



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN KONVENSIONAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Inggit Hasti Madziyyah

1502025123

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN KONVENSIONAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Inggit Hasti Madziyyah

1502025123

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)” Merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka Saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 27 Agustus 2019

Yang menyatakan,



(Inggit Hasti Madziyyah)

NIM 1502025123

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)


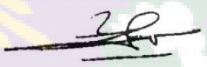
NAMA : **INGGIT HASTI MADZIYYAH**

NIM : **1502025123**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2019**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Nendi Juhandi, S.E., M.M	
Pembimbing II	Dr. H. Yadi Nurhayadi, M.Si	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

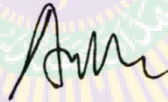
Yang disusun oleh:
Inggit Hasti Madziyyah
1502025123

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 27 Agustus 2019

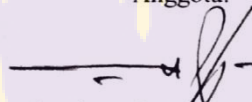
Tim Penguji:
Ketua, merangkap anggota:



(Dr. Nendi Juhandi, S.E., M.M.)
Sekretaris, merangkap anggota:

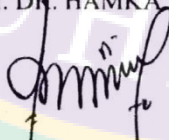


(Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.)
Anggota:



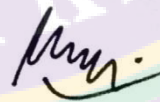
(Drs. Bambang Sumaryanto, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

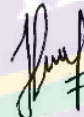
Nama : Inggit Hasti Madziyyah
NIM : 1502025123
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :
“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Agustus 2019
Yang Menyatakan,



(Inggit Hasti Madziyyah)
NIM. 1502025123

ABSTRAKSI

Inggit Hasti Madziyyah (1502025123)

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Skripsi. Program Studi Manajemen Program Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata Kunci: CSR, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan pada perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013 - 2017.

Penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu memperoleh data berupa laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan yang berisi tentang *corporate social responsibility*, profitabilitas dan nilai perusahaan pada 7 sampel perusahaan jasa subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang diteliti adalah CSDI dan *Return on Equity* (ROE) sebagai variabel independen, sedangkan variabel dependen adalah *Tobin's Q*. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis manajemen, analisis statistik deskriptif, analisis linear berganda, analisis asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji hipotesis, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan adjusted r-square.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa CSR memiliki $t_{hitung} (-0.875) < t_{tabel} (2.03693)$ dan nilai signifikansi 0.388 di mana nilai signifikansi $0.388 > 0.05$ yang berarti bahwa CSR secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan variabel Profitabilitas memiliki $t_{hitung} (4.511) > t_{tabel} (2.03693)$ dan nilai signifikansi 0.000 di mana nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ yang berarti bahwa Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan (bersama-sama) yaitu nilai $F_{hitung} (10.192) > F_{tabel} (3.29)$ pada tingkat signifikansi F $0.000 < 0.05$ dengan demikian dapat diinterpretasikan bahwa seluruh variabel independen (CSR dan Profitabilitas) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan).

Berdasarkan hasil pengujian Koefisien Korelasi (r) menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* memiliki hubungan dengan variabel Nilai Perusahaan sebesar 0.027. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat hubungan antara variabel *Corporate Social Responsibility* dengan variabel Nilai Perusahaan rendah, sedangkan hasil koefisien korelasi (r) variabel Profitabilitas dengan variabel Nilai Perusahaan memiliki hubungan sebesar 0.612. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat hubungan antara variabel Profitabilitas dengan variabel Nilai Perusahaan kuat.

Berdasarkan koefisien determinasi (R^2) yang di tunjukkan dari nilai R-Square sebesar 0.389 atau 38.9% hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen.

Berdasarkan Adjusted R-square yang di tunjukkan sebesar 0.351. Artinya variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility* (X_1) dan Profitabilitas (X_2) mampu menjelaskan variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan (Y) sebesar 35.1% sedangkan sisanya sebesar 64.9% dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan atau dijelaskan dalam penelitian ini seperti *Return on Assets* (ROA), *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan Struktur Modal.

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti memberikan saran-saran kepada peneliti mendatang untuk menambahkan variabel bebas lainnya atau melakukan penelitian selanjutnya dengan sektor yang berbeda selain sektor perbankan konvensional yang dilakukan dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Inggit Hasti Madziyyah (1502025123)

EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE

The Thesis. Management Studies Program. Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords: CSR, Profitability and Company Value.

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility and profitability on company value both partially and simultaneously on conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013 - 2017.

This study uses secondary data, namely obtaining data in the form of annual financial reports and sustainability reports that contain about corporate social responsibility, profitability and company value in 7 samples of banking subsector service companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The variables studied were CSDI and Return on Equity (ROE) as independent variables, while the dependent variable was Tobin's Q. Processing and data analysis techniques used were management analysis, descriptive statistical analysis, multiple linear analysis, classical assumption analysis (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test), hypothesis testing, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis and adjusted r-square.

The test results show that CSR has a count $(-0.875) < t_{table} (2.03693)$ and a significance value of 0.388 where the significance value is $0.388 > 0.05$ which means that CSR partially has a negative and not significant effect on Corporate Values and Profitability variables have $t_{count} (4.511) > t_{table} (2.03693)$ and a significance value of 0.000 where the significance value is $0.000 < 0.05$, which means that Profitability partially has a positive and significant effect on Firm Value. The results of the F test show that simultaneously (together) is the value of $F_{count} (10.192) > F_{table} (3.29)$ at the significance level of $F 0.000 < 0.05$, thus it can be interpreted that all independent variables (CSR and Profitability) simultaneously have a positive and significant effect on dependent variable (Company Value).

Based on the results of testing the Correlation Coefficient (r) shows that it shows that the Corporate Social Responsibility variable has a relationship with the variable Corporate Value of 0.027. This shows that the level of the relationship between Corporate Social Responsibility variables and Corporate Value variables is low, while the results of the correlation coefficient (r) Profitability variable with the Corporate Value variable have a relationship of 0.612. This shows that the level of the relationship between the profitability variable and the firm value variable is strong.

Based on the determination coefficient (R^2) shown from the R-Square value of 0.389 or 38.9% the results show that the dependent variable is explained by the independent variable.

Based on the Adjusted R-square shown at 0.351. This means that the independent variables namely Corporate Social Responsibility (X1) and Profitability (X2) are able to explain the dependent variable, namely Corporate Value (Y) of 35.1% while the remaining 64.9% is explained by other variables not included or explained in this study such as Return on Assets (ROA), Good Corporate Governance (GCG), Company Size, Dividend Policy, and Capital Structure.

Based on the explanation above the researcher gives suggestions to future researchers to add other independent variables or conduct further research with different sectors besides the conventional banking sector carried out in this study.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan segala rahmat dan kuasanya, pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak serta perhatian, ide, dan waktu kepada penulis sepanjang masa perkuliahan, peneliti tidak akan dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

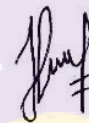
1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
3. Bapak Zulpahmi, S.E, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E, M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
5. Bapak Tohirin, S.H.I, M.Pd.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
6. Bapak Faizal Ridwan Zamzany., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Dr. Nendi Juhandi, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Dr. H. Yadi Nurhayadi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Dosen-dosen yang telah memberi bekal ilmu yang berguna selama peneliti menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Orang tua dan keluarga peneliti, atas doa, cinta, dukungan, waktu, dan segalanya untuk peneliti di sepanjang hidup peneliti. Tanpa dukungan kalian peneliti tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman yang luar biasa selama perkuliahan Fauziyanur Istiqomah, Kartini Megawati, Irna Erfiana, Eka Nurul Izzah, Dyan Nur Aulia, Fauziyah Nafishah, Fuji Lestari dan Siti Nabila yang telah memberikan dukungan serta semangat skripsi ini bisa selesai.
12. Ahmad Rehan, Irma Fajriyanti dan Arya Adityawarman yang selalu bersedia untuk memberikan solusi ketika peneliti mengalami kesulitan dalam mengerjakan skripsi.
13. Serta kepada pihak-pihak lain yang peneliti tidak dapat sebutkan satu per satu yang selama ini telah memberikan kontribusi pada penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pembaca untuk kepentingan dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penulisan yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 27 Agustus 2019



(Inggit Hasti Madziyyah)

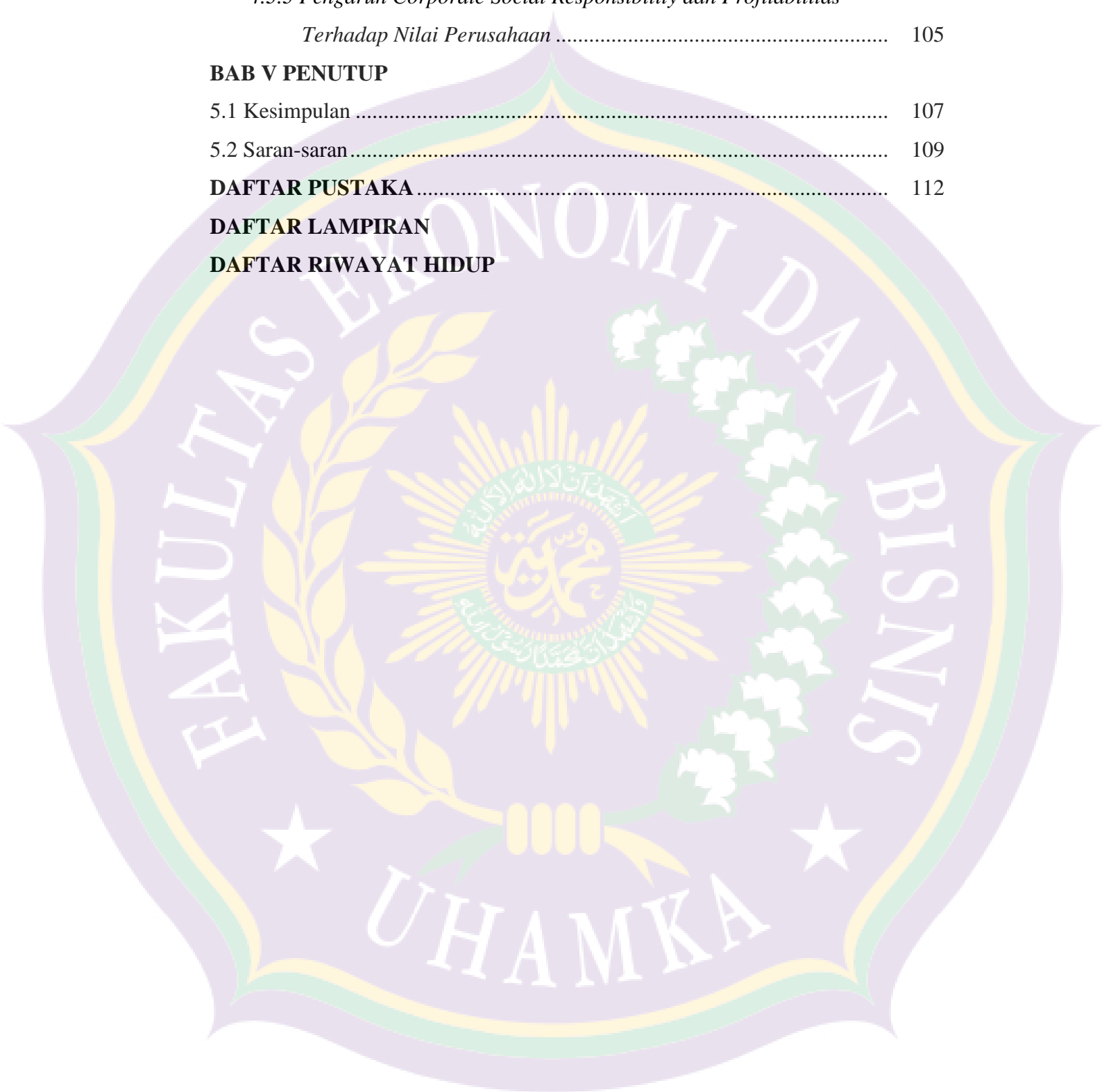
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI/INTISARI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Telaah Pustaka	29
2.2.1 Nilai Perusahaan	29
2.2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	29
2.2.1.2 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan	30

2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.2.2.1 <i>Teori Legitimasi</i>	32
2.2.2.2 <i>Stakeholders</i>	33
2.2.2.3 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	33
2.2.2.4 <i>Prinsip-prinsip Corporate Social Responsibility</i>	34
2.2.2.5 <i>Unsur-unsur Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.2.6 <i>Indikator Corporate Social Responsibility</i>	36
2.2.2.7 <i>Manfaat Corporate Social Responsibility</i>	38
2.2.2.8 <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	40
2.2.3 <i>Rasio Profitabilitas</i>	42
2.2.3.1 <i>Teori Sinyal (Signaling Theory)</i>	42
2.2.3.2 <i>Pengertian Rasio Profitabilitas</i>	43
2.2.3.3 <i>Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas</i>	43
2.2.3.4 <i>Pengukuran Rasio Profitabilitas</i>	44
2.3 <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	47
2.3.1 <i>Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan</i>	47
2.3.2 <i>Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan</i>	48
2.4 <i>Rumusan Hipotesis</i>	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 <i>Metode Penelitian</i>	51
3.2 <i>Operasionalisasi Variabel</i>	51
3.3 <i>Populasi dan Sampel</i>	53
3.3.1 <i>Populasi</i>	53
3.3.2 <i>Sampel</i>	55
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	57
3.4.1 <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	57
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	57
3.5 <i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	58
3.5.1 <i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	58
3.5.2 <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	58

3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.4 Uji Hipotesis	62
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	62
3.5.4.2 Uji Simultan (UjiF).....	63
3.5.5 Analisis Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi dan Adjusted R-square	64
3.5.5.1 Analisis Koefisien Korelasi (r)	64
3.5.5.2 Analisis Kofisien Determinasi (R^2).....	65
3.5.5.3 Adjusted R-square.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Lokasi Penelitian	67
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	68
4.1.3 Sejarah Singkat Perbankan Indonesia.....	68
4.1.4 Profil Singkat Perusahaan	69
4.2 Hasil Pengolahan Datan dan Pembahasan	76
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	76
4.2.1.1 Corporate Social Responsibility.....	76
4.2.1.2 Profitabilitas	80
4.2.1.3 Nilai Perusahaan	86
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	91
4.2.2.1 Model Regresi Linier Berganda	91
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik	92
4.2.3 Uji Hipotesis	98
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi dan Adjusted R-square	101
4.3 Pembahasan Umum.....	103
4.3.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	103
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	104

4.3.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	105
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran-saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

1. Ringkas Penelitian Terdahulu	19
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
3. Populasi Perusahaan Perbankan Konvensional	54
4. Kriteria Sampel	56
5. Data Sampel Perusahaan Perbankan Konvensional	56
6. Tabel Durbin-Watson.....	61
7. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	65
8. Profil Singkat Perusahaan	69
9. <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
10. <i>Return On Equity</i>	81
11. <i>Tobin's Q</i>	87
12. Regresi Linier Berganda	91
13. Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	93
14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
15. Hasil Uji Autokorelasi	97
16. Run Test	98
17. Hasil Uji Statistik t.....	99
18. Hasil Uji Statistik F.....	100
19. Hasil Analisis Koefisien Korelasi (r)	101
20. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	102
21. Hasil Analisis Adjusted R-square	102

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran Teoritis	49
2. Grafik Normal <i>P-P Plot</i>	94
3. Grafik <i>Scatterplot</i>	96

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Nilai perusahaan menjadi titik penilaian bagi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan tingkat keuntungan. Harga saham dan tingkat keuntungan yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, selain itu untuk meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan merupakan sebuah pencapaian prestasi yang menggambarkan tingkat kualitas perusahaan yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan para shareholders maupun stakeholders.

Fenomena yang terjadi pada perusahaan jasa sektor perbankan saat ini yaitu laju saham perbankan tertahan. Hal ini terjadi semenjak Bank Indonesia menurunkan bunga acuan (*BI 7-day reverse repo rate*) sebesar 25 basis poin jadi 4,5% harga sejumlah saham perbankan ikut menguncup. Terhitung sejak tanggal 23 Agustus 2017, sehari setelah BI menggunting bunga acuan, indeks finansial melompat ke posisi tertinggi di level 993,79 setelah itu pada Jumat (8/9) indeks tersebut menyusut hampir 1% menjadi 984,79.

Pada periode yang sama, harga saham emiten perbankan jumbo juga melemah. Misalnya pada saham BBCA menciut 1,57% menjadi Rp. 18.850 persaham, BBRI turun 1,96% menjadi Rp. 15.000 per saham dan BBNI terkoreksi 2,36% menjadi Rp. 7.225 per saham. Analisis ISO Sekuritas Riska Afriani berpendapat, kucuran kredit memang belum mentereng. Tampaknya, bankir tak langsung merespon penurunan suku bunga acuan dengan memangkas bunga kredit. Melambatnya kucuran kredit perbankan dapat terlihat dari langkah BI menurunkan target pertumbuhan kredit sepanjang 2017 yang semula berkisar 10%-12% menjadi sebesar 8%-10% (Kontan.com, 11 September 2017).

Fenomena selanjutnya yang memperkuat terjadinya penurunan kinerja bahkan anjloknya saham perusahaan bank-bank di Indonesia yaitu pada Kamis (26/4/2018). Saham-saham pada bank besar mengalami pelemahan yang cukup dalam. Tercatat pada Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ditutup turun 2,8% atau 170,65 poin di posisi 5.909,19. Sebanyak 345 saham diperdagangkan melemah, 81 saham stagnan, dan hanya 67 saham diperdagangkan menguat.

Pelemahan indeks disebabkan oleh aksi jual oleh investor saham serta ketidakpastian global adalah faktor utama yang mendorong anjloknya IHSG. Sejumlah saham papan atas menjadi kontributor bagi pelemahan yang terjadi di lantai bursa. Terbukti saham-saham yang menyumbangkan pelemahan bagi bursa dengan harga saham penutupnya yaitu BMRI Rp.6.775, BBRI Rp.3.140, TLKM Rp.3.650, BBCA Rp.21.350, ASII Rp.7.075, PGAS Rp.2.210, dan INKP Rp.12.450 (Kontan.com, 27 April 2018).

Aspek yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap masalah sosial dan lingkungan yang telah dirugikan sekitar perusahaan agar perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan. Di Indonesia tanggung jawab sosial perusahaan merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan, sebab telah tercantum dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) yang disahkan pada tanggal 20 Juli 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengatur kewajiban perusahaan untuk melakukan CSR. Di Indonesia regulasi mengenai CSR diatur oleh pemerintah sejak tahun 1994 dengan dikeluarkannya Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 316/KMK 016/1994 tentang Program Pembinaan Usaha Kecil dan Koperasi oleh Badan Usaha Milik Negara, yang kemudian dikukuhkan lagi dengan Keputusan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara no. Kep236/MBU/2003 menetapkan bahwa setiap perusahaan diwajibkan menyisihkan laba setelah pajak sebesar 1% sampai dengan 3% untuk menjalankan CSR. Selain Peraturan diatas CSR juga terikat pada Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal menyatakan bahwa setiap investor berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Ketika suatu perusahaan melaksanakan kewajibannya terhadap lingkungan, bukan tidak mungkin nilai perusahaan tersebut dapat terlihat baik di mata *stakeholders*.

Fenomena CSR yang terjadi saat ini, CSR bukan merupakan beban bagi perusahaan melainkan sebagai kebutuhan bisnis. Dalam acara Penghargaan Top CSR 2017 pada rabu (5/4/2017) Ketua Dewan Juri yang juga ketua Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG), Mas Achmad Daniri, mengatakan

bahwa melalui Top CSR 2017, diharapkan adanya pelurusan arah kebijakan dan program CSR di Indonesia. Menurutnya, kebanyakan praktek CSR di Indonesia menganggap bahwa kegiatan CSR merupakan kegiatan donasi kepada masyarakat, dan tidak bermanfaat langsung ke perusahaan. Padahal CSR harus berderetan dengan strategi bisnis. Jika CSR tidak selaras dengan strategi bisnis, maka perusahaan hanya menambah/memperbesar *cost* atau biaya saja, dan bukan sebuah investasi yang meningkatkan nilai perusahaan. Setiap biaya CSR yang dikeluarkan, harus dapat dipertanggungjawabkan kepada pemegang saham sebagai upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Jika CSR selaras dengan strategi bisnis, maka CSR bukan lagi sebagai beban, namun justru menjadi kebutuhan perusahaan. (MajalahCSR.id, 5 April 2017)

Aspek lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu Profitabilitas. Kasmir (2014:115) Rasio profitabilitas dapat menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Ketika perusahaan mampu menghasilkan profit yang besar, maka dapat memberikan indikasi bahwa kinerja dan prospek dari perusahaan sangat baik. Hal tersebut juga mampu memberikan sinyal positif terhadap para investor sehingga dapat menarik perhatian dari investor untuk meningkatkan permintaan saham, sehingga mampu menaikkan harga saham dimana harga saham memberikan cerminan dari nilai perusahaan.

Variabel independen pertama dari penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR) di proksikan dengan Indeks GRI G4 yang merupakan kriteria untuk mengetahui seberapa banyak pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Susila dan Prena (2019); Arianti dan Putra (2018); Gherghina dan Vintila (2016); Primady dan Wahyudi (2015); dan Rosiana, dkk (2013) yang meneliti bahwa *corporate social responsibility* (CSR) memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Lain halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Sriwidodo dan Sumaryanto (2019); Rahmi dan Indrayeni (2019); Pristianingrum (2017); Maspudi dan Yulius (2017); Nurfini dan Widarti (2016); dan Fauziah, dkk (2016) yang meneliti bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Variabel independen kedua dari penelitian ini adalah Profitabilitas. Analisis penelitian ini diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE). Rasio ini dapat menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Makin tinggi rasio ini, maka semakin baik untuk perusahaan. Artinya, posisi pemilik perusahaan makin kuat, demikian pula sebaliknya (Kasmir, 2012: 202). Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Susila dan Prena (2019); Sriwidodo (2019); Gunawan, *et all* (2018); Sudarma, dkk (2017); Sabrin, *et all* (2013); dan Primady dan Wahyudi (2015) yang meneliti bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan. Analisis penelitian ini diproksikan dengan Tobin's Q. Rasio ini merupakan konsep yang berharga karena menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini tentang nilai hasil pengembalian dari setiap dolar investasi *incereamental* Tobin's Q dihitung dengan cara rasio nilai pasar saham perusahaan ditambah hutang dibandingkan dengan nilai buku aset perusahaan. Pengukuran rasio Tobin's Q sebagai indikator nilai perusahaan dapat memiliki arti jika dilihat dari nilai rasio tiap tahun. Adanya perbandingan akan diketahui peningkatan kinerja keuangan perusahaan tiap tahun, sehingga harapan investor terhadap tumbuhnya saham menjadi lebih tinggi (Murhadi, 2013: 66).

Berdasarkan uraian diatas, Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017)”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat diidentifikasi masalah-masalah yang ada, sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017?

2. Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017?
3. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah perlu dilakukan untuk mencegah terlalu luasnya pembahasan dan mencegah terjadinya salah interpretasi atas kesimpulan yang dihasilkan. Sehingga penelitian ini membatasi ruang lingkup penelitian ke dalam Industri jasa sub sektor perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Variabel independen yang digunakan adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) di proksi dengan CSDI dan Profitabilitas di proksi dengan *Return on Equity* (ROE), sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Nilai Perusahaan di proksi dengan Tobin's Q.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, maka yang menjadi perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan jasa sub sektor perbankan konvensional di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
2. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh dari Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
3. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak terkait diantaranya:

1. Bagi dunia Akademis

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan makna yang berarti dalam pengembangan ilmu ekonomi, khususnya pada bidang ilmu manajemen keuangan. Hasil penelitian juga diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Mahasiswa

Untuk mengetahui perkembangan didunia pasar modal, serta sebagai pengembangan untuk profesi yang akan diambilnya.

3. Manfaat Praktis

1) Bagi pihak Perusahaan / Manajemen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk pengambilan kebijakan oleh manajemen perusahaan mengenai pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas yang dihasilkan terhadap nilai perusahaan dalam laporan keuangan yang disajikan.

2) Bagi calon investor

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muid, Moch. Ronni Noerirawan, 2012. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2, hal. 4
- Arianti, N. P. A., & Putra, I. P. M. J. S. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi, 24(1).
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. (Edisi 11 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauziah, G., Irwanto, A. K., & Syamsun, M. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Saham LQ45*. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(1), 52-60.
- Gherghina, S. C., & Vintila, G. (2016). *Exploring the impact of corporate social responsibility policies on firm value: The case of listed companies in Romania*. *Economics & Sociology*, 9(1), 23.
- Ghozali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gunawan, I. M. A., Pituringsih, E., & Widyastuti, E. (2018). *The Effect of Capital Structure, Dividend Policy, Company Size, Profitability, and Liquidity on Company Value (Study at Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Change (2014-2016))*. *United Kingdom*, 6(6).
- Hermawan, S., & Nurul, A. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103-118.
- Sudana I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kevin, A. (2018). *Setelah Rilis Kinerja, Saham Bank Daerah Cenderung Stagnan*. Retrieved April 23, 2019, from CNBC Indonesia: https://www.cnbcindonesia.com/market/20180219_113330-17-4687/setelah-rilis-kinerja-saham-bank-daerah-cenderung-stagnan.
- Kusumastuti. (2014). *Membumikan Transparansi Dan Akuntabilitas*. Kinerja Sektor Publik: Tantangan Demokrasi Ke Depan. PT Gramedia.
- Lins, K. V., Servaes, H., & Tamayo, A. (2017). *Social capital, trust, and firm performance: The value of corporate social responsibility during the financial crisis*. *The Journal of Finance*, 72(4), 1785-1824.
- Mardikanto Totok. 2014. *CSR Corporate Social Responsibility (Tanggung jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Masdupi, E., & Yulius, A. (2017, November). *The Influence of Corporate Social Responsibility, Business Diversification, and Company Size upon Company Value*. In *International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2017)*. Atlantis Press.
- Muliani, L. E., Yuniarta, G. A., AK, S., & SINARWATI, N. K. (2014). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 2(1).
- Mulyana, A., Zuraida, & Saputra, M. (2018). *The Influence of Liquidity, Profitability and Leverage on Profit Management and Its Impact on Company Value in Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2011-2015*. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 6(1).
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurfina, H. E., & Widyarti, E. T. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010–2014)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Primady, G. R., & Wahyudi, S. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Pristianingrum, N. (2018). *Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *UNEJ e-Proceeding*, 353-364.
- Putri, N. D. (2017). *Laju Saham Sektor Perbankan Tertahan*. Retrieved April 23, 2019, from Kontan.co.id: http://amp.kontan.co.id/news/laju-saham-sektor-perbankan-tertahan#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s.
- Rahmi, Y. Y., & Indrayeni, R. S. W. (2019). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun (2013-2017)*. *Menara Ilmu*, 13(3).
- Redaksi. (2017). *CSR Bukan Beban, Tapi Kebutuhan Bisnis*. Retrieved , from CSR.id: <https://majalahcsr.id/csr-peluang-untuk-tingkatkan-bisnis/>.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010)*. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2).
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. *E-Jurnal Akuntansi*, 723-728.
- Sabrin, A., Sarita, B., Takdir, D., & Sujono, C. (2016). *The effect of profitability on firm value in manufacturing company at Indonesia Stock Exchange*. *The International Journal of Engineering and Science*, 5(10), 81-89.

- Saptawanti, N. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2016*.
[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/36501/1/SAPTA WANTI%20NIASARI-FEB.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/36501/1/SAPTA%20WANTI%20NIASARI-FEB.pdf).
- Sari, P. Y., (2018). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. *Jurnal Nominal*, 7(1).
- Sriwidodo, U. (2019). *Analisis Return on Equity, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Survei pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016)*. *Research Fair UNISRI*, 3(1).
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). *Influence of profitability to the firm value of diversified companies in the Philippines*. *Accounting and Finance Research*, 5(2), 149-153.
- Sudarma, I. K. G. A. M., Darmayanti, A., & Putu, N. (2017). *Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan pada Indeks Kompas 100*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Susila, I. M. P., & Prena, G. A. (2019). *Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi*, 6(1).
- <https://www.globalreporting.org>
- <https://bri.co.id>
- <https://www.bni.co.id>
- <https://www.maybank.co.id>
- <https://www.ocbcnisp.com>
- <https://www.bankmandiri.co.id>
- www.bankbjb.co.id
- <https://www.cimbniaga.com>