



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Dewi Sekarningrum

1602025128

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Dewi Sekarningrum

1602025128

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 26 Februari 2020
Yang Menyatakan,



(Dewi Sekarningrum)
NIM 1602025128

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

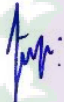

NAMA : **Dewi Sekarningrum**

NIM : **1602025128**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2019/2020**

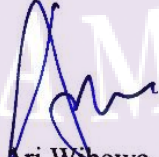
Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Tupi Setyowati, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Drs. Komara, S.E., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :
**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang disusun oleh :
Dewi Sekarningrum
1602025128

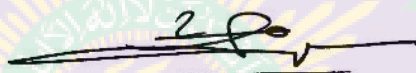
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjaan strata-satu (S1)
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 26 Februari 2020

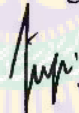
Tim penguji :

Ketua, merangkap anggota :



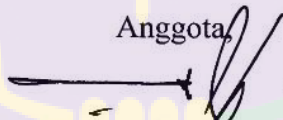
(Dr. Ir. Yadi Nurhayadi, M.Si)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Tupi Setyowati, S.E., M.M)

Anggota,

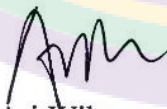


(Drs. Bambang Sumaryanto, M.M)

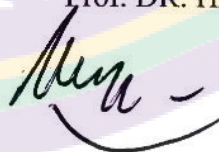
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR.HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M



Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Sekarningrum
NIM : 1602025128
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :
“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Februari 2020
Yang menyatakan,



Dewi Sekarningrum
NIM. 1602025128

ABSTRAK

Dewi Sekarningrum (1602025128)

“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

Skripsi Program Strata Satu Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Kata kunci : Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Purposive sampling digunakan untuk memilih sampel dan diperoleh 7 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur aktiva dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Secara parsial, struktur aktiva berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

ABSTRACT

Dewi Sekarningrum (1602025128)

"THE EFFECT OF COMPANY'S ASSETS AND SIZE STRUCTURES ON CAPITAL STRUCTURE IN FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE"

Undergraduate Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keyword: Asset Structure, Company Size, and Capital Structure.

This study aims to examine the effect of the Asset Structure and Company Size on the Capital Structure. The population in this study are manufacturing companies in the food and beverage sub sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2018 period. Purposive sampling was used to select samples and 7 company samples were obtained. This study uses multiple linear regression analysis

The results showed that the asset structure and company size simultaneously had a significant effect on capital structure. Partially, asset structure has a negative and significant effect on capital structure while company size has a negative and significant effect on capital structure.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillahillobbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'Ala* atas rahmat, karunia serta hidayah-Nya, serta tidak lupa penulis haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad *Shalallahu Alaihi Wassalam* yang telah yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah sampai jaman yang terang kian benderang ini sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, arahan, bantuan, pengetahuan dan dukungan dari berbagai pihak. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan hidup dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tuaku tercinta, Bapak Suwarto dan Ibu Pagung Sri Sulistyowati yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak pernah terputus kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

4. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
5. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Ibu Tuti Setyowati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
7. Bapak Drs. Komara, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
8. Seluruh dosen dan segenap staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atas ilmu bantuan yang telah di berikan.
9. Keluarga Besar dan Kakak-kakak ku tersayang yang senantiasa memberikan dukungan, kepercayaan, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang.
10. Daeng, Izzudin, Akbar, Maudy, Dede, Alfiyah, Tika selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi serta doa dalam proses mengerjakan skripsi.
11. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Manajemen FEB UHAMKA Periode 2017-2018 yang telah hadir dan memberikan pengalaman dalam hidup selama perkuliahan.
12. Seluruh teman-teman Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA angkatan 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu karena keterbatasan hal lainnya yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan dan telah menolong di kala

penulis kesulitan harus bagaimana sampai penyusunan skripsi ini selesai.

Terimakasih atas waktu, materi, dan canda tawa.

Semoga Allah *Subhanahu Wa Ta'Ala*, memberikan balasan atas kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Wassalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 18 Februari 2020



Dewi Sekarningrum
NIM. 1602025128

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Telaah Pustaka	20
2.2.1 Struktur Modal	20
2.2.1.1 Pengertian Modal	20
2.2.1.2 Komponen Sumber Modal	21
2.2.1.3 Jenis-jenis Modal	22

2.2.1.4	<i>Pengertian Struktur Modal</i>	24
2.2.1.5	<i>Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal</i>	25
2.2.1.6	<i>Teori Struktur Modal</i>	27
2.2.1.7	<i>Rumus Perhitungan Struktur modal</i>	29
2.2.2	<i>Struktur Aktiva</i>	30
2.2.2.1	<i>Pengertian Struktur Aktiva</i>	30
2.2.2.2	<i>Jenis-jenis Aktiva Tetap</i>	31
2.2.2.3	<i>Rumus Mengukur Struktur Aktiva</i>	32
2.2.3	<i>Ukuran Perusahaan</i>	33
2.2.3.1	<i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i>	33
2.2.3.2	<i>Pengukuran Ukuran Perusahaan</i>	33
2.3	<i>Kerangka Pemikir Teoritis</i>	34
2.3.1	<i>Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal</i>	34
2.3.2	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal</i>	35
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	38
3.2	<i>Operasional Variabel</i>	38
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	41
3.3.1	<i>Populasi</i>	41
3.3.2	<i>Sampel</i>	42
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	43
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	43
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	44
3.5	<i>Teknik Pengolahan Data</i>	44
3.5.1	<i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	44
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	44
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	44
3.5.3.1	<i>Model Regresi Linier Berganda</i>	45
3.5.3.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	46
3.5.5	<i>Pengujian Hipotesis</i>	49

3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	51
3.5.6 Koefisien Determinasi (<i>R²</i>), dan <i>Adjusted R²</i>	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Lokasi Penelitian	54
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	54
4.1.3 Sejarah Singkat Perusahaan	56
4.2 Hasil Pengolahan Data	61
4.2.1 Analisis Manajemen Keuangan.....	61
4.2.1.1 Struktur Modal (<i>DER</i>).....	61
4.2.1.2 Struktur Aktiva (<i>FAR</i>)	63
4.2.1.3 Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	65
4.2.2 Analisis Statistik.....	66
4.2.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.2.2.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.2.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.2.4 Pengujian Hipotesis	73
4.2.2.5 Koefisien Determinasi (<i>R²</i>)	75
4.3 Pembahasan Umum.....	77
4.3.1 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	77
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	78
4.3.3 Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	79
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Gambaran Penelitian Terdahulu	14
2.	Operasional Variabel.....	40
3.	Daftar Populasi	42
4.	Daftar Sampel	43
5.	Kriteria Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	48
6.	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	51
7.	Perhitungan Struktur Modal (DER)	62
8.	Perhitungan Struktur Aktiva (FAR)	63
9.	Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	65
10.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	67
11.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
12.	Hasil Analisis Uji Multikolinieritas	71
13.	Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas	72
14.	Hasil Analisis Uji Autokorelasi.....	72
15.	Hasil Uji T dan Uji F.....	73
16.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	75
17.	Hasil Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Laju Pertumbuhan Industri Indonesia	2
2.	Rata-rata DER perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman.....	4
3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	36
4.	Hasil Uji Normalitas.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1.	Operasional Variabel.....	1/19
2.	Daftar Populasi	2/19
3.	Daftar Sampel.....	2/19
4.	Perhitungan Struktur Modal (DER) Tahun 2014-2018.....	3/19
5.	Perhitungan Struktur Aktiva (FAR) Tahun 2014-2018.....	4/19
6.	Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>) Tahun 2014-2018	5/19
7.	Hasil Eviews	6/19
8.	Tabel T <i>Statistic</i>	11/19
9.	Tabel F <i>Statistic</i>	12/19
10.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	13/19
11.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	14/19
12.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	15/19
13.	Surat Tugas.....	16/19
14.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing I (Satu).....	17/19
15.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing II (Dua).....	18/19
16.	Riwayat Hidup.....	19/19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri makanan dan minuman tumbuh 9,23 persen lebih tinggi dari tahun sebelumnya 8,46 persen. Persaingan dalam dunia usaha yang semakin ketat, khususnya pada industri manufaktur membuat setiap perusahaan meningkatkan kinerja agar tujuannya tercapai dalam menjalankan kegiatan usaha perusahaan (www.beritasatu.com).

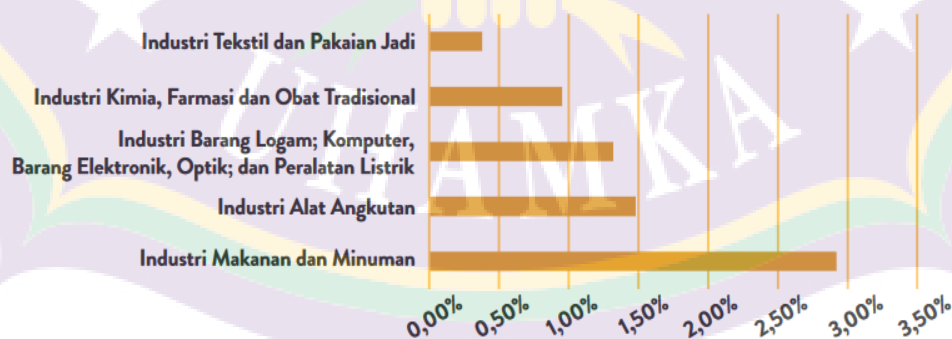
Untuk menjaga kesinambungan perusahaan saat mengalami persaingan diperlukan suatu pengelolaan sumber daya yang tersedia secara efektif dan efisien. Untuk mencapai efektif dan efisien tersebut maka harus melakukan ekspansi dengan sebuah modal. Maka dari itu, perusahaan perlu memastikan seberapa besar modal yang dibutuhkan selama mendanai usahanya. demi mencukupi kebutuhan modal, perusahaan bisa mendapatkan dari dana internal dan dana eksternal (Zuliyani & Asyik, 2014).

Perusahaan makanan dan minuman adalah salah satu sektor usaha yang terus-menerus mengalami kenaikan. Bersamaan atas meningkatnya pertumbuhan jumlah masyarakat di Indonesia, volume kebutuhan terhadap makanan dan minuman akan terus berkembang. Kegemaran penduduk Indonesia untuk menikmati makanan jadi ini menimbulkan jumlah perusahaan-perusahaan baru di bidang makanan dan minuman sebab mereka berpendapat sektor industri makanan dan minuman memegang prospek yang berguna baik saat ini maupun yang akan datang (Nur, 2016).

Selain itu peluang yang dimiliki bagi perusahaan sektor ini paling menguntungkan sebab pada hakikatnya setiap masyarakat menginginkan makanan dan minuman dalam hidup. Selain itu tingkat konsumsi juga dipengaruhi oleh jumlah masyarakat, sehingga konsumsi masyarakat akan melaju seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk Indonesia setiap tahun. Ini adalah perihal yang baik karena melihat tanda jumlah penduduk Indonesia yang terus bertambah pada tiap tahunnya.

Pertumbuhan suatu ekonomi salah satunya bisa tampak dari meningkatnya jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan-perusahaan tertera kemudian di golongan dalam beberapa sektor, dan digabungkan kembali pada sub sektor-sub sektor. Seluruh perusahaan mampu berkontribusi bagi perekonomian Indonesia. Namun, hanya terdapat beberapa sub sektor yang hanya mampu berperan serta terhadap perekonomian Indonesia. Pada sub sektor makanan dan minuman bisa berkontribusi paling besar diantara subsektor-subsektor lainnya.

Berikut ini disajikan data tentang Laju Pertumbuhan bagi seluruh industri Indonesia dengan periode tahun 2014-2018 sebagai berikut :



Sumber: BPS (2018) diolah *Forbil Institute*

Gambar 1

Laju Pertumbuhan Industri Indonesia 2014-2018

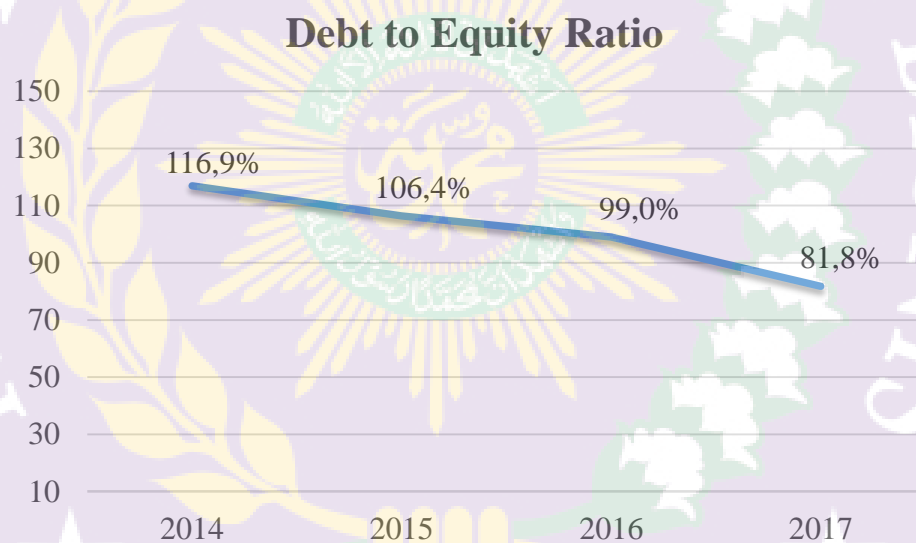
Berdasarkan gambar di atas, Laju Pertumbuhan industri makanan dan minuman menjadi yang tertinggi dibandingkan industri lainnya. Dimana pada periode 2014 sampai 2018 laju pertumbuhan industri makanan dan minuman mencapai 2,92%, disusul oleh industri alat angkutan sebesar 1,48% dan industri barang logam, komputer, barang elektronik, optik, dan peralatan listrik sebesar 1,32%, industri kimia, farmasi, dan obat tradisional sebesar 0,98% dan industri tekstil dan pakaian jadi sebesar 0,48%.

Dipilihnya sektor makanan dan minuman atas perusahaan makanan dan minuman mempunyai perkembangan yang semakin cepat di berbagai macam daerah Indonesia. Pertambahan jumlah penduduk di Indonesia yang terus bertambah, menyebabkan kenaikan akan keperluan makanan dan minuman. Sektor makanan dan minuman inilah yang memegang kedudukan penting dalam memberi keperluan konsumen karena beroperasi pada sektor makanan dan minuman. Senangnya masyarakat saat membeli makanan, mampu berkontribusi menjaga sektor dengan baik. Keadaan tersebut membuat para investor terbuju untuk berinvestasi pada sektor makanan dan minuman sebab dilihat dari perkembangan yang cukup baik.

Modal adalah instrumen yang sangat penting dalam mendukung keberlangsungan dari perusahaan. Modal (*capital*) adalah dana yang digunakan untuk membiayai asset dan operasional perusahaan. Sumber modal dari suatu perusahaan dapat berasal dari internal atau *internal financing* yaitu modal yang bersumber dari dalam perusahaan itu sendiri dan eksternal atau *external financing*. Selain bersumber dari dalam perusahaan modal juga dapat berasal dari luar

perusahaan yang berasal dari para kreditur dan pemilik, *stake holder* atau pengambil bagian di dalam perusahaan.

Struktur modal diartikan sebagai perbandingan antara pengguna modal pinjaman yang terdiri dari utang jangka pendek, utang jangka panjang, dan modal sendiri (Budiarso, 2014). Besarnya struktur modal atas perusahaan bergantung dari banyaknya sumber dana yang di dapat dari internal perusahaan maupun pihak eksternal perusahaan. Berikut ini data struktur modal yang di ukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2014-2017.



Sumber : data diolah , 2019

Gambar 2
Rata-Rata *Debt of Equity Ratio* (DER) Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017 (Dalam Persentase)

Berdasarkan Gambar 2, memfokuskan bahwa tingkat *Debt of Equity Ratio* (DER) setiap perusahaan makanan dan minuman dari tahun 2014-2017

berfluktuatif. Data diatas menunjukkan rata-rata DER perusahaan makanan dan minuman mengalami penurunan berturut-turut pada tahun 2014 sebesar 116,9% menjadi 81,8% pada tahun 2017.

Struktur modal bukan hanya dipengaruhi oleh faktor internal, melainkan juga faktor eksternal yang tercemin dari sejumlah penelitian yang telah dilakukan, seperti yang dilakukan oleh Mouna dan Hedi (2015) yang berfokus pada lima variabel internal perusahaan yaitu *size*, *growth*, *tangibility*, *profitabilitas*, *non-debt tax shield*. Penelitian mengenai sturuktur modal juga dilakukan oleh Wiagustini dan Pertamawati (2015) yang memperoleh hasil bahwa risiko bisnis dan ukuran perusahaan memiliki dampak padas tuktur modal perusahaan. Hasil yang tidak sejalan ditemukan oleh Agustini dan Budiyanto (2015) bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Struktur aktiva menggambarkan perbedaan antara aktiva tetap dengan total aktiva yang dimiliki perusahaan yang mampu menunjukan besarnya porsi dan masing-masing komponen aktiva. Widiyaningrum (2015) mengemukakan semakin tinggi struktur aktiva perusahaan menunjukan semakin tinggi kesanggupan perusahaan memperoleh jaminan hutang jangka panjang. Perusahaan dengan struktur aktiva tinggi cenderung memilih menggunakan dana dari pihak luar atau hutang untuk mendanai kebutuhan modalnya. Sedangkan perusahaan yang berukuran besar memiliki fleksibilitas yang lebih untuk mengakses sumber dana eksternal sehingga cenderung meningkatkan hutang. Hal itu terjadi karena kreditur lebih tertarik pada perusahaan besar dibandingkan perusahaan kecil

sebab pinjaman dan kreditur membutuhkan jaminan yang setimpal dengan jumlah yang dipinjamkan perusahaan.

Struktur aktiva bisa digunakan untuk menunjukkan seberapa besar hutang jangka panjang yang bisa diambil dan hal ini akan berpengaruh terhadap penentuan besarnya struktur modal. Konsep struktur modal mengungkap adanya korelasi positif antara tingkat hutang dan struktur aktiva. Perusahaan yang mempunyai banyak struktur aktiva memegang jaminan yang cukup atas pinjaman mereka. Struktur aktiva juga penting bahwa perusahaan memiliki nilai likuidasi tinggi, sehingga kreditur dapat menerima kembali dana mereka jika terjadi likuidasi perusahaan. Karena semakin banyak struktur aktiva yang dimiliki perusahaan, maka semakin tinggi motivasi kreditur menyetujui kredit tingkat hutang.

Menurut penelitian yang dilakukan widiyanti (2015), Naibaho (2015), dan Gamaliel (2015) menyatakan struktur aktiva berpengaruh positif terhadap struktur modal sedangkan penelitian Andika (2016), Rofiqoh dan kurnia (2014) menunjukkan struktur aktiva berpengaruh negatif terhadap struktur modal.

Ukuran perusahaan digambarkan oleh besar kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan akan sebagai cermin prospek perusahaan gagal dalam membalikkn utangnya. Perusahaan besar akan kian mudah mendapatkan suatu pinjaman jika dibandingkan dengan perusahaan kecil. Semakin besar ukuran perusahaan tersebut, maka semakin mudah mendapatkan modal eksternal dalam jumlah yang besar terpenting pada bentuk pinjaman. Dengan kata lain, besar kecilnya ukuran suatu perusahaan secara langsung berpengaruh terhadap

kebijakan struktur modal perusahaan. Hal tersebut berkaitan dengan tingkat kepercayaan kreditur kepada perusahaan yang dapat mengembalikan hutang-hutangnya dengan cepat.

Hasil penelitian sebelumnya tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal masih melihat hasil yang tidak konsisten. Penelitian Andika (2016), Gamaliel (2015), Widianti (2015), sedangkan menurut penelitian Naibaho (2015) ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap struktur modal.

Selain itu penjelasan diatas penulis meneliti tentang sub sektor makanan dan minuman lantaran pada sub sektor tersebut terus mengalami perkembangan seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk. Maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul **“Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2. Permasalahan

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Struktur Modal pada perusahaan makanan dan minuman yang diwakili oleh *Debt to Equity Ratio* pada tahun 2014-2017 berfluktuatif.
2. Struktur Modal pada tahun 2014 meningkat dan pada tahun 2017 menurun.
3. Hasil penelitian terdahulu masih menunjukkan hasil yang belum sesuai sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.

1.2.2. Pembatasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian agar masalah yang diteliti memiliki ruang lingkup yang jelas dan terarah, maka penulis memberikan beberapa batasan masalah yang dibahas, yaitu variabel terikat yang digunakan adalah Struktur Modal (Y). Selanjutnya variabel bebas yang digunakan adalah Struktur Aktiva (X1) dan Ukuran Perusahaan (X2). Selain itu objek yang diteliti dalam permasalahan ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI sesuai dengan periode penelitian berlangsung dalam jangka waktu 5 tahun dimulai dari tahun 2014-2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2014-2018.
2. Apakah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2014-2018.
3. Apakah terdapat pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2014-2018.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian di atas maka tujuan yang ingin dicapai penulis untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur modal.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan hasil yang didapatkan menyampaikan manfaat bagi:

1. Akademik

Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan topik tentang Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada perusahaan sub makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

2. Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dipergunakan perusahaan terutama oleh pihak manajemen sebagai dasar pertimbangan dalam mengevaluasi kinerja keuangan dimasa yang akan datang.

3. Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah dan mengembangkan wawasan peneliti khususnya mengenai pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dan diharapkan juga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam melakukan aktivitas di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, T., & Budiyo. (2015). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(8).
- Alnajjar, Mohd. I. M. (2015). Business Risk Impact On Capital Structure: A Case of Jordan Industrial Sector. *Global Journal of Management and Business Research*, 15 (1), pp: 1-8
- Batubara, Rizki Ayu Pratiwi, Topowijoyo, dan Zahro Z.A. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman. *Administrasi bisnis Student journal.ub.ac.*, Vol.50(4).
- Bahwa, Ida Bagus Made dan Made Rusmala Dewi. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. *E-journal Manajemen Unud*, 4(7), 1949-1966.
- Brigham, Eugene F., dan Houston, Joel F., 2013., *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* edisi 11 buku 2, selamba empat, Jakarta.
- Chen, & all, a. (2014). *What The Determine Firm's Capital Structure in China*. *Managerial Finance*, 40(10), 1024-1039.
- Devi, Ni Made Noviana Chintya, dkk. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *EJournal SI Ak*, Vol. 7 No. 1. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Denziana, A., & Yunggo, E. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Real Estate and Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 5167.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: MitraWacana Media.
- Fahmi, Irham. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Gamaliel, J., & Sudjarni, L. K. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(1), 59–74.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMSPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hussain, & all, a. (2015). *The Determinants of Capital Structure for Malaysian Food Producing Companies*. *International Journal of Accounting Business and Management*, 1(1), 1-25.
- Mandagi, Y. G. D., Suriguna, P., & Lina, S. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah*, 19(1), 28–39.
- Maharani Ritonga dan Sri Mangesti Rahayu. (2014). Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 8, No. 2, Maret 2014.
- Mulyawan, Setia., 2015., *Manajemen Keuangan*, CV PUSTAKA SETIA, Bandung.
- Nasution, A. A., Siregar, I., & Panggabean, R. (2017). *The Effect of Profitability , Asset Tangibility , Corporate Tax , Non-debt Tax Shield and Inflation upon the Financial Capital Structure of the Manufacturing Companies listed on the Indonesian Stock Exchange*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 36, 65–74.
- Nursatyani, A., Wahyudi, S., & Syaichu, M. (2014). Analisis Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover* dan *Return On Investment* Terhadap Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Periode 2009-2011. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 97–127.
- Pertiwi, N. K. N. I., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, dan Kebijakan Dividen terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(6), 3115–3143.
- Pantow, Mawar Sharon R., Sri Murni, dan Irvan Trang (2015). Analisis Pertumbuhan Penjualan , Ukuran Perusahaan, *Retrun On Asset* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal EMBA*. 3(1). 961-971.

Rofiqoh, N., & Kurnia. (2014). Pengaruh Struktur Aktiva, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(2), 1–15.

Santoso, Yuswanandre dan Priantinah, Denies. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Likuiditas dan Growth Opportunity terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Profita Edisi 4 Tahun 2016*. Yogyakarta: Fakultas Ekomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Sedana, Ida Bagus Panji dan Andika, I Kadek Rico. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Suweta, Ni Made NPD dan Dewi, Made Rusmala. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Aktiva terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No.8, 2016 Hal. 5172-5199. Bali: Universitas Udayana.

Wiagustini, Ni Luh Putu Dan Pertamawati, Ni Putu. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi dan Kewirausahaan*, Vol.9 No. 2 Hal.112-122. Bali: Universitas Udayana.

Zuliyani, S., & Asyik, N. . (2014). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, struktur aset, dan tingkat pertumbuhan terhadap struktur modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(7), 1–16.

www.idx.co.id diakses 20 September 2019

www.Beritasatu.com diakses 21 Desember 2019

www.forbil.org diakses 21 Desember 2019