

**SKRIPSI**



**HUBUNGAN PENGETAHUAN LABEL PANGAN, UANG  
SAKU, DAN KETERPAPARAN INFORMASI DENGAN  
KEBIASAAN MEMBACA LABEL PANGAN PRODUK  
KEMASAN PADA MAHASISWA FIKES UHAMKA**

**OLEH  
AISYA DESY NOVITAMANDA  
1505025008**

**PROGRAM STUDI GIZI  
FAKULTAS ILMU – ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
JAKARTA  
2019**

**SKRIPSI**



**Uhamka**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**HUBUNGAN PENGETAHUAN LABEL PANGAN, UANG  
SAKU, DAN KETERPAPARAN INFORMASI DENGAN  
KEBIASAAN MEMBACA LABEL PANGAN PRODUK  
KEMASAN PADA MAHASISWA FIKES UHAMKA**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Gizi**

**OLEH  
AISYA DESY NOVITAMANDA  
1505025008**

**PROGRAM STUDI GIZI  
FAKULTAS ILMU – ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul Hubungan Pengetahuan Label Pangan, Uang Saku, dan Keterpaparan Informasi dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan Produk Kemasan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya bukan plagiat dari karya ilmiah yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya tulis dengan benar sesuai dengan pedoman dan tatacara pengutipan yang berlaku. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan perundang – undangan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 5 November 2019



Aisyah Desy Novitamanda

1505025008

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Desy Novitamanda  
NIM : 1505025008  
Program Studi : Gizi  
Fakultas : Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan  
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**“Hubungan Pengetahuan Label Pangan, Uang Saku, dan Keterpaparan Informasi dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan Produk Kemasan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA”**

berserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 November 2019

Yang menyatakan,



Aisyah Desy Novitamanda

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aisyah Desy Novitamanda  
NIM : 1505025008  
Program Studi : Gizi  
Judul Skripsi : Hubungan Pengetahuan Label Pangan, Uang Saku, dan Keterpaparan Informasi dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan Produk Kemasan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA

Skripsi dari mahasiswa tersebut di atas telah diperiksa dan telah disidangkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Gizi Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jakarta, 8 November 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Nanang Prayitno, MPS

  
Izna Nurdianty M, S.Gz., M.Si



## PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Aisya Desy Novitamanda  
NIM : 1505025008  
Program Studi : Gizi  
Judul Skripsi : Hubungan Pengetahuan Label Pangan, Uang Saku, dan Keterpaparan Informasi dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan Produk Kemasan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA.

Skripsi dari mahasiswa tersebut di atas telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Gizi pada Program Studi Gizi, Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.


Jakarta, 8 November 2019

**TIM PENGUJI**


Pembimbing I : Nanang Prayitno, MPS

()

Penguji I : Leni Sri Rahayu, S.KM., M.P.H

()

Penguji II : Yuli Dwi Setyowati, S.Gz., M.Si

()

## RIWAYAT HIDUP



Nama : Aisyah Desy Novitamanda  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 14 November 1996  
Agama : Islam  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Jl. Kemuning 8 Blok F2 No.11 RT 07/007 Perumahan  
Taman Kedaung Pamulang, Tangerang Selatan, Banten  
No. Handphone : 087771278594  
E-mail : [aisyadesynvtmnd@gmail.com](mailto:aisyadesynvtmnd@gmail.com)


### **Riwayat Pendidikan**

1. SD Negeri Ciputat 1 : 2004 – 2009
2. SMP Negeri 87 Jakarta : 2009 – 2012
3. SMA Negeri 46 Jakarta : 2012 – 2015

### **Kepanitiaan dan Pengalaman Kerja**

1. *Volunteer* Asian Para Games 2018 : Oktober 2018

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orangtuaku tercinta,  
Ayahanda Ngatman dan Ibunda Yolanda,  
Kakak tersayang Diska,  
Ponakan terkasih Aika,  
dan untuk sahabat dan teman – teman terbaikku



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA  
FAKULTAS ILMU – ILMU KESEHATAN  
PROGRAM SARJANA GIZI**

Skripsi, Oktober 2019

Aisyah Desy Novitamanda,

**“Hubungan Pengetahuan Label Pangan, Uang Saku, dan Keterpaparan Informasi dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan Produk Kemasan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA”**

**xxi + 85 halaman, 24 tabel, 6 gambar + 2 lampiran**

**ABSTRAK**

Konsumsi makanan kemasan semakin diminati masyarakat karena praktis untuk dikonsumsi tetapi tidak diikuti dengan kebiasaan membaca label pangan. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis hubungan antara pengetahuan label pangan, uang saku, dan keterpaparan informasi dengan kebiasaan membaca label pangan produk kemasan pada mahasiswa FIKES UHAMKA. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain penelitian *cross-sectional*. Pengambilan sampel dilakukan secara *Consecutive Sampling*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli – Agustus 2019 dengan 239 orang responden. Uji statistik yang digunakan adalah uji *Chi-Square*. Hasil penelitian menunjukkan sebesar 52,7% responden selalu membaca label pangan. Pengetahuan label pangan tidak berhubungan dengan kebiasaan membaca label pangan ( $P\text{-value} = 0,804$ ). Variabel uang saku juga tidak memiliki hubungan dengan kebiasaan membaca label pangan ( $P\text{-value} = 0,987$ ). Berbeda dengan hasil analisis pada variabel keterpaparan informasi yang memiliki hubungan dengan kebiasaan membaca label pangan ( $P\text{-value} = 0,047$ ). Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kebiasaan membaca label pangan adalah dengan mencari informasi yang berkaitan dengan label pangan dari berbagai media informasi. Hal ini dapat menambah pengetahuan serta merubah perilaku mahasiswa dalam membaca label pangan.

Kata Kunci : kebiasaan membaca label pangan, label pangan, mahasiswa

**MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA UNIVERSITY**  
**HEALTH SCIENCE FACULTY**  
**NUTRITION BACHELOR DEGREE PROGRAM**

*Minithesis, October 2019*

Aisya Desy Novitamanda,

***“Relationship between Food Label Knowledge, Allowance, and Information Exposure with Food Label Reading Behavior on Packaged Food Product among College Students in FIKES UHAMKA”***

**xxi + 85 pages, 24 tables, 6 images + 2 attachments**

**ABSTRACT**

*In this era, food product had increase the interest on community because it easy to consume but not followed by behavior to read the food label. The objective of this study were to analyze the Relationship between Food Label Knowledge, Allowance, and Information Exposure with Food Label Reading Behavior on Packaged Food Product among College Students in FIKES UHAMKA. This study was quantitative research with cross sectional design and used consecutive sampling. This study conducted on July – August 2019 with 239 respondents. Data analysis used Chi-Square statistical test. The result showed, 52,7% respondents always reading food label. Food label knowledge does not have relationship with food label reading behavior (P-value = 0,804). Allowance is not also have relationship with food label reading behavior (P-value = 0,987). Different result on information exposure variable, it has relationship with food label reading behavior (p-value = 0,047). To improve the food label reading behavior, it is recommend to consumer looking for information about food label from any sources. It can improve knowledge and change behavior to reading food label.*

*Keyword : College Students, Food Label, Food Label Reading Behavior*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	5
1. Tujuan Umum.....	5
2. Tujuan Khusus.....	5
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	6
1. Manfaat Bagi Institusi .....	6
2. Manfaat Bagi Peneliti .....	6
3. Manfaat Bagi Masyarakat.....	6
4. Manfaat Bagi Peneliti Lain.....	6
<b>E. Ruang Lingkup</b> .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b>	
<b>A. Label Pangan</b> .....	8
1. Informasi dalam Label Pangan .....	9
2. ALG.....	22

<b>B. Kebiasaan Membaca Label Pangan .....</b>	<b>23</b>
<b>C. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kebiasaan Membaca Label Pangan .....</b>	<b>24</b>
1. Karakteristik Individu.....	24
2. Status Kesehatan.....	26
3. Status Diet .....	27
4. Pengetahuan Label Pangan.....	27
5. Uang Saku atau Pendapatan .....	29
6. Keterpaparan Informasi .....	30
7. Status Pekerjaan.....	31
8. Waktu Berbelanja .....	31
9. Sikap terhadap Kesehatan.....	31
<b>D. Dampak Tidak Membaca Label Pangan .....</b>	<b>32</b>
1. Obesitas .....	32
2. Keracunan.....	33
3. Alergi.....	33
<b>KERANGKA TEORI.....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III KERANGKA KONSEP, DEFINISI OPERASIONAL, DAN HIPOTESIS</b>	
<b>A. Kerangka Konsep .....</b>	<b>35</b>
<b>B. Definisi Operasional.....</b>	<b>37</b>
<b>C. Hipotesis .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Rancangan Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>C. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>39</b>
1. Populasi .....	39
2. Sampel .....	39
3. Besar Sampel .....	40
4. Cara Pengambilan Sampel.....	41
<b>D. Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>



1. Sumber Data .....	42
2. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	43
<b>E. Pengolahan Data.....</b>	<b>43</b>
1. <i>Editing</i> .....	43
2. <i>Coding dan Scoring</i> .....	43
3. <i>Inputing</i> .....	44
4. <i>Cleaning</i> .....	44
<b>F. Kelemahan Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>G. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....</b>	<b>45</b>
<b>H. Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
1. Analisis Univariat.....	45
2. Analisis Bivariat .....	45
<b>BAB V HASIL PENELITIAN</b>	
<b>A. Gambaran Umum FIKES UHAMKA.....</b>	<b>47</b>
<b>B. Analisis Univariat .....</b>	<b>47</b>
1. Gambaran Karakteristik Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	47
2. Gambaran Status Kesehatan Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	49
5. Gambaran Pengetahuan Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	52
6. Gambaran Uang Saku Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	52
7. Gambaran Keterpaparan Informasi mengenai Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	53
8. Gambaran Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	55
<b>C. Analisis Bivariat .....</b>	<b>55</b>
1. Hubungan Pengetahuan Label Pangan dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	55
2. Hubungan Uang Saku dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	56
3. Hubungan Keterpaparan Informasi mengenai Label Pangan dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	56



## **BAB VI PEMBAHASAN**

<b>A. Analisis Univariat</b> .....	58
1. Gambaran Karakteristik Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	58
2. Gambaran Status Kesehatan Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	59
3. Gambaran Status Diet Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	60
4. Gambaran Konsumsi Makanan Kemasan Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	61
5. Gambaran Pengetahuan Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	62
6. Gambaran Uang Saku Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	62
7. Gambaran Keterpaparan Informasi mengenai Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	63
8. Gambaran Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	64
<b>B. Analisis Bivariat</b> .....	65
1. Hubungan Pengetahuan Label Pangan dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	65
2. Hubungan Uang Saku dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	67
3. Hubungan Keterpaparan Informasi mengenai Label Pangan dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	68
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....	70
<b>BAB VII SIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>A. Simpulan</b> .....	71
<b>B. Saran</b> .....	72
1. Bagi Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	72
2. Bagi Institusi.....	73
3. Bagi Peneliti Lain .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	74
<b>LAMPIRAN 1. INSTRUMEN PENELITIAN</b> .....	80
<b>LAMPIRAN 2. PERSETUJUAN ETIK (ETHICAL CLEARANCE)</b> .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persyaratan Klaim Kandungan Zat Gizi “Rendah” atau “Bebas” .....	18
Tabel 2.2	Persyaratan Klaim Kandungan Zat Gizi “Sumber” atau “Tinggi/ Kaya” .....	19
Tabel 3.2	Definisi Operasional .....	36
Tabel 4.1	Jumlah Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	40
Tabel 4.2	Perhitungan Besar Sampel .....	41
Tabel 5.1	Distribusi Karakteristik Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	48
Tabel 5.2	Distribusi Status Kesehatan Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	49
Tabel 5.3	Distribusi Jenis Masalah Kesehatan Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	49
Tabel 5.4	Distribusi Status Diet Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	50
Tabel 5.5	Distribusi Jenis Diet Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	50
Tabel 5.6	Distribusi Konsumsi Makanan Kemasan Per Minggu .....	51
Tabel 5.7	Distribusi Jenis Produk Kemasan yang Paling Sering Dibeli dan Dikonsumsi Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	51
Tabel 5.8	Distribusi Pengetahuan Label Pangan Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	52
Tabel 5.9	Distribusi Responden yang Menjawab Benar Setiap Pertanyaan .....	52
Tabel 5.10	Distribusi Uang Saku Mahasiswa FIKES UHAMKA Per Bulan .....	53
Tabel 5.11	Distribusi Keterpaparan Informasi mengenai Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	53
Tabel 5.12	Distribusi Jenis Media Informasi .....	53
Tabel 5.13	Distribusi Kejelasan Informasi mengenai Label Pangan .....	54
Tabel 5.14	Distribusi Ketertarikan Responden untuk Mencari Informasi Lebih Lanjut mengenai Label Pangan .....	54
Tabel 5.15	Distribusi Kategori Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA.....	55
Tabel 5.16	Distribusi Rata – Rata Skor Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	55
Tabel 5.17	Hubungan Pengetahuan Label Pangan dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	55

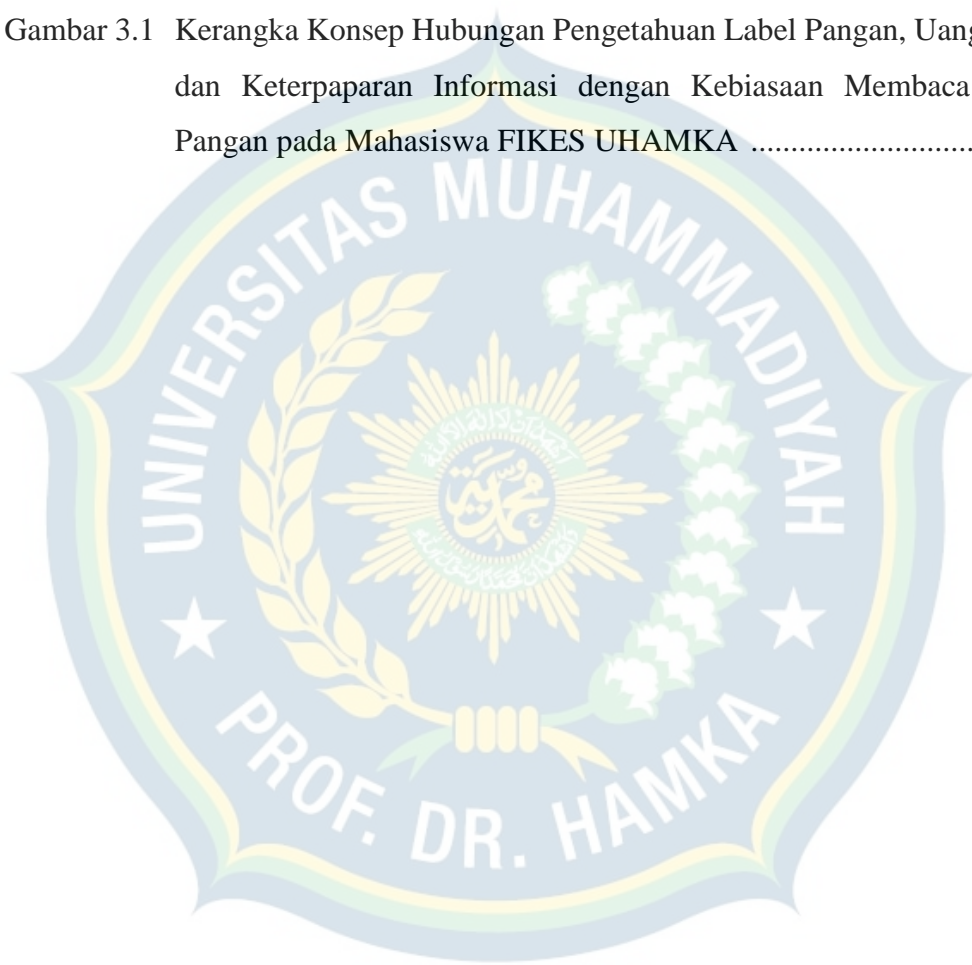
Tabel 5.18 Hubungan Uang Saku dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA ..... 56

Tabel 5.19 Hubungan Keterpaparan Informasi dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA ..... 56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Format Informasi Nilai Gizi Vertikal .....	15
Gambar 2.2	Format Informasi Nilai Gizi Horizontal .....	16
Gambar 2.3	Format Informasi Nilai Gizi Linier .....	17
Gambar 2.4	Format Informasi Nilai Gizi Lainnya .....	17
Gambar 2.5	Kerangka Teori Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kebiasaan Membaca Label Pangan .....	35
Gambar 3.1	Kerangka Konsep Hubungan Pengetahuan Label Pangan, Uang Saku, dan Keterpaparan Informasi dengan Kebiasaan Membaca Label Pangan pada Mahasiswa FIKES UHAMKA .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian .....	80
Lampiran 2. Persetujuan Etik ( <i>Ethical Clearance</i> ) .....	86





## DAFTAR SINGKATAN

AKG	: Angka Kecukupan Gizi
ALG	: Acuan Label Gizi
BPKN	: Badan Perlindungan Konsumen Nasional
BPOM	: Badan Pengawas Obat dan Makanan
FIKES	: Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan
g	: Gram
Kg	: Kilogram
kJ	: Kilojoule
kkal	: Kilokalori
ml	: Mililiter
PBL	: Praktik Belajar Lapangan
PGS	: Pedoman Gizi Seimbang
PKL	: Pedagang Kaki Lima
Riskesdas	: Riset Kesehatan Dasar
TKPI	: Tabel Komposisi Pangan Indonesia
UHAMKA	: Universitas Muhammadiyah Prof.DR.Hamka
UU	: Undang – Undang
WHO	: World Health Organization

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Makanan kemasan merupakan salah satu makanan yang cukup populer di masyarakat. Namun banyak orang yang tidak sadar akan pentingnya membaca label pangan sebelum membeli maupun mengonsumsi makanan kemasan. Mengonsumsi makanan atau minuman kemasan yang mengandung gula, garam, dan lemak yang tinggi dan pola hidup yang tidak sehat seperti merokok, aktivitas fisik yang kurang, konsumsi buah dan sayur yang rendah akan menimbulkan risiko penyakit tidak menular seperti obesitas, diabetes mellitus, dan hipertensi (BPOM, 2013).

Proporsi usia >18 tahun yang mengalami obesitas pada tahun 2018 sebesar 21,8% meningkat dibandingkan tahun 2013, 2010, dan 2007 secara berturut – turut yaitu 14,8%, 11,7% dan 10,5% (Riskesdas, 2013). Selain obesitas, prevalensi diabetes mellitus pada usia  $\geq 15$  tahun pada tahun 2018 sebesar 1,5% meningkat dibandingkan tahun 2013 sebesar 2%. Masalah lain yang timbul yakni hipertensi. Tahun 2007 prevalensi hipertensi pada usia  $\geq 18$  tahun sebesar 7,6% meningkat pada tahun 2018 yaitu menjadi 8,84% (Riskesdas, 2018).

Dalam mengonsumsi makanan harus selalu memperhatikan asupan yang dimakan agar sesuai dengan kebutuhan sebagaimana yang tercantum dalam Surat Abasa ayat 24 dan Surat Al-Araf ayat 31:

فَلْيَنْظُرِ الْإِنْسَانُ إِلَى طَعَامِهِۦ

“maka hendaklah manusia itu memperhatikan makanannya” (Q.S Abasa:24)

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

"Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan." (Q.S Al-Araf:31)

Label pangan sedikitnya harus memuat nama produk, berat bersih, nama dan alamat produksi, tanggal dan kode produksi, dan tanggal kedaluwarsa

(PerBPOM, 2018). Kurangnya perhatian salah satunya terhadap tanggal kedaluwarsa akan mengakibatkan keracunan makanan dan jika dikonsumsi akan menyebabkan penyakit, gangguan kesehatan, bahkan kematian (Nurchaya, 2014). Dampak lainnya jika seseorang tidak membaca label pangan yaitu terkena alergi makanan. Dengan membaca label kemasan terutama pada bagian informasi komposisi bahan merupakan tindakan pencegahan yang dapat dilakukan (BPOM, 2004). Oleh karena itu, sebelum mengonsumsi atau membeli produk pangan kemasan, membaca label pangan menjadi hal yang sangat penting.

Konsumsi makanan kemasan semakin diminati masyarakat karena praktis untuk dikonsumsi tetapi tidak diikuti dengan kebiasaan membaca label pangan seperti yang tercantum dalam Pedoman Gizi Seimbang (PGS) yang menyatakan pentingnya membaca label pangan. Menurut UU No.18 Tahun 2012 Pasal 96 tentang Pangan, label pangan adalah setiap keterangan mengenai pangan olahan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada pangan olahan, dimasukkan ke dalam, ditempelkan, atau merupakan bagian kemasan pangan. Pemberian label pangan bertujuan sebagai sarana komunikasi antara produsen ke konsumen dengan memberikan informasi yang benar dan jelas kepada masyarakat sebelum membeli atau mengonsumsi pangan mengenai setiap produk pangan olahan yang dikemas.

Sebesar 55% dari 2.992 responden di Malaysia tidak pernah membaca label pangan dan hanya 23% responden selalu membaca label pangan (Ambak dkk, 2017). Hasil penelitian menunjukkan responden dengan kebiasaan baik dalam membaca label pangan yaitu 46,7% dari 137 responden (Nurchaya, 2014). Hasil penelitian lainnya yang dilakukan pada 124 siswa/i SMK di Bekasi hanya 14,5% responden yang patuh membaca label informasi nilai gizi. Hal ini menunjukkan bahwa kebiasaan membaca label pangan masih rendah dan perlu dilakukan penelitian lebih lanjut (Purnama, 2012).

Hasil penelitian yang dilakukan di Pasar Swalayan ADA Setiabudi Semarang menemukan hanya 1 dari 12 responden usia remaja (17 – 25 tahun) yang benar dalam praktik pemilihan makanan kemasan dengan membaca label

pangan sebelum membeli makanan (Devi dkk, 2013). Hasil dari penelitian sebelumnya pada mahasiswa Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan (FKIK) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta sebesar 21,5% mahasiswa tidak memperhatikan kandungan gizi dalam pemilihan makanan kemasan (Suswanti, 2013).

Alasan mahasiswa tidak membaca label pangan karena hanya memiliki waktu yang sedikit untuk membaca ketika mereka berbelanja (Mahdavi dkk, 2012). Beberapa faktor alasan mahasiswa tidak membaca label pangan yaitu 55,9% memiliki waktu yang terbatas, 3,6% label pangan tidak menarik, 26,4% tidak ada label pada pangan tertentu, 24,3% tidak memiliki masalah kesehatan, 17,9% tidak tahu bagaimana menggunakan label pangan dan 1,8% mengatakan bahwa mereka sudah memiliki informasi yang cukup mengenai produk pangan (Nurliyana dkk, 2011).

Faktor – faktor yang memengaruhi kebiasaan membaca label pangan yaitu umur, pendapatan, pendidikan, jenis kelamin, status bekerja, status kesehatan, dan lama waktu berbelanja. Salah satu hal yang dapat memicu seseorang untuk membaca label pangan yaitu kesadaran individu akan pentingnya kesehatan dan situasi yang memaksa untuk berdiet (Nayga, 1999 dan Drichoutis dkk, 2006a). Persepsi, keterpaparan media informasi, sikap terhadap kesehatan, pengetahuan gizi dan label pangan, pendapatan orang tua, waktu berbelanja, dan kepentingan harga, rasa, dan zat gizi, juga merupakan faktor – faktor yang memengaruhi membaca label pangan (Nurcahya, 2014; Assifa, 2012).

Pengetahuan merupakan faktor paling dominan dengan kebiasaan membaca label informasi nilai gizi. Responden dengan pengetahuan yang baik mempunyai peluang 17,703 kali untuk patuh dalam membaca label informasi nilai gizi pada kemasan pangan (Rahayu dkk, 2016). Pengetahuan dan perilaku mengenai label gizi memiliki hubungan yang signifikan. Semakin tinggi pengetahuan maka akan semakin baik perilaku dalam membaca label gizi ataupun sebaliknya (Nurhasanah, 2013).

Pendapatan mahasiswa bisa berasal dari uang saku dari orang tua dan beasiswa (jika penerima beasiswa). Tingkat pendapatan memengaruhi



kemampuan daya beli seseorang. Semakin tinggi pendapatan seseorang maka akan semakin tinggi kemampuan membeli suatu produk (Nurhasanah, 2013). Penelitian yang dilakukan oleh Assifa tahun 2012 menyatakan bahwa pendapatan memiliki hubungan yang bermakna dengan kepatuhan membaca label pangan. Pendapatan yang tinggi dapat membuat seseorang memiliki keinginan untuk meningkatkan kesehatan dengan memperhatikan asupan makan yaitu dengan cara membaca label pangan pada produk kemasan (Piedra dkk, 1995).

Keterpaparan informasi dari berbagai media tentang label pangan berdampak terhadap perilaku membaca label pangan pada seseorang (Zahara, 2009). Berdasarkan hasil penelitian, responden yang pernah terpapar informasi mengenai produk pangan memiliki kebiasaan baik dalam membaca label pangan dan memiliki peluang 10 kali lebih besar untuk memiliki kebiasaan yang baik dalam membaca label produk pangan kemasan (Nurchahya, 2014).

Hasil penelitian menunjukkan sebesar 44,6% mahasiswa memiliki kebiasaan yang kurang dalam membaca label pangan (Ginting, 2015). Masih rendahnya kesadaran dan kepedulian mahasiswa untuk membaca label pangan pada produk kemasan menjadi dasar peneliti mengambil tema ini. Sebagai mahasiswa kesehatan seharusnya sudah mengerti tentang label pangan dan mengaplikasikannya pada kehidupan sehari – hari ketika membeli dan mengonsumsi suatu produk kemasan. Membaca label pangan merupakan salah satu bentuk tindakan preventif terhadap penyakit yang disebabkan karena konsumsi makanan (Zahara, 2009). Hal ini juga yang harus dilakukan oleh mahasiswa kesehatan sebagai pembawa perubahan dalam bidang kesehatan di masyarakat.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk mengambil tema kebiasaan membaca label pangan pada mahasiswa Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan (FIKES) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka (UHAMKA). Pemilihan lokasi di FIKES UHAMKA karena berdasarkan uji pendahuluan mahasiswa sering mengonsumsi makanan/minuman kemasan seperti *snack* atau makanan ringan, mie instan, susu, dan roti. Di sekitar kampus UHAMKA menjual berbagai macam makanan dan minuman kemasan salah



satunya dengan menggunakan mesin sehingga semakin memudahkan mahasiswa untuk membeli dan mengonsumsi makanan dan minuman kemasan.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana hubungan pengetahuan label pangan dengan kebiasaan membaca label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA?
2. Bagaimana hubungan uang saku dengan kebiasaan membaca label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA?
3. Bagaimana hubungan keterpaparan informasi tentang label pangan dengan kebiasaan membaca label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Tujuan Umum  
Menganalisis hubungan antara pengetahuan label pangan, uang saku, dan keterpaparan informasi dengan kebiasaan membaca label pangan produk kemasan pada mahasiswa FIKES UHAMKA.
2. Tujuan Khusus
  - a. Mengidentifikasi karakteristik mahasiswa FIKES UHAMKA.
  - b. Mengidentifikasi status kesehatan mahasiswa FIKES UHAMKA.
  - c. Mengidentifikasi status diet mahasiswa FIKES UHAMKA.
  - d. Mengidentifikasi pengetahuan label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA.
  - e. Mengidentifikasi uang saku mahasiswa FIKES UHAMKA.
  - f. Mengidentifikasi keterpaparan informasi mengenai label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA.
  - g. Mengidentifikasi kebiasaan membaca label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA.
  - h. Menganalisis hubungan pengetahuan label pangan dengan kebiasaan membaca label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA.
  - i. Menganalisis hubungan uang saku dengan kebiasaan membaca label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA.

- j. Menganalisis hubungan keterpaparan informasi mengenai label pangan dengan kebiasaan membaca label pangan pada mahasiswa FIKES UHAMKA.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Bagi Institusi

Sebagai referensi untuk menyosialisasikan pentingnya memiliki kebiasaan membaca label pangan sebagai upaya meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan.

2. Manfaat Bagi Peneliti

Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai hubungan pengetahuan label pangan, uang saku, dan keterpaparan informasi dengan kebiasaan membaca label pangan produk kemasan pada mahasiswa dan pentingnya membaca label pangan di kehidupan sehari – hari.

3. Manfaat Bagi Masyarakat

Memberikan informasi mengenai pentingnya membaca label pangan sebelum membeli maupun mengonsumsi produk kemasan.

4. Manfaat Bagi Peneliti Lain

Sebagai referensi bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian mengenai kebiasaan membaca label pangan dan mengembangkan ruang lingkup agar lebih meluas.

#### **E. Ruang Lingkup**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pengetahuan label pangan, uang saku, dan keterpaparan informasi dengan kebiasaan membaca label pangan produk kemasan pada mahasiswa FIKES UHAMKA. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli - Agustus 2019. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain penelitian *cross-sectional*. Pengumpulan data dilakukan dengan

pengisian kuesioner mandiri (angket) dan dengan data sekunder yang diperoleh dari sekretariat FIKES.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ambak R., Leni Tupang., Mohd Hazrin Hasim., Natifah Che Salleh., Norlida Zulkafly., Mohamad Hasnan Ahmad., & Balkish Mahadir Naidu. (2018). Who Do Not Read and Understand Food Label in Malaysia? Findings from a Population Study. *Health Science Journal*. Vol. 12 No. 1: 548.
- An, Ruopeng. (2015). Diabetes Diagnosis and Nutrition Facts Label Use among US Adults, 2005–2010. *Public Health Nutrition*: 19 (12), 2149–2156.
- Arisman. (2009). *Keracunan Makanan: Buku Ajar Ilmu Gizi*. Jakarta: EGC.
- Arza, Audina El Islami. (2017). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mie Instan pada Mahasiswa. *Skripsi*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Assifa, Rezi Rafiki. (2012). Faktor – Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Pangan pada Siswa SMA Negeri 68 Jakarta. *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Aygen, Gul. F. (2012). Turkish Consumers' Understanding and Use of Nutrition Labels on Packaged Food Products. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3 No.6.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. (2013). Riset Kesehatan Dasar.
- 
- (2018). Riset Kesehatan Dasar.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2004). *Pedoman Umum Pelabelan Produk Pangan*.
- 
- (2013). *Nutrition Labelling, Salah Satu Upaya Pencegahan Penyakit Tidak Menular*. InfoPOM. Vol 14 No 3.
- 
- (2017). *Buku Pedoman Penatalaksanaan Keracunan untuk Petugas Kesehatan*.
- Bazhan, Marjan., Mostafa Mirghotbi., & Zohreh Amiri. (2008). Food labels: An analysis of the Consumers' Reasons for Non-Use. *Journal of Paramedical Sciences*. Vol.6 No.1.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2007). *Hasil Kajian Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) di Bidang Pangan Terkait Perlindungan Konsumen*.
- Devi, Vania Chandra., Agus Sartono., & Joko Teguh Isworo. (2013). Praktek Pemilihan Makanan Kemasan Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Tentang Label Produk Makanan Kemasan, Jenis Kelamin, dan Usia Konsumen di



- Pasar Swalayan ADA Setiabudi Semarang. *Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang*. Vol.2 No.2.
- Diyani, Dika Aning. (2012). Hubungan Pengetahuan, Aktivitas Fisik, dan Faktor Lain Terhadap Konsumsi Air Minum pada Mahasiswa FKM UI. *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Donga, Gautam & Naresh Patel. (2018). A Review of Research Studies on Factors Affecting Consumers' use of Nutritional Labels. *Nutrition and Food Science International Journal*. Vol.7 Issue 3.
- Drichoutis, Andreas C., Panagiotis Lazaridis., & Rodolfo M. Nayga. (2006a). Consumers' use of nutritional labels: A review of research studies and issues. *Academy of Marketing Science Review*. Vol. 2006 No. 9.
- \_\_\_\_\_. (2006b). Nutritional Food Label Use: A Theoretical and Empirical Perspective. *Paper Prepared for Presentation at the 98<sup>th</sup> EAAE Seminar*.
- El, Kempen., Muller H., Symington H., & Van Eden T. (2012). A Study of Relationship between Health Awareness, Lifestyle, and Food Label Usage in Gauteng. *African Journal Clinical Nutrition*.
- Govindasamy, Ramu & John Italia. (1999). The Influence of Consumer Demographic Characteristics on Nutritional Label Usage. *Journal of Food Products Marketing*. Vol. 5(4).
- Graham, Dan J & Robert W Jeffery. (2011). Predictors of Nutrition Label Viewing During Food Purchase Decision Making: An Eye Tracking Investigation. *Public Health Nutrition*: 15(2), 189–197.
- Ikawati, Zullies. (2014, Mei 14). Mengenal Alergi dan Pengatasannya. *Tribun Jogja*.
- Jain, Aarti., Dhanashri Modak., & Devaki Gokhale. (2016). Nutrition Label Knowledge, Significance, and Its Usage among University Students. *International Journal of Food and Nutritional Science*.
- Kim, Sang Dol. (2018). Relationship between Awareness and Use of Nutrition Labels and Obesity. *Biomed Research*. Volume 29 Issue 11.
- Kim, Sung-Yong., Rodolfo M.Nayga., & Oral Capps. (2001). Food Label Use, Self-Selectivity, and Diet Quality. *The Journal of Consumer Affairs*. Vol. 3S No. 2.
- Lemeshow, Stanley., David W. Hosmer Jr., Janelle Klar., & Stephen K. Lwanga. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (Dibyo Pramono & Hari Kusnanto, Pent.)*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.



- Lestari, Dewi. (2013). Faktor Dominan Kepatuhan Membaca Label Pangan pada Siswa/i SMA Negeri Khusus Olahragawan Ragunan Jakarta. *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Lewis, John E., Kristopher L Arheart., William G LeBlanc., Lora E Fleming., David J Lee., Evelyn P Davila., Alberto J Caba'n-Martinez., Noella A Dietz., Kathryn E McCollister., Frank C Bandiera., & John D Clark Jr. (2009). Food Label Use and Awareness of Nutritional Information and Recommendations among Persons with Chronic Disease. *American Journal Clinical Nutrition* 2009;90:1351–7.
- Lubman, Nadia., Colleen Doak., & Sunitha Jasti. (2011). Food Label Use and Food Label Skills among Immigrants from the Former Soviet Union. *Journal of Nutrition Education and Behavior*. Vol. 44 No. 5.
- Mahdavi, Aida Malek., Paria Abdolahi., & Reza Mahdavi. (2012). Knowledge, Attitude and Practice between Medical and Non-Medical Sciences Students about Food Labeling. *Health Promotion Perspectives*, Vol. 2 No. 2, 2012; P: 173-179.
- Mediani, Nenny Vini. (2014). Pengetahuan, Persepsi, Sikap, dan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi pada Mahasiswa. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nayga, M. Rodolfo. (1996). Determinants of Consumers` Use of Nutritional Information on Food Packages. *Journal of Agricultural and Applied Economics*. 28,2:303-312.
- \_\_\_\_\_. (1999). Toward an Understanding of Consumers` Perceptions of Food Labels. *International Food and Agribusiness Management Review*. 2(1): 29–45.
- \_\_\_\_\_. (2000). Nutrition Knowledge, Gender, and Food Label Use. *The Journal of Consumers Affairs*. Vol.34 No.1.
- Nayga, M.Rodolfo., Daria Lipinski., & Nitin Savur. (1998). Consumers` Use of Nutritional Labels While Food Shopping and at Home. *The Journal of Consumer Affairs*. Vol. 32 No. 1.
- Notoadmodjo, Soekidjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurchaya, Aji Santosa. (2014). Keterpaparan Informasi Mengenai Iklan Pangan, Kebiasaan Membaca Label Pangan dan Faktor – Faktor Hubungannya. *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Nurhasanah, Anisa Rahmi. (2013). Hubungan Persepsi dan Perilaku Konsumen di DKI Jakarta terhadap Label Gizi Pangan dengan Status Gizi dan Kesehatan. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

- Nurliyana, G., M.N. Norazmir., & M.I. Khairil Anuar. (2011). Knowledge, Attitude, and Practices of University Students Regarding the Use of Nutritional Information and Food Labels. *Asian Journal of Clinical Nutrition* 3(3):79-91.
- Oktarini, Nimas Olivia., Siti Rahayu Nadhiroh., & Triska Susila Nindya. (2016). Jenis Kelamin dan Pengetahuan dengan Kebiasaan Membaca Label Informasi Nilai Gizi di Kalangan Mahasiswa. *Adi Husada Nursing Journal*. Vol.2 No.2.
- Oktaviana, Widia. (2017). Hubungan antara Karakteristik Individu dan Pengetahuan Label Gizi Produk Pangan Kemasan pada Konsumen di 9 Supermarket di Wilayah Kota Tangerang Selatan. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan No.31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan.
- Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No.HK00.06.51.0475 Tahun 2005 tentang Pedoman Pencantuman Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan.
- Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No.13 Tahun 2016 tentang Klaim pada Label dan Iklan Pangan Olahan.
- Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No.9 Tahun 2016 tentang Acuan Label Gizi.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.
- Perkasa, Andi Agung. (2012). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa UNHAS. *Skripsi*. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Piedra, Mario A., Alvin R. Schupp., & Donna E. Montgomery. (1995). Consumer Use of Nutrition Labels on Packaged Meats. *Journal of Food Distribution Research*.
- Prathiraja, P.H.K & A.Ariyawardana. (2003). Impact of Nutritional Labeling on Consumer Buying Behavior. *Sri Lankan Journal of Agricultural Economics*. Vol. 5 No. 1.
- Profil Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan. (2019). Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. [fikes.uhamka.ac.id/about-us-2/](http://fikes.uhamka.ac.id/about-us-2/)
- Purnama, Ari Sulistyani. (2012). Hubungan antara Kemampuan Membaca Label Informasi Nilai Gizi, Persepsi terhadap Rasa Produk, dan Faktor Lain dengan Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi Pada Siswa/i SMK Mandalahayu Bekasi. *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.

- Rahayu R, Siti Tri., Idrus Jus'at., & Vitria Melani. (2016). Pengetahuan Gizi Sebagai Faktor Dominan Kebiasaan Membaca Label Informasi Gizi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu - Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul. *Skripsi*. Jakarta : Universitas Esa Unggul.
- Rasberry, Catherine N., Beth H. Chaney., Jeff M. Housman., Ranjita Misra., & Paula J. Miller. (2007). Determinants of Nutrition Label Use among College Students. *American Journal of Health Education*. Vol 38 No.2.
- Saha, Snehasree., Sudershan R. Vemula., Vishnu Vardhana Rao Mendu., & SubbaRao M. Gavaravarapu. (2013). Knowledge and Practices of Using Food Label Information among Adolescents Attending Schools in Kolkata, India. *Journal of Nutrition Education and Behavior*. Vol 45 No.6.
- Satia, Jessie A., Joseph A. Galanko., & Marian L. Neuhouser. (2005). Food Nutrition Label Use Is Associated with Demographic, Behavioral, and Psychosocial Factors and Dietary Intake among African Americans in North Carolina. *Journal of American Dietetic Assosiation*.
- Saufika, Anita., Retnaningsih., & Alfiasari. (2012). Gaya Hidup dan Kebiasaan Makan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. Vol. 5 No.2.
- Savitri, Sheila. (18 Agustus 2016). *Peranan Internet Sebagai Sumber Informasi*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jakarta. Diakses pada hari Jumat, 20 September 2019. <http://jakarta/litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/publikasi/artikel/645-peranan-internet-sebagai-sumber-informasi>.
- Sediaoetama, Achmad Djaeni. (2000). *Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi di Indonesia Jilid II*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Singla, Manisha. (2010). Usage and Understanding of Food and Nutritional Labels among Indian Consumers. *British Food Journal*. Vol. 112 Iss 1 pp. 83 – 92.
- Smith, Shannon C., Jeffrey G. Taylor., & Alison M. Stephen. (1999). Use of Food Labels and Beliefs About Diet - Disease Relationships among University Students. *Public Health Nutrition*: 3(2), 175 – 182.
- Sudahono, Noti & Yvonne Magdalena Indrawani. (2014). Gambaran Perilaku Membaca Label Pangan dan Pengetahuan Gizi pada Mahasiswa Jenjang Sarjana Reguler Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. *Skripsi*. Depok. Universitas Indonesia.
- Sung-woo, Hong., Seung-Won Oh., CheolMin Lee., Hyuktae Kwon., Jung-hyeon Hyeon., & Jong-seop Gwak. (2014). Association between Nutrition Label Use and Chronic Disease in Korean Adults: The Fourth Korea National Health and Nutrition Examination Survey 2008-2009. *Journal Korean Medical Science* 2014; 29: 1457-1463.



- Suswanti, Ika. (2013). Faktor – Faktor yang Berhubungan dengan Pemilihan Makanan Cepat Saji pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Persatuan Ahli Gizi Indonesia (Persagi). (2015). *Tabel Komposisi Pangan Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Undang – Undang No.18 Tahun 2012 tentang Pangan Pasal 96.
- Wang, Guijing., Stanley M. Fletcher., & Dale H. Carley. (1995). Consumer Utilization of Food Labeling as a Source of Nutrition Information. *The Journal of Consumer Affairs*. Vol. 29 No. 2.
- Wardhani, Dipicha Triesnaputri Kusuma. (2016). Hubungan Pengetahuan Diet dan Perilaku Membaca Informasi Nilai Gizi Produk Makanan Kemasan terhadap Kepatuhan Diet Pasien Penyakit Jantung Koroner (PJK) dengan Hipertensi Rawat Jalan Di RSUD Dr. Moewardi. *Publikasi Karya Ilmiah*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Washi, Sidiga. (2012). Awareness of Food Labeling among Consumers in Groceries in Al-Ain, United Arab Emirates. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 4 No. 1.
- World Health Organization. (2010). Obesity and Overweight.
- Yong Kang, Cheah., Foong Ming Moy., & Debbie Ann Loh. (2015). Socio-Demographic and Lifestyle Factors Associated with Nutrition Label Use among Malaysian Adults. *British Food Journal*, Vol. 117 Iss 11 Pp. 2777 – 2787.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zahara, Siti. (2009). Hubungan Karakteristik Individu, Pengetahuan, dan Faktor Lain dengan Kepatuhan Membaca Label Informasi Zat Gizi, Komposisi, dan Kedaluwarsa pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat UI Depok. *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.