



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PROGRAM KEMITRAAN DAN PROGRAM BINA LINGKUNGAN TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT BINAAN DI PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAGORAWI, DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

SKRIPSI

Elok Nur Khamim

1502055014

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PROGRAM KEMITRAAN DAN PROGRAM BINA LINGKUNGAN TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT BINAAN DI PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAGORAWI, DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

SKRIPSI

Elok Nur Khamim

1502055014

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PROGRAM KEMITRAAN DAN PROGRAM BINA LINGKUNGAN TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT BINAAN DI PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAGORAWI, DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, 2019


NUR KHAMIM
1502055014

(Elok NurKhamim)

NIM. 1502055014

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PROGRAM KEMITRAAN DAN PROGRAM BINA LINGKUNGAN TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT BINAAN DI PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAGORAWI, DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM


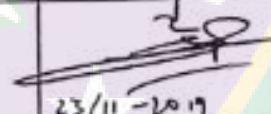
NAMA : ELOK NURKHAMIM

NIM : 1502055014


PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

TAHUN AKADEMIK : 2019

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Zulpahmi, S.E., M.Si	
Pembimbing II	Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si	 23/11-2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PROGRAM KEMITRAAN DAN PROGRAM BINA LINGKUNGAN TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT BINAAN DI PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAGORAWI, DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Yang disusun oleh :
Elok Nurkhamim
1502055014

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 09 Desember 2019

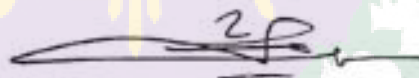
Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :



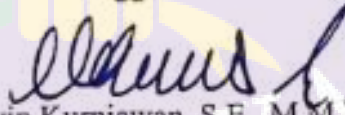
(Ahmad Rojali Jawab, Lc, MA, LL.M, Ph.D.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si.)

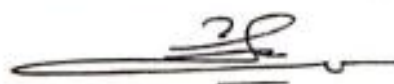
Anggota :



(Herwin Kurniawan, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elok NurKhamim

NIM : 1502055014

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

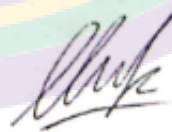
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“ANALISIS IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PROGRAM KEMITRAAN DAN PROGRAM BINA LINGKUNGAN TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT BINAAN DI PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAGORAWI, DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 22 November 2019
Yang Menyatakan



(Elok NurKhamim)

ABSTRAKSI

Elok NurKhamim (1502055014)

“ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PROGRAM KEMITRAAN DAN PROGRAM BINA LINGKUNGAN TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT BINAAN DI PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG JAGORAWI, DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata kunci: Corporate Sosial Responsibility (CSR), Kesejahteraan Masyarakat Binaan, Ekonomi Islam dan PT. Jasa Marga Tbk Cabang Jagorawi.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah sekumpulan kewajiban organisasi untuk melindungi dan memajukan masyarakat di mana organisasi berada. Pelaksanaa CSR dalam Perspektif Ekonomi Islam merupakan tujuan dari syariat Islam (Muqassid al syari’ah) atau masalah karena bisnis adalah upaya untuk menciptakan masalah, bukan hanya sekedar mencari keuntungan. Hal ini sesuai dengan prinsip CSR yaitu “*triple buttom line*” yang terdiri dari keuntungan (Profit), menjaga kelestarian lingkungan (Planet), serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat (People). Jasa Marga Cabang Jagorawi merupakan bagian dari PT. Jasa Marga (persero) Tbk Jasa Marga adalah satu-satunya penyelenggara jalan tol di Indonesia yang pengembangannya dibiayai Pemerintah dengan dana berasal dari pinjaman luar negeri serta penerbitan obligasi Jasa Marga dan sebagai jalan tol pertama di Indonesia yang dioperasikan oleh Perseroan, Jalan Tol Jagorawi (Jakarta-Bogor-Ciawi) merupakan tonggak sejarah bagi perkembangan industri jalan tol di Tanah Air yang mulai dioperasikan sejak tahun 1978.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam hal ini adalah bagaimana hubungan antara *Program Kemitraan* dan *Program Bina Lingkungan* terhadap *Kesejahteraan Masyarakat Binaan*.

Variabel dependen pada penelitian ini adalah *Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Binaan*. Sedangkan variabel independen yang digunakan yaitu *Program Kemitraan Dan Program Bina Lingkungan*. Penelitian ini digolongkan kedalam penelitian lapangan (*field research*), data primer diperoleh dari kusioner

dan wawancara, sedangkan data sekunder dari dokumentasi. Populasi penelitian ini yaitu berjumlah 80 responden (seluruh responden berasal dari masyarakat binaan yang berada dibawah naungan Jasa Marga Cabang Jagorawi). Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *Mixed Methode*, yaitu menggabungkan antara metode kuantitatif dan kualitatif dalam suatu penelitian, dan data diolah dengan menggunakan *software* SPSS 25.0 Selain itu penelitian ini juga menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji hasil kuisisioner yang di sebar kepada responden. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Hasil yang diperoleh dari koefisien regresi persamaan $\hat{Y} = 5,861 + 0,176 X_1 + 0,539 X_2$. Hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji statistik T menunjukkan bahwa variabel program kemitraan berpengaruh secara parsial terhadap kesejahteraan masyarakat dengan nilai $t_{hitung} (2,558) > \text{nilai } t_{tabel} (1,991)$, dan nilai signifikan $(0,012) < \text{nilai } \alpha (0,05)$. Variabel program bina lingkungan berpengaruh secara parsial terhadap sifat kesejahteraan masyarakat dengan nilai $t_{hitung} (4,752) > \text{nilai } t_{tabel} (1,991)$, dan nilai signifikan $(0,000) < \text{nilai } \alpha (0,05)$. Selain itu, hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji statistik F menunjukkan bahwa variabel program kemitraan dan program bina lingkungan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif terhadap sifat konsumtif konsumen dengan nilai F_{hitung} sebesar $21,610 > F_{0,05} (2;77) = 3,12$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan nilai *R Square* sebesar 0,360 atau 36%. Hal ini menunjukkan bahwa besar kontribusi pengaruh variabel program kemitraan dan program bina lingkungan terhadap tingkat kesejahteraan masyarakat dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 36% dan sisanya sebesar 64% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model.

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen agar dapat melihat faktor-faktor lainnya yang dapat memengaruhi kesejahteraan masyarakat binaan. Selain itu, memperbanyak jumlah responden dengan cakupan wilayah yang lebih luas guna mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.

ABSTRAKSI

Elok NurKhamim (1502055014)

“ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMPLEMENTATION (CSR) IN PARTNERSHIP PROGRAM AND ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT PROGRAMS ON THE LEVEL OF COMMUNITY WELFARE IN PT. JASA MARGA (PERSERO) TBK JAGORAWI BRANCH, VIEWED FROM ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE”

Thesis. Undergraduate Program Islamic Economics Study Program. Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Prosperity of the Assisted Communities, Islamic Economy and PT. Jasa Marga Tbk Jagorawi Branch.

Corporate Social Responsibility (CSR) is a group of organizations that are protected and advance the community where the organization is located. Implementation of CSR in the Islamic Economy Perspective is the goal of Islamic law (Muqassid al syari'ah) or maslahah because business is an effort to create maslahah, not just looking for inventions. This is in accordance with the principles of CSR, namely the "triple bottom line" which consists of profits (profit), environmental sustainability agreements, and improving people's welfare. Jasa Marga Jagorawi Branch is part of PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Jasa Marga is the only toll road operator in Indonesia whose construction is financed by the Government with funds obtained from foreign loans and is approved by Jasa Marga and the first toll road in Indonesia to be diverted by the Company, Jagorawi Toll Road (Jakarta - Bogor-Ciawi) is a milestone for the development of the toll road industry in the country which began operating since 1978.

This study aims to determine the Corporate Social Responsibility (CSR) in this case is how the relationship between the Partnership Program and the Community Development Program on the Welfare of the Built Community.

The dependent variable in this study is the level of welfare of the Fostered Community. While the independent variables used are the Partnership Program and the Community Development Program. This research was classified into field research, primary data obtained from questionnaires and interviews, while secondary data from documentation. The population of this research is 80 respondents (all respondents come from the target communities under the auspices

of Jasa Marga Jagorawi Branch). The sampling method uses purposive sampling technique. In this study the authors used the Mixed Method Method, which combines quantitative and qualitative methods in a study, and the data were processed using SPSS 25.0 software. In addition, this study also used multiple linear regression analysis to test the results of the questionnaire distributed to respondents. Based on the results of the study indicate that the variable Partnership Program and Community Development Program positively and significantly influence the improvement of community welfare. The results obtained from the equation of the regression coefficient $\hat{Y} = 5,861 + 0,176 X_1 + 0,539 X_2$. The results of the hypothesis test using the T statistical test showed that the variable of the partnership program partially affected the welfare of the community with a $t_{count} (2,558) > t_{table} (1,991)$, and a significant value $(0,012) < \alpha (0,05)$. Environmental development program variables partially influence the nature of community welfare with $t_{count} (4,752) > t_{table} (1,991)$, and significant value $(0,00) < \alpha$ value $(0,05)$. In addition, the results of hypothesis testing using the F statistical test showed that the variables of the partnership program and the community development program simultaneously (together) had a positive effect on the consumer consumptive nature with a F_{count} value of $21,610 > F_{0,05} (2; 77) = 3,12$ and a significant value of $0,000 < 0,05$. Based on the value of R Square of 0,360 or 36%. This shows that the contribution of the variable influence of the partnership program and the community development program to the level of community welfare can be explained by this equation model by 36% and the remaining 64% is influenced by other factors not included in the model.

In the next research, it is expected to be able to add independent variables in order to see other factors that can influence the welfare of the target community. In addition, increasing the number of respondents with a wider area coverage in order to get better research results.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam juga tak lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabatnya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, do'a, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak terutama kedua orang tua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan selesai menempuh gelar Sarjana Ekonomi program studi Ekonomi Islam. Dengan segenap hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M. Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
7. Bapak Dr. Yadi Nurhayadi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta memberikan tenaga dan pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan tenaga dan pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

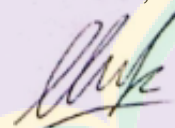
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan sivitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis kuliah.
10. Kedua orang tua yang penulis cintai, Bapak Suwelo dan Ibu Siti Suariyah yang telah memberikan dukungan, do'a dan motivasi penulis selama ini.
11. Untuk seseorang yang selalu ada dalam suka maupun duka, yang terkadang ngeselin namun juga ngangenin yaitu sodari Normalita Isnaeni (eneng) atas segala perhatiannya serta pengertiannya.
12. Arda (wayang), Haqi (bocung), Eka (ekoy), Ilman (semedu), Rizka (emak), Tri (cipuy), Dina (ndut), Nurhasanah (pipin), Dini (din), Nanda (mahmud) yang telah banyak membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
13. Untuk seluruh penghuni BEM MARKAS yang selalu solid dan banyak tingkah, terimakasih atas segala bantuannya dalam pembuatan skripsi ini.
14. Serta pihak-pihak lain yang terlibat dalam pembuatan skripsi.

Dalam skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahannya dan kekurangan tersebut. Semoga, skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi kita semua. Aamiin. Terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 22 November 2019

Penulis,



(Elok Nurkhamim)

NIM: 1502055014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.2.3 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Telaah Pustaka	21
2.2.1 <i>Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.2.1.1 <i>Konsep Triple Bottom Line (3p)</i>	22
2.2.1.2 <i>Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.2.1.3 <i>Jenis – Jenis Program (CSR)</i>	26

2.2.1.4	<i>Jenis Program CSR Badan Usaha Milik Negara (BUMN)</i>	27
2.2.1.5	<i>Tujuan dan Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
2.2.1.6	<i>Permasalahan Corporate social responsibility (CSR) Secara Umum</i>	30
2.2.1.7	<i>Fungsi Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
2.2.1.8	<i>Dimensi Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	34
2.2.1.9	<i>Indikator Keberhasilan Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.2	<i>Program Kemitraan (PK)</i>	36
2.2.3	<i>Program Bina Lingkungan (BL)</i>	37
2.2.4	<i>(CSR) Dalam Prespektif Ekonomi Islam Berbasis Sharia Enterprise Theory (SET)</i>	37
2.2.4.1	<i>Dimensi (CSR) Dalam Prespektif Ekonomi Islam Berbasis Sharia Enterprise Theory (SET)</i>	43
2.2.4.2	<i>Indikator (CSR) Dalam Prespektif Ekonomi Islam Berbasis Sharia Enterprise Theory (SET)</i>	46
2.2.5	<i>Kesejahteraan Masyarakat</i>	47
2.2.5.1	<i>Dimensi Kesejahteraan Masyarakat</i>	49
2.2.5.2	<i>Indikator Kesejahteraan Masyarakat</i>	51
2.2.6	<i>Konsep Islam Tentang Kesejahteraan Masyarakat</i>	52
2.2.6.1	<i>Pengertian Kesejahteraan dalam Ekonomi Islam</i>	53
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoretis</i>	54
2.3.1	<i>Hubungan antara Program Kemitraan dengan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat berbasis Sharia Enterprise Theory (SET)</i>	55
2.3.2	<i>Hubungan antara Bina Lingkungan dengan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat berbasis Sharia Enterprise Theory (SET)</i>	56
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	58
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	59

3.2.1 Variabel Dependen	59
3.2.2 Variabel Independen	64
3.3 Populasi dan Sampel	64
3.3.1 Populasi	64
3.3.2 Sampel	64
3.4 Teknik dan Pengumpulan Data	65
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	65
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	66
3.4.3 Uji Kualitas instrumen.	67
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	69
3.5.1 Teknik Pengolahan.....	69
3.5.2 Analisis Deskriptif	69
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.5.4 Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	75
3.5.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistic t).....	79
3.5.6 Uji Hipotesis	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	82
4.1.1 Profile PT. Jasa Marga (persero) Tbk.....	82
4.1.2 Sejarah PT. Jasa Marga (persero) Tbk	83
4.1.3 Visi dan Misi Prusahaan PT. Jasa Marga (persero) Tbk	86
4.1.4 Tata Nilai Perusahaan PT. Jasa Marga (persero) Tbk.....	87
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Jasa Marga (persero) Tbk.....	88
4.1.6 Bidang Usaha PT. Jasa Marga (persero) Tbk.....	90
4.1.7 Karakteristik responden Masyarakat Binaan	93
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi	95
4.2.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	95
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas	95
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	97
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	98
4.2.2.1 Program Kemitraan	99

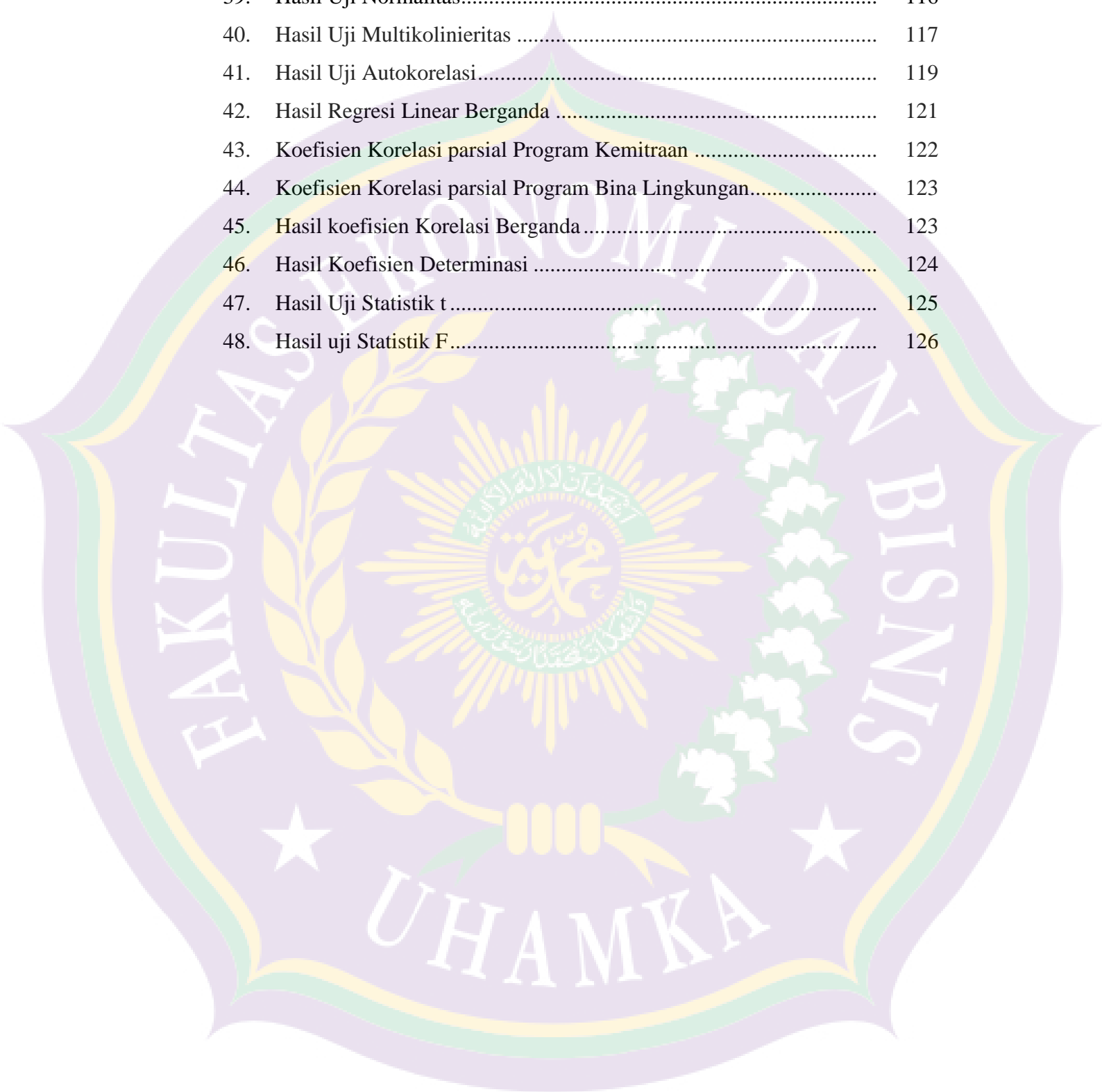
4.2.2.2 Program Bina Lingkungan	104
4.2.2.3 Kesejahteraan Masyarakat Binaan.....	109
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	115
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	115
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	117
4.2.3.3 Uji Heterosketastisitas	118
4.2.3.4 Uji Autokorelasi	119
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	120
4.2.5 Koefisien Korelasi.....	122
4.2.5.1 Koefisien Korelasi Parsial.....	122
4.2.5.2 Koefisien korelasi berganda	122
4.2.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	124
4.2.6 Uji Hipotesis	125
4.2.6.1 Uji Statistik t	125
4.2.6.2 Uji Statistik F	127
4.3 Pembahasan.....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	137

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Laporan Kegiatan Program Kemitraan di PT. Jasa Marga Tbk	7
2.	Laporan Kegiatan Program Bina Lingkungan di PT. Jasa Marga Tbk	8
3.	Gambaran Penelitian Terdahulu	16
4.	Operasional variabel	62
5.	Skala <i>Likert</i>	67
6.	Kriteria Persentase Tanggapan Responden	70
7.	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	74
8.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	76
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	93
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	94
12.	Uji Validitas Program Kemitraan	96
13.	Uji Validitas Program Bina Lingkungan	96
14.	Uji Validitas Kesejahteraan Masyarakat	97
15.	Hasil Uji Realibilitas	97
16.	Hasil Statistik Deskriptif	98
17.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi melaksanakan Program Kemitraan dengan memberikan pinjaman modal usaha	99
18.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi melaksanakan Program Kemitraan dengan memberikan pinjaman modal usaha secara bergulir	99
19.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi melaksanakan Program Kemitraan dengan memberikan pelatihan kewirausahaan	101
20.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi melaksanakan Program Kemitraan dengan memberikan pendampingan usaha	101
21.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi melaksanakan Program Kemitraan dengan memberikan pinjaman modal usaha untuk UMKM	101

22.	Program Kemitraan PT. Jasa Marga cabang Jagorawi menjadikan usaha anda lebih berkembang.....	102
23.	Program Kemitraan PT. Jasa Marga cabang Jagorawi menjadikan usaha anda lebih mandiri.....	102
24.	Variabel Program Kemitraan (X1)	103
25.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi menjalankan program Bina Lingkungan dalam bentuk bantuan kesehatan.	105
26.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi menjalankan program Bina Lingkungan dalam bentuk bantuan pendidikan	105
27.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi menjalankan program Bina Lingkungan dalam bentuk bantuan pengembangan sarana umum.....	106
28.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi menjalankan program Bina Lingkungan dalam bentuk bantuan sarana ibadah	106
29.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi menjalankan program Bina Lingkungan dalam bentuk bantuan pelestarian alam	107
30.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi menjalankan program Bina Lingkungan dalam bentuk bantuan bencana alam	108
31.	Variabel Program Bina Lingkungan (X2).....	108
32.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi sudah melaksanakan pendistribusian dana CSR melalui PKBL sesuai dengan manfaat dan tujuan	110
33.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi sudah melaksanakan pendistribusian dana CSR melalui PKBL sesuai dengan asas Keadilan	110
34.	PT. Jasa Marga cabang Jagorawi sudah melaksanakan pendistribusian dana CSR melalui sosial kemasyarakatan dalam rangka pengetasan kemiskinan.....	111
35.	Pemberian bantuan pengobatan gratis yang dilakukan PT. Jasa Marga cabang Jagorawi sangat berdampak positif bagi masyarakat dalam hal kesehatan	112
36.	Pemberian bantuan beasiswa dan sarana pendidikan kepada sekolah-sekolah dasar yang dilakukan PT. Jasa Marga cabang Jagorawi sangat berdampak positif bagi masyarakat dalam hal pendidikan	112
37.	Pemberian bantuan modal usaha yang dilakukan PT. Jasa Marga cabang Jagorawi sangat berdampak positif bagi masyarakat dalam hal perekonomian	113
38.	Variabel Kesejahteraan Masyarakat (Y)	114

39.	Hasil Uji Normalitas.....	116
40.	Hasil Uji Multikolinieritas	117
41.	Hasil Uji Autokorelasi.....	119
42.	Hasil Regresi Linear Berganda	121
43.	Koefisien Korelasi parsial Program Kemitraan	122
44.	Koefisien Korelasi parsial Program Bina Lingkungan.....	123
45.	Hasil koefisien Korelasi Berganda	123
46.	Hasil Koefisien Determinasi	124
47.	Hasil Uji Statistik t	125
48.	Hasil uji Statistik F.....	126



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	54
2.	Struktur Organisasi PT. Jasa Marga (persero) Tbk	89
3.	Grafik <i>Normal P-P plot of Regression Standardized Residual</i>	116
4.	Grafik <i>Scatterplot</i>	118

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	1/30
2.	Hasil jawaban responden.....	6/30
3.	Hasil <i>Output</i> SPSS 25.0	12/30
4.	Tabel r	22/30
5.	Tabel t.....	23/30
6.	Tabel f	24/30
7.	Formulir Pengajuan Judul Skripsi.....	25/30
8.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Skripsi	26/30
9.	Surat Tugas.....	27/30
10.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I	28/30
11.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	29/30
12.	Daftar Riwayat Hidup	30/30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan sosial adalah rangkaian perubahan yang dilakukan secara menyeluruh, terencana dan terarah dalam rangka mewujudkan keseimbangan kebutuhan lahiriah dan batiniah secara materiil maupun spiritual.

Sebuah perusahaan muncul sebagai suatu alat untuk memenuhi kebutuhan manusia yang tidak terbatas, perusahaan mendatangkan keuntungan materi bagi siapapun yang berhasil menggerakkan dan memanfaatkannya, serta mempunyai andil yang besar dalam menciptakan stabilitas perekonomian nasional, hal tersebut dapat dilihat dalam peran perusahaan dalam memberikan pendapatan kepada pemerintah baik pusat maupun daerah.

Dalam menjalankan suatu bisnis, perusahaan yang ingin tumbuh secara berkelanjutan mempunyai tanggung jawab tidak hanya berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan yang direfleksikan dalam kondisi keuangan atau keuntungan saja (*profit*), akan tetapi dihadapkan pada konsep *triple bottom line* yaitu kondisi ekonomi (*profit*), menjaga kelestarian lingkungan (*planet*) dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (*people*).

Dalam hal ini Perusahaan merupakan suatu badan hukum yang dalam perbuatan hukum diwakili oleh organ atau pengurusnya, sehingga tidak menutup kemungkinan menimbulkan kekhilafan dan kelalaian yang harus dipertanggung jawabkan diantaranya tanggung jawab dalam makna *responsibility* yakni tanggung jawab moral atau etis yang dikembangkan dalam bentuk tanggung

jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*).

Pelaksanaan *corporate social responsibility* sendiri dilandaskan oleh pilihan yang berada didalam domain etika bisnis (*Business ethnics*) dari para pelaku bisnis. Etika bisnis merupakan penerapan etika secara umum terhadap perilaku bisnis yang menunjukkan refleksi moral yang dilakukan oleh pelaku bisnis secara perorangan maupun kelembagaan atau organisasi untuk menilai suatu isu, dimana penilaian ini merupakan pilihan terhadap nilai yang berkembang dalam suatu masyarakat. Melalui pilihan nilai tersebut, individu dan organisasi akan memberikan penilaian apakah sesuatu yang dilakukan itu benar atau salah, adil atau tidak adil serta memiliki kegunaan (*utilitas*) atau tidak.

Menurut peraturan per Undang – Undang yaitu Pasal 1 angka 3 undang – undang no 40 tahun 2007 tentang perseorangan terbatas (UUPT) menegaskan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perusahaan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat baik bagi perusahaan, komunitas setempat maupun masyarakat pada umumnya.

Selain itu menurut UU Pasal 2 huruf E Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara (BUMN) bahwa tujuan dari pendirian BUMN adalah untuk memberikan bimbingan dan bantuan kepada pengusaha golongan lemah (UMKM), koperasi dan masyarakat. Kementerian BUMN juga menindaklanjutinya dengan mengeluarkan keputusan menteri BUMN No Kep -236 / MBU / 2003 yang mengharuskan setiap BUMN untuk menyelenggarakan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Program Kemitraan merupakan pemberian bantuan

pinjaman bergulir untuk modal kerja maupun pendanaan untuk pelatihan kewirausahaan bagi pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) di sektor industri, perdagangan, pertanian, peternakan perkebunan, perikanan, jasa dan sektor lainnya. Sedangkan Bina Lingkungan merupakan program penyaluran bantuan yang berbentuk bantuan sosial atau perbaikan kondisi sosial masyarakat yang digunakan untuk berbagai pembangunan sarana publik yaitu meliputi : bantuan bencana alam, pendidikan, kesehatan, sarana Ibadah dan pelestarian lingkungan.

Saat ini permasalahan pembangunan menjadi kompleks, sementara kemampuan fiscal pemerintah sangat terbatas, untuk itu pemerintah dituntut kreatif dan inovatif guna memanfaatkan potensi pendanaan pembangunan melalui program – program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk menjamin sinergi program CSR oleh perusahaan dalam percepatan pembangunan di Indonesia. Pemerintah Indonesia juga merespon secara positif dalam pelaksanaan CSR dengan dikeluarkannya undang – undang No 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas Bab IV Pasal 66 ayat 2b dan Bab V Pasal 72. Kedua pasal itu menjelaskan bahwa laporan tahunan perusahaan harus mencerminkan tanggung jawab sosial, bahkan perusahaan yang kegiatan usahanya dibidang sumber daya alam harus melaksanakan tanggung jawab sosial.

Dalam hal ini BUMN memiliki dua program utama yakni Program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL) yang pada dasarnya merupakan wujud tanggung jawab sosial BUMN kepada masyarakat umum, PKBL diwujudkan untuk memberdayakan masyarakat meningkatkan kesejahteraan sosial dan pertumbuhan

ekonomi masyarakat secara berkesinambungan, dengan tetap menjaga kesinambungan lingkungan.

Namun disisi lain Praktek dan implementasi *corporate social responsibility* (CSR) sejauh ini dinilai sedikit buruk, karna dalam prakteknya, implementasi CSR masih menunjukan “kegiatan kosmetik” atau bisa dikatakan CSR hanya sekedar menjadi fungsi kehumasan, untuk mendongkrak citra dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan di masyarakat. Oleh karna itu, dalam pelaksanaan kegiatan CSR diperlukan beberapa kondisi yang akan menjamin terlaksananya implementasi kegiatan CSR dengan baik. Salah satunya dengan adanya pengelolaan kegiatan CSR yang baik.

Islam adalah agama yang mengatur sistem kehidupan (*way of live*), dimana Islam telah menyediakan berbagai perangkat aturan yang lengkap bagi kehidupan manusia, termasuk dalam bidang ekonomi. Dibawah sistem ekonomi Islam, pemupukan kekayaan oleh sekelompok orang dihindarkan dan langkah – langkah dilakukan secara otomatis untuk memindahkan aliran kekayaan pada anggota masyarakat yang belum bernasib baik.

Islam menganjurkan suatu sistem yang sangat sederhana untuk peningkatan ekonomi masyarakat yang membolehkan anggotanya melakukan pembangunan ekonomi yang stabil dan seimbang. Hak akan harta milik perseorangan dan kebebasan tidak diberikan tanpa batasan, tetapi diimbangi dengan batasan moral dan undang – undang.

Secara khusus nilai dalam sistem ekonmi Islam bersumber dari Al – Qur’an dan Sunah, yang menjadi dasar dari pandangan hidup Islam. Semua permasalahan

yang berkembang termasuk ekonomi harus tetap tunduk pada prinsip syariat, dan melahirkan nilai – nilai dasar dalam ekonomi yakni : Pertama, keadilan, dengan menjunjung tinggi nilai kebenaran, kejujuran dan konsistensi pada kebenaran. Kedua, pertanggungjawaban yakni untuk memakmurkan bumi dan alam semesta sehingga setiap pelaku ekonomi memiliki tanggung jawab untuk berperilaku dengan benar, amanah dan mewujudkan kemaslahatan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Ketiga, *takaful* (jaminan sosial), adanya jaminan sosial di masyarakat akan mendorong terciptanya hubungan baik antara individu dan masyarakat.

Sistem ekonomi Islam merupakan sistem yang diharapkan dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada dengan kebijakan yang berpihak pada kemaslahatan dan menciptakan keadilan dalam ekonomi umat. Sebagaimana yang tertuang dalam Q.S Al – Hasry 59 : 7 yang artinya :

(مَا أَفَاءَ اللَّهُ عَلَى رَسُولِهِ مِنْ أَهْلِ الْقُرَى فَلِلَّهِ وَلِلرَّسُولِ وَلِذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَالْإِنسَانِ لَا يَكُونُ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ وَمَا آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانْتَهُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ۙ)

“Apa saja harta rampasan (fai-i) yang diberikan Allah kepada Rasulnya (dari harta benda) yang berasal dari penduduk kota – kota maka adalah untuk Allah, untuk Rasul, kaum kerabat, anak – anak yatim, orang – orang miskin dan orang – orang yang dalam perjalanan, supaya harta itu jangan beredar diantara orang – orang kaya saja di di antara kamu. Apa yang diberikan Rasul kepadamu, maka terimalah. Dan apa yang dilarangnya bagmu, maka tinggalkanlah. Dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah amat keras hukumannya.(QS AL-Hasyr 59 :7)”

Berdasarkan ayat tersebut, ekonomi Islam tidak membenarkan penumpukan kekayaan hanya pada orang – orang tertentu atau orang kaya saja namun, tersebar keseluruhan masyarakat. Hal ini bisa dipastikan dengan adanya sistem ekonomi

Islam, hukum dan sosial yang menjamin harga dapat tersebar kemasyarakat sehingga dapat menyejahterakan hidup masyarakat. Jadi, pada prinsipnya tanggung jawab perusahaan bertujuan agar perusahaan dapat memberikan kontribusi untuk kemajuan atau peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat. Pada point inilah tampak nyata bahwa pelaku usaha melalui berbagai usaha yang berbadan hukum diminta untuk bersama - sama dengan pemerintah mewujudkan kesejahteraan masyarakat, sebab perusahaan juga secara etis atau moral dinilai memiliki tanggung jawab sosial terhadap lingkungan dan masyarakat.

Salah satu perusahaan yang juga melaksanakan CSR dengan upaya serius adalah PT. Jasa Marga Tbk, yang merupakan salah satu perusahaan BUMN yang memiliki dua program *corporate social responsibility* (CSR) yaitu program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) yang di kelola oleh unit Community Development Procurement program di atur dalam :

1. Per – 03/MBU/2016 tanggal 16 desember 2016 tentang perubahan atas peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara nomor per – 09/MBU/07/2015 tentang program Kemitraan dan program Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.
2. Per – 09/MBU/07/2015 tanggal 03 juli 2015 tentang program Kemitraan dan program Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.
3. Kpts 166/Kpts/2015 tanggal 05 oktober 2015 tentang program Kemitraan dengan Usaha kecil dan program Bina Lingkungan.

Kebijakan *unit community development* di lingkungan perseroan dilakukan melalui jaringan kantor yang terdiri dari kantor pusat dan 9 (Sembilan) kantor

cabang dengan pembagian wilayah binaan dan jumlah mitra binaan, per 31 desember 2015 dan per 31 desember 2016 yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat daerah.

Sebagai bentuk tanggung jawabnya terhadap masyarakat, PT. Jasa Marga Tbk menyalurkan CSR perusahaan kepada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), di enam wilayah binaan yakni : DKI Jakarta, Provinsi Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Sumatra Utara. Dengan tujuan untuk meningkatkan kemandirian masyarakat serta memberikan bantuan modal langsung.

Hal ini terlihat dari program bina lingkungan yang dilaksanakan BUMN masih bersifat secara lokal. Misalnya, untuk usaha kecil-kecilan dan kopras (dalam bentuk pemberian marjin pinjaman yang rendah yakni sebesar 6%) diberikan kepada usaha kecil dan kopras yang tidak memiliki kaitan bisnis perusahaan. Sejak tahun 2012-2017 PT. Jasa Marga Tbk telah memberikan bantuan sebagai berikut :

Tabel 1
Laporan Kegiatan Program Kemitraan di PT. Jasa Marga Tbk

NO	WILAYAH BINAAN	2015	2016	2017
		Mitra Binaan (org)	Mitra Binaan (org)	Mitra Binaan (org)
1	DKI Jakarta	94	119	126
2	Provinsi Banten	33	50	48
3	Jawa Barat	188	264	296
4	Jawa Tengah	41	52	50
5	Jawa Timur	48	93	824
6	Sumatra Utara	47	75	84
TOTAL		451	672	1.428

Tabel 2
Laporan Kegiatan Program Bina Lingkungan di PT. Jasa Marga Tbk

NO	Sektor Bantuan Bina Lingkungan	TAHUN			
		2014	2015	2016	2017
1	Bencana Alam	921.367.845	248.030.300	449.328.660	274.186.000
2	Pendidikan dan Pelatihan	2.695.200.533	3.345.465.237	3.343.894.630	2.981.496.988
3	Peningkatan Kesehatan	538.276.000	484.422.700	807.663.025	1.342.255.700
4	Sarana dan Prasarana	2.597.737.972	1.652.127.424	5.785.001.944	5.200.094.579
5	Pelestarian Alam	720.334.146	156.848.160	817.116.500	1.426.101.300
6	Sarana Ibadah	1.746.718.501	1.625.652.383	1.887.384.680	2.179.115.510
7	Sosial Kemasyarakatan dalam Pengentasan Kemiskinan	632.373.440	436.671.000	3.429.966.934	7.761.474.492
8	Pelatihan dan Pameran	(kosong)	959.685.000	661.173.091	(kosong)
TOTAL		9.852.008.437	8.908.902.204	17.181.529.464	21.164.724.569

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hasil dari penerapan program Kemitraan dan Bina Lingkungan terhadap kesejahteraan masyarakat dan dampak terhadap pertumbuhan ekonomi daerah yang diambil dari data daerah program itu sendiri. Serta melihat metode dan pedoman hukum yang di ambil untuk melaksanakan kegiatan tersebut maka dari itu saya tertarik untuk meneliti lebih lanjut dan memutuskan untuk mengambil judul **“Analisis Implementasi Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan (PKBL) Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat pada Masyarakat Binaan di PT. Jasa Marga (persero) Tbk Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.”**

1.2 Permasalahan

Dari latar belakang masalah kita dapat simpulkan bahwa dari kegiatan CSR (corporate social responsibility) yang pada dasarnya merupakan wujud tanggung jawab sosial BUMN kepada masyarakat umum. Dalam hal ini BUMN memiliki dua program utama yakni Program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL) yakni adanya anggapan bahwa dalam Praktek dan implementasinya sejauh ini dinilai sedikit buruk, karna masih menunjukkan “kegiatan kosmetik” atau bisa dikatakan

CSR hanya sekedar menjadi fungsi kehumasan, untuk mendongkrak citra dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan di masyarakat.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Permasalahan penelitian yang diuraikan di latar belakang dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Apakah kegiatan Kemitraan PT. Jasa Marga Tbk, secara parsial berpengaruh terhadap Tingkat Kesejahteraan masyarakat daerah Binaan?
2. Apakah kegiatan Bina Lingkungan PT. Jasa Marga Tbk, secara parsial berpengaruh terhadap Tingkat Kesejahteraan masyarakat daerah Binaan?
3. Apakah kegiatan Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Jasa Marga Tbk, berpengaruh secara simultan terhadap Tingkat Kesejahteraan masyarakat daerah Binaan?
4. Apakah faktor – faktor yang mempengaruhi kebijakan Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL), PT. Jasa Marga Tbk.?
5. Apakah kegiatan Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PT. Jasa Marga Tbk, dalam prakteknya menggunakan nilai – nilai ekonomi Islam?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih mendalam, maka perlu dibatasi variabelnya, dengan demikian peneliti membatasi ruang lingkup penelitian dalam permasalahan yang telah disampaikan diatas yakni pada batasan “Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Pemberdayaan Masyarakat Binaan Daerah Jakarta Timur pada PT. Jasa Marga (persero) Tbk tahun 2014 – 2019 Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam”.

1.2.3 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang di ajukan dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Apakah kegiatan Kemitraan PT. Jasa Marga Tbk, secara parsial berpengaruh terhadap Tingkat Kesejahteraan masyarakat daerah Binaan?
2. Apakah kegiatan Bina Lingkungan PT. Jasa Marga Tbk, secara parsial berpengaruh terhadap Tingkat Kesejahteraan masyarakat daerah Binaan?
3. Apakah kegiatan Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Jasa Marga Tbk, berpengaruh secara simultan terhadap Tingkat Kesejahteraan masyarakat daerah Binaan?
4. Apakah kegiatan Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PT. Jasa Marga Tbk, dalam prakteknya menggunakan nilai – nilai ekonomi Islam?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan seberapa besar peranan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Jasa Marga Tbk, terhadap pemberdayaan masyarakat binaan yang menerima program dan pengimplementasiannya terhadap nilai – nilai ekonomi Islam?

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Dunia Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran sumbangan pemikiran serta dapat menjadi referensi bagi penelitian – penelitian selanjutnya mengenai kegiatan Kemitraan dan Bina Lingkungan.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi peneliti sebagai wahana untuk mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah khususnya mengenai kegiatan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL).

3. Bagi Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan terutama untuk investor sebagai bahan pertimbangan dalam memutuskan preferensi pilihan untuk berinvestasi di perusahaan yang tepat yang dapat bertanggung jawab atas lingkungan disekitarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghazali Abu Hamid. Al-Mustafa (Cairo:Al-maktabah Al-Tijariyyah Al-Kubra). 1534M.
- Al-Shatibi, Abu Ishaq. (d.790/1388), (n.d), Al-Muwafaqat fi Usul Al-Shari'ah.Cairo:AL- Maktabah Al-Tijariyyah Al-Kubra.
- Amiruddin dan Zainal Asikin, Pengantar Metode Penelitian Hukum (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008).
- Adam, P., Rianse, U., Cahyono, E., & Rahim, M. (2015). Modeling of the Dynamics relationship between world crude oil prices and the stock market in Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 5(2), 550-557.
- Alqur'anul Karim
- Arafat, Wilson. Good Coreporate Governance. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Arikunto, Suharsimi, Manajemen Penelitian (Jakarta: Rineka Cipta, cet.10, 2009).
- Asyhadie, Zaeni. Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2008), Edisi Revisi 3.
- Azhar Maksum dan Azizul Kholis, "Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan (Corporate Responsibility and Social Accounting): Studi Empiris di Kota Medan", Simposium Nasional Akuntansi VI, Surabaya, 16 – 17 Oktober 2003.
- Badroen, Faisal dkk. Etika Bisnis Dalam Islam, Jakarta:Kencana, 2007. Bobo, Jolius. Tranformasi Ekonomi Rakyat, Jakarta: PT. Pustaka Cidesindo, 2003
- Budi, Hendrik Untung, Corporate Social Responsibility, Jakarta: Sinar Grafika Offet, 2009.
- Casson B Maali, & Napier, Social Reporting by Islamic Banks.Abacus, 2012 42 (2), 266-289.
- Chapra, Umar& Habib Ahmed. Corporate Governance (terjemahan Ikhwan Abidin).Jakarta Timur: Sinar Grafika Offset, 2008.
- Corporate Social Responsibility Indonesia Newsletter: 2008
- Daud, Abi Sulaiman bin Al-'asy'atsu As-sajastanii, Sunan Abi Daud, Bairut Dar-Alfkru, 1414H- 1994 M.

- Dima Jamali, "A Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility: A Fresh Perspective into Theory and Practice", *Journal of Business Ethics*, 2008.82:213-231.
- Dusuki, Asyraf Wajidi and Dar, Humayan, Stakeholder's Perceptions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidence from Malaysian Economy. *The 6th International Conference of Islamic Economic and Finance*, 2005.
- Maqasid Al-Shariah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility. *The American Journal of Islamic social sciences*, 2007.
- Dusuki dkk. Maqasid Al-Shariah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility. *The American Journal of Islamic social sciences*, 2007.
- Dwi Endah Mira Manurung. Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Perkebunan Nusantara IV-Medan. Tesis Depok, Universitas Indonesia, 2012
- Edi Suharto, Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Bandung: PT Refika Aditama, 2007.
- Ernawan, Erni R. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Farook, Sayd and Lanis, Roman. Banking On Islam? Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure. *The 6th International Conference on Islamic Economic and Finance*, 2005.
- Hartanti, Dwi. "Islam Dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks", dalam skripsi, *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum* vol. 46 no. 2 Desember 2010
- Jogianto H.M, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, cet.2, 2009
- Aulia, Firda. *"Implementasi Alokasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap pemberdayaan masyarakat (studi kasus pada PT. Tugu Pratama Indonesia General Insurance)"*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015
- Fauzi, Fiqih. *"Implementasi Corporate Social Responsibility pada program kemitraan dan bina lingkungan perum percetakan uang republik Indonesia"*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015

- Masnila, Nelly. *"Corporate Social responsibility: sebuah pandangan dari sudut akuntansi"*. Skripsi. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya, 2007
- Rohma Nur Ulaika, Ega. *"Implementasi Corporate Social responsibility dalam meningkatkan kepuasan pelanggan"*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 4 No. 8. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2015
- Rusdiyana, Eka. *"Implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate social responsibility) di PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology (PT. SMART Tbk)"*. Skripsi. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta, 2010
- Saputra, Oki. *"Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Telkom Indonesia"*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2011
- Subhi, Muhammad. *"Implementasi corporate social responsibility PT. Pertamina (Persero)"*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2010
- Susanti, Komang Islami. *"Implementasi dan pelaporan corporate social responsibility (Studi kasus pada PT. PLN Persero Distribusi Jawa Timur)"*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya, 2014
- Syukron, Ali. *"CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah"*. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol 5 No. 1. Banyuwangi: Sekolah tinggi agama Islam Darul Ulum, 2015
- Tho'In, Muhammad. *"Implementasi Corporate Social Responsibility"*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2 No. 2. Surakarta: STIE-AAS, 2017
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wandina, Herlinda Rifenti., dkk. *"Implementasi program CSR (Corporate social responsibility) Pt. Adaro Indonesia Bidang Pendidikan Di Kecamatan Tanta Kabupaten Tabalong"*. *Jurnal Pendidikan Geografi*, Vol. 3 No. 6. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat, 2016
- Wayan Novi Budiasni, Ni. *"Implementasi Corporate Social Responsibility berdasarkan Konsep Tri Hita Karana (Studi kasus Hotel Como Sihambala Estate)"*. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3 No. 1. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha, 2015
- Wida, Syainatul. *"Analisis implementasi corporate social responsibility (CSR) terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pada PT. Telkom Majapahit Bandar Lampung)"*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan, 2017.