable for the company to publish sustainability reports and annual reports according to current international standards and optimize its environment managemnet in order to contribute even better to both stakeholders and communities. So that, it'll enhance the disreputable trust in company and own financial performance.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiinnn.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai persyaratan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Judul yang penulis ajukan adalah “PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI”.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E,M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
4. Bapak Sunarta, S.E, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
5. Bapak Tohirin, S.H.I, M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.

6. Bapak Dr. Ir. Yadi Nurhayadi., selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam dan Dosen Pembimbing I yang selalu membantu dan memberikan masukan serta dukungan untuk menjadikan mahasiswa terbaik dan selalu bersedia meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan kepada mahasiswa dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Ummu Salma Al Azizah SE,I,M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membantu dan memberikan pengarahan serta dukungan dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua, serta adik penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teruntuk teman-teman Ekonomi Islam yang tengah berjuang dalam penyusunan skripsi ini, tetap semangat dan terimakasih atas lika-liku kehidupan semasa kuliah. *May Allah bless us.*
11. Terimakasih teruntuk teman belajar dan teman jalan semasa kuliah khususnya Nanda, Biah, Alvi, Ayu P, serta Zizi atas kenekatan kita hingga memiliki pengalaman yang luar biasa semasa kuliah.
12. Terimakasih untuk sahabat dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas segala doa dan dukungan hingga sampai tahap akhir penyusunan skripsi.

Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian dan diberikan rezeki yang halal dan baik serta selalu dilindungi Allah. Setiap pertemuan selalu ada perpisahan, semoga kita diberikan umur yang panjang untuk bertemu kembali. Mohon maaf atas segalanya dan semua kekurangan yang ada di dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata,

Wassalamualaikum Wr.Wb

Penulis,

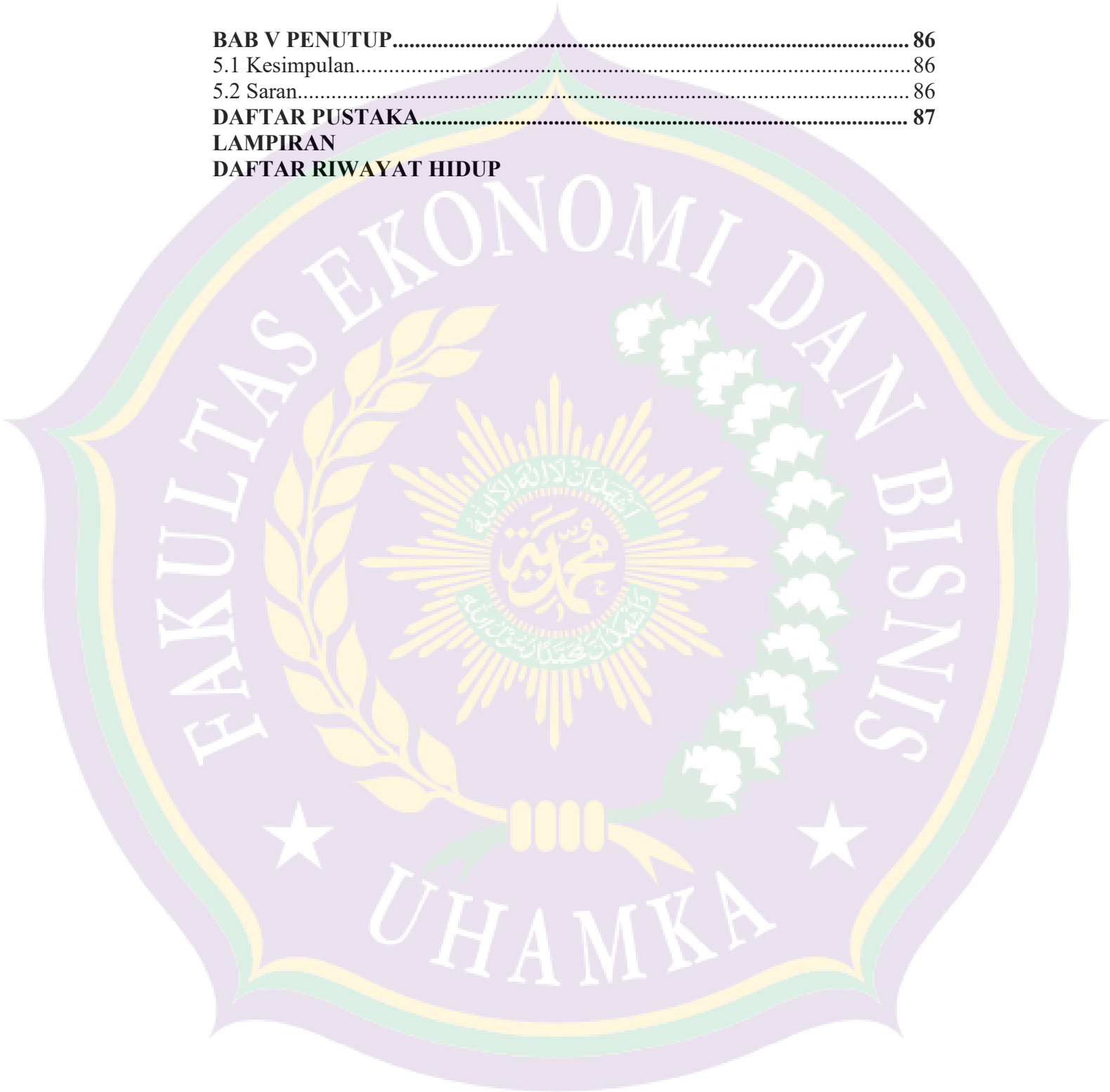
27 Juni 2020

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	4
1.2.3 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Telaah Pustaka.....	2
2.2.1 Kinerja Keuangan.....	20
2.2.1.1 Definisi Kinerja Keuangan.....	20
2.2.1.2 Dalil Mengenai Kinerja Keuangan.....	20
2.2.1.2 Manfaat dan Tujuan Kinerja Keuangan.....	23
2.2.1.3 Rasio Kinerja Keuangan.....	23
2.2.1.4 Indikator Kinerja Keuangan.....	24
2.2.2 Kinerja Lingkungan.....	25
2.2.2.1 Definisi Kinerja Lingkungan.....	25
2.2.2.2 Faktor Mempengaruhi Kinerja Lingkungan.....	25
2.2.2.3 Penilaian Dalam Kinerja Lingkungan Menggunakan PROPER	25
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	27
2.2.3.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	27
2.2.3.2 Indikator Ukuran Perusahaan.....	28
2.2.4 Corporate Social Responsibility.....	28

2.2.4.1	<i>Definisi Corporate Social Responsibility</i>	28
2.2.4.2	<i>Konsep Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2.4.3	<i>Indikator Corporate Social Responsibility</i>	29
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.4	Rumusan Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Metode Penelitian.....	33
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	<i>Populasi</i>	34
3.3.2	<i>Sampel</i>	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	36
3.4.2	<i>Cara Pengumpulan Data</i>	36
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	36
3.5.1	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	37
3.5.1.1	<i>Uji Normalitas</i>	37
3.5.1.2	<i>Uji Autokorelasi</i>	37
3.5.1.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	38
3.5.1.4	<i>Uji Multikolinearitas</i>	38
3.5.2	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	39
3.5.3	<i>Analisis Koefisien Korelasi (R)</i>	40
3.5.4	<i>Analisis Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square (R²)</i>	41
3.5.5	<i>Uji Pengujian Hipotesis</i>	41
3.5.5.1	<i>Uji Signifikansi Parsial (Uji t)</i>	42
3.5.5.2	<i>Uji Signifikansi Simultan (Uji F)</i>	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	46
4.1.2	<i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i>	46
4.1.3	<i>Profil Singkat Perusahaan</i>	47
4.2	Data Pembahasan.....	63
4.2.1	<i>Perhitungan Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan</i>	64
4.2.2	<i>PROPER Perusahaan Manufaktur Untuk Kinerja Lingkungan</i>	68
4.2.3	<i>Perhitungan CSR Berdasarkan GRI G4</i>	73
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	76
4.3.1	<i>Hasil Uji Asumsi Klasik</i>	76
4.3.1.1	<i>Uji Normalitas</i>	76
4.3.1.2	<i>Autokorelasi</i>	77
4.3.1.3	<i>Uji Heterokedastisitas</i>	76
4.3.1.4	<i>Uji Multikolinearitas</i>	78
4.3.2	<i>Hasil Analisis Regresi Linear Berganda</i>	78
4.3.3	<i>Hasil Analisis Koefisien Korelasi</i>	80
4.3.4	<i>Hasil Analisis Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square (R²)</i> ... 82	
4.3.5	<i>Hasil Pengujian Hipotesis</i>	82
4.3.5.1	<i>Uji Signifikansi Parsial (Uji T)</i>	82

4.3.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	84
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

	Halaman
1 Gambaran Penelitian Terdahulu	13
2 Kriteria Peringkat PROPER	25
3 Indikator Variabel Penelitian	33
4 Sampel Perusahaan	34
5 Kaidah Keputusan Durbin Watson.....	37
6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
7 Objek Penelitian Perusahaan Manufaktur di ISSI Tahun 2014-2018.....	62
8 Rasio Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Tahun 2014-2018.....	64
9 Peringkat PROPER Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2018.....	67
10 CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2018.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2 Uji Normalitas.....	74
3 Uji Autokorelasi Sebelum Perbaikan.....	75
4 Uji Autokorelasi Setelah Perbaikan.....	75
5 Uji Heterokedstisitas.....	76
6 Uji Multikolinearitas.....	77
7 Analisis Regresi Berganda.....	78
8 Hasil Uji T.....	81
9 Hasil Uji F.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Sampel Perusahaan	1/21
Lampiran 2 Indikator GRI G4.....	2/21
Lampiran 3 Rasio Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Tahun 2014-2018.....	7/21
Lampiran 4 Peringkat PROPER Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2018.....	10/21
Lampiran 5 CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2018.....	12/21
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	15/21
Lampiran 7 Uji Autokorelasi Sebelum Perbaikan.....	16/21
Lampiran 8 Uji Autokorelasi Setelah Perbaikan.....	16/21
Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas.....	16/21
Lampiran 10 Uji Multikolinearitas.....	17/21
Lampiran 11 Analisis Regresi Berganda.....	17/21
Lampiran 12 Uji T.....	18/21
Lampiran 13 Uji F.....	18/21
Lampiran 14 Surat Tugas.....	19/21
Lampiran 15 Catatan Konsultasi Pembimbing Skripsi 1.....	20/21
Lampiran 16 Catatan Konsultasi Pembimbing Skripsi 2.....	21/21



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun ini, secara global negara-negara mulai memperhatikan lebih kepada pembangunan berkelanjutan yang memperhatikan dampak serta sistem secara lebih luas dan dalam jangka waktu yang lebih panjang dimasa depan. Disisi lain, pembangunan diharapkan dapat meningkatkan nilai pertumbuhan ekonomi dan nilai guna dari suatu produk (PROPER: 2019). Sedangkan kegiatan pembangunan telah memperhatikan aspek lain seperti lingkungan dan sosial. Perusahaan dituntut bukan hanya untuk sekadar berorientasi pada peningkatan laba saja, menurut Hastawati dan Sarsiti (2016) pada dasarnya memaksimalkan profit lebih berpotensi untuk melakukan pelanggaran lingkungan, baik dalam manajemen lingkungannya yang rendah, kinerja lingkungannya, maupun minat untuk memperbaiki konservasi terhadap lingkungan.

Kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba adalah hal penting untuk menilai kinerja keuangan perusahaan itu sendiri. Sebagai ukuran perusahaan dalam melaksanakan kewajibannya, laba juga menunjukkan prospek dimasa yang akan datang pada perusahaan tersebut (Hastawati dan Sarsiti: 2016). Dalam mengukur kinerja keuangan dapat dilihat berdasarkan laporan keuangan yang telah dipublikasi oleh perusahaan dan sesuai dasar akuntansi dan diterima

oleh masyarakat (Sucipto: 2003). Selain itu, tolak ukur kesuksesan perusahaan dalam segi keuangan dilihat dari kinerja keuangannya. Apabila kinerjanya baik, maka investor dapat menanamkan modalnya diperusahaan tersebut, begitupun sebaliknya jika kinerja keuangan perusahaan buruk maka investor akan menarik dananya dan akan berpengaruh pada nilai perusahaan.

Sedangkan dalam menilai kinerja lingkungan pada perusahaan, melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan telah membuat Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER). Peringkat kinerja lingkungan terbagi menjadi lima peringkat warna dari yang terbaik ialah emas, hijau, biru, merah, dan sampai yang terburuk hitam. Mulai tahun 2017 dalam laporannya, PROPER telah berhasil melakukan perbaikan kinerja manajemen perusahaan, hal ini terbukti dari meningkatnya jumlah perusahaan peringkat emas pada 2017-2018 sebesar 20 perusahaan menjadi 26 perusahaan pada 2018-2019. Usaha yang telah dilaksanakan oleh perusahaan dalam memperbaiki manajemen lingkungan dan pemberdayaan masyarakat sejalan dengan komitmen untuk tercapainya *Sustainable Development Goals* (SDGs), dan PROPER telah mencatat bahwa kontribusi yang dilakukan perusahaan terhadap SDGs mencapai Rp 50.32 Triliun dan meningkat sebesar 30.13% pada tahun 2019. Bagaimanapun kepercayaan lain di pasar modal adalah mengapresiasi perusahaan *green*, dan produk layanan *green* serta kinerja lingkungan berdampak positif pada kinerja keuangan (Susi Sarumpaet: 2005).

Upaya perusahaan dalam aspek sosial berupa *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan tanggung jawab wajib perusahaan. Menurut

Susanto (2019), CSR merupakan tanggung jawab pada perusahaan terhadap pemegang saham dan karyawan berupa profitabilitas, dan tanggung jawab kepada pihak luar seperti membayar pajak dan menyediakan lapangan pekerjaan, bermanfaat bagi masyarakat, serta menjaga lingkungan yang berkelanjutan. Perusahaan yang menjalankan CSR baik, maka akan menambah citra atau kepercayaan investor terhadap perusahaan tersebut. Apabila tingkat pengungkapan CSR perusahaan rendah, maka akan menghambat tingkat kepercayaan investor untuk dan berinvestasi di suatu perusahaan (Fajriana, 2016).

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Retno Rahayu Hastati dan Sartisi (2016), Richa Gautam. *et., al* (2016), Shafat Maqbool, M, Nasir Zameer (2018), Nurlaila, *et., al* (2017) menunjukkan hasil yaitu CSR dan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Tetapi menurut Aida Meiyani (2018) menunjukkan hasil yaitu kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Wahyu Setiawan. *et., al* (2018) menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan tidak berdampak pada CSR, tetapi berdampak pada ROA. CSR berdampak pada ROA.

Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut, penulis terdorong untuk mengerjakan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul **“PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI ISSI ”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dilakukan identifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Masih terdapat perusahaan yang fokus pada mengoptimalkan laba dan tidak melihat dampaknya terhadap lingkungan.
2. Produksi pada perusahaan manufaktur akan dapat meninggalkan limbah dan akan berpengaruh pada pencemaran lingkungan, sehingga tingkat *trust* pada masyarakat akan berkurang.
3. Masih terdapat peringkat PROPER yang berwarna merah dan hitam, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan belum dapat melakukan pengelolaan limbah sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah serta identifikasi masalah, penulis membatasi penelitian agar lebih terarah dan jelas, yaitu pada Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di ISSI Tahun 2014-2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan permasalahannya, yaitu :

1. Bagaimana pengaruh kinerja lingkungan terhadap ROA (kinerja keuangan)?

2. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap ROA (kinerja keuangan)?
3. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap ROA (kinerja keuangan)?
4. Bagaimana pengaruh kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility* terhadap ROA (kinerja keuangan)?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menguji pengaruh kinerja lingkungan terhadap ROA (kinerja keuangan).
2. Menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap ROA (kinerja keuangan).
3. Menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap ROA (kinerja keuangan).
4. Menguji pengaruh kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility* terhadap ROA (kinerja keuangan).

1.4 Manfaat Penelitian

Setelah melihat tujuan penelitian lalu penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat untuk beberapa kelompok sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini bisa digunakan sebagai sumber pengetahuan atau kajian dan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai kinerja keuangan, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, dan kinerja lingkungan.

2. Secara Praktis.

- a. Bagi Akademik, pembaca dan mahasiswa hasil penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi dan sumber ilmu mengenai kinerja keuangan, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, dan kinerja lingkungan.
- b. Bagi Perusahaan, diharapkan dengan adanya hasil penelitian ini dapat mempertimbangkan serta berkontribusi sebagai acuan untuk membuat kebijakan agar dapat mngoptimalkan kinerja keuangan dan perusahaan dapat memenuhi tanggung jawabnya terhadap lingkungan yang akan berpengaruh pada reputasinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, Dessy dan Suryaningsih, Rosita. (2015). *The Effect of Environmental Performance and Corporate Social Responsibility Disclosure Towards Financial Performance (Case Study To Manufacture, Infrastructure, and Service Companies That Listed at Indonesia Stock Exchange)*. Elsevier Procedia- Social and Behavioral Science 211, pp. 348-355.
- Ariyadi. (2016). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013*. JOMFEKON, Vol. 2, No.2.
- Ansofino. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish
- Bahri, Syaiful dan Cahyani, F. Anggista. (2016). *Pengaruh Lingkungan Terhadap Coporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI)*. Jurnal Ekonomi Universitas Kediri, Vo. 1, No.2.
- Dewi, Kartika dan Monalisa. (2016). *Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance With Audit Quality As Moderating Variable*. Binus Business Review, Vol.7 No. 2, pp. 149 - 155.
- Eyigege, A. Ibrahim. (2018). *Influence of Firm Size on Financial Performance of Deposit Money Banks Quoted on The Nigeria Stock Exchange*. International Journal of Economics and Financial Research, Vol. 4, Issue.9, pp. 297-302.
- Gautham, Dr. Richa, et.al. (2016). *Demistifying Relationship Between Corporate Social Responsibility (CSR) and Financial Performance: An Indian Business Perspective*. Independent Journal of Management & Accounting (IJMP&P, Vol. 7, No.4.
- Ghozali, Prof. Dr. Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Report Initiative. (2013). *GRI dan Pedoman Keberlanjutan*. Amsterdam.

- Haninun, et al. (2018). *The Effect of Environmental Performance and Disclosure on Financial Performance*. International Journal Trade and Global Markets, Vol. 11, Nos. 1/2.
- Hastawati, R. Retno dan Sarsiti. (Oktober 2016). *Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013*. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta (SMOOTHING), Vol. 14 No. 4.
- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2014-2018). PROPER.
- Leki, Rambu dan Christiawan, Y. Jogi. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Penjualan dan Biaya Operasional Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011*. Business Accounting Review, Vol 1. No.2.
- Manurung, Daniel T.H, et al. (2017). *Effect of Corporate Governance, Financial Performance and Environmental Performance on Corporate Social Responsibility Disclosure*. International Journal of Arts and Connerce, Vo. 6, No. 5.
- Maqbool, Shafat dan Zameer M. Nasir. (2018). *Corporate Social Responsibility and Financial Performance: An Empirical Analysis of Indian Banks*. Elsevier Amsterdam Vol. 4 Iss. 1, pp. 84-93.
- Meiyana, Aida. (2018). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Diunduh 30 Januari 2020.
- Nawaiseh, M. Ebrahim . (2015). *Do Firm Size and Dinancial Performance Affect Corporate Social Responsibility Disclosure: Employees' and Environmental Dimensions?*. American Journal of Applied Science.
- Ngoc, N. Bich. (2018). *The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance: Evidence From Credit Institutions in Vietnam*. Asian Social Science, Vol. 14, No.8.

- Norhasimah, Md Nor, *et al.* (2015). *The Effects of Environmental Disclosure on Financial Performance in Malaysia*. Elsevier Procedia Economics and Finance 35, pp. 117-216.
- Nurlaila, *et al.* (2017). *The Influence of Stakeholder Pressure and Environmental Performance on Corporate Social and Environmental Disclosure and its Implication on The Value of The Firm*. International Journal of Economic Research Vol. 14, No. 15.
- Oyelade, A. Opeyemi. (2019). *The Impact of Firm Size on Firms Performance in Nigeria: A Comparative Study of Selected Firms in The Building Industry in Nigeria*. Asian Development Policy Review, Vol. 7, No. 1, pp. 1-9.
- Permana, Virgiawan Aditya dan Raharja. (2012). *Pengaruh Kinerja dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI)*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 1, No. 2, hal. 1-12.
- Rahmadhani, Sari dan Meylani Dini. (2016). *Pengaruh Eco-Control Terhadap CSR Disclosure dan Financial Performance Dengan Environmental Performance Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal dinamika Ekonomi dan Bisnis, Vol. 13 No.1.
- Rakhiemah, A. Noor dan Agustia Dian. Tanpa Tahun. *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Diunduh 2 Februari 2020. Universitas Airlangga.
- Santoso, Singgih. (2017). *Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarumpaet, Susi. (November 2005). *The Relationship Between Environmental Performance and Financial Performance of Indonesian Companies*. Jurnal Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Vol. 7 No.2.
- Setiawan, Wahyu, *et al.* (2018). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Univesitas Pandanaran, Vol. 4 No. 4.
- Suciwati, D. Putu, *et al.* (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan*

di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vo. 12 No.2.

Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Vogt, Mara, et al. (2017). *Relationship Between Determinant Factors of disclosure of Information on Environmental Impacts of Brazilian Companies*. *Estudios Gerenciales*, Vo.. 33, Issue 142, Pages 24-38.

Wufron. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Wacana Ekonomi*, Vol. 16, No.3, pp. 22-33.

Wuttichindanon, Suneerat. (2017). *Corporate Social Responsibility Disclosure-Choices of Report and Its Determinants: Empirical Evidence From Firms Listed on The Stock Exchange of Thailand*. *Kasetsart Journal- Social Sciences*.