

**PENGARUH PERHATIAN KEPADA TAYANGAN RONGGOLAWETV
CHANNEL TERHADAP CARA PEMELIHARAAN BURUNG KONTES**



DI KOMUNITAS ULUJAMI BC

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial Bidang

Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Nama : Ghifari Akbar

Nim : 1106015024

Peminatan : Penyiaran



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA 2016**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghifari Akbar
NIM : 1106015024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Judul Skripsi : Pengaruh Perhatian Kepada Tayangan RonggolaweTV
Channel Terhadap Cara Pemeliharaan Burung Kontes Di
Komunitas Ulujami BC.

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benar dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 - Des - 2016

Yang menyatakan



Ghifari Akbar

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Perhatian kepada Tayangan RonggolaweTV
Channel terhadap Cara Pemeliharaan Burung Kontes di
Komunitas Ulujami BC
Nama : Ghifari Akbar
NIM : 1106015024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran

Telah diperiksa dan disetujui
untuk mengikuti ujian skripsi oleh,

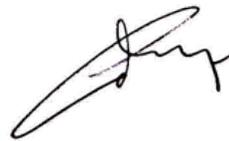
Pembimbing I



Dr. Maryono Basuki, M.Si

Tanggal : 2016

Pembimbing II



Windaningsih, S.Sos., M.I.Kom

Tanggal : 19-12-2016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Perhatian kepada Tayangan RonggolaweTV Channel terhadap Cara Pemeliharaan Burung Kontes di Komunitas Ulujami BC

Nama : Ghifari Akbar

NIM : 1106015024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Jumat, 25 November 2016, dan dinyatakan LULUS.


Dr. Sri. Mustika, M.Si

Penguji I

Tanggal : 15/12/16


Eko Digdoyo, M.Hum

Penguji II

Tanggal : 08-12-16


Dr. Maryono Basuki, M.Si

Pembimbing I

Tanggal :

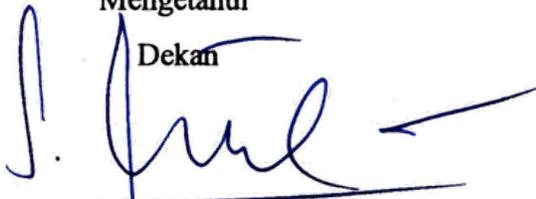

Windaningsih, S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing II

Tanggal : 19-12-2016.

Mengetahui

Dekan


Said Ramadhan, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Judul skripsi : Pengaruh Perhatian Kepada Tayangan RonggolaweTV Channel Terhadap Cara Pemeliharaan Burung Kontes Di Komunitas Ulujami BC
Nama : Ghifari Akbar
NIM : 1106015024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Halaman : 103 Halaman + 16 Tabel + 37 Buku

RonggolaweTV *Channel* yang bernaung di atas situs portal MediaRonggolawe.com. Mediaronggolawe.com merupakan situs online yang mengulas seputar berbagai macam jenis burung kicau, produk pakan & sangkar burung kicau, branding, penangkaran, profil, agenda lomba, juara lomba, dan tips-tips mengenai cara perawatan burung kicau. Dari media ronggolawe ini banyak masyarakat dan komunitas burung yang menerapkan tips maupun informasi yang diberikan oleh media tersebut. Salah satu komunitas yang mengikuti media tersebut adalah komunitas “Ulujami BC” (*brid community*).

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Behaviorisme. Asumsi teori ini menganalisa perubahan perilaku seseorang yang dipengaruhi oleh perkembangan dipelajari dan sering berubah sesuai dengan pengalaman-pengalaman lingkungan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian ini tidak sekedar menggambarkan fenomena tapi telah mencoba menjelaskan mengapa fenomena itu terjadi dan apa pengaruhnya. Dengan kata lain penelitian ini menjelaskan hubungan antar dua variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, tabel variabel X dengan nilai total skor 4.229, berarti perhatian responden pada kategori sedang dengan skor 41,46 – 58,75 62 %. Tabel variabel Y berada pada kategori mean benar 61,9940 dan salah 37,9962, dengan nilai signifikan 0,240 H_0 tidak diterima karena lebih dari 0,05, artinya Perhatian kepada Tayangan RonggolaweTV Channel di Youtube tidak berpengaruh terhadap Cara Pemeliharaan Burung Lovebird di kalangan Komunitas Ulujami BC dan dikuatkan dengan hasil wawancara bahwa mereka memelihara burung dengan cara mereka sendiri sesuai dengan lingkungan mereka.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb

Alhamdulillahirrabbi'l'amin, Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh perhatian kepada tayangan RonggolaweTV Channel terhadap cara pemeliharaan burung kontes di komunitas Ulujami BC”**.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan akademis guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) dari prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof Dr HAMKA.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak berhutang budi kepada berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, ayah Ahmad Ghozali dan ibu Sri Lestari yang telah memotivasi, membimbing, merawat, mendidik, memberikan kasih sayang kepada penulis.
2. Said Romadlan, S.Sos, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
3. Dr. Sri Mustika, M. Si. Wakil Dekan sekaligus Dosen Penguji I FISIP UHAMKA.
4. Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom. Ketua Program Studi (Kaprod) Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA.
5. Dr. Maryono Basuki, M.Si. Dosen statistik sekaligus Dosen Pembimbing I yang dengan murah hati membantu perhitungan angket, terima kasih atas segala arahan, bimbingan, motivasi serta saran demi selesainya skripsi ini.
6. Windaningsih, M.I.Kom, dosen pembimbing II. Terima kasih atas bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Eko Digdoyo, M.Hum, dosen penguji II FISIP UHAMKA.

8. Para dosen FISIP UHAMKA yang sudah memberikan banyak ilmunya kepada penulis selama empat tahun ini.
9. Para staf tata usaha FISIP UHAMKA yang sudah membantu penulis menjalani perkuliahan dari awal sampai akhir.
10. Adik tercinta Firdhauza, terima kasih saran-sarannya untuk memotivasi penulis agar dapat cepat menyelesaikan skripsi ini dan selalu bertanggung jawab atas apa yang dikerjakan.
11. Ludwina Sani Bangun, terima kasih atas perhatian dan saran-sarannya untuk memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman FISIP UHAMKA angkatan 2011 dan anak-anak Rahmat. Lutfi Ardian, Eko Lukman, Fathonah Nur Aulia, Isty Farhaty, Rizka Khairunnisa, Dwi Ryanto, Ari Satriawan, Syafruddin Isra, Ruly Wijaya, Fathiah Amini, dan Rahmat Family. Terima kasih untuk kebersamaannya, motivasinya, semangatnya, dan lain sebagainya.
13. Komunitas Ulujami BC, terima kasih karena telah membantu peneliti dalam memberikan tanggapan pada pertanyaan penelitian.
14. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Billahittaufiq wal hidayah.

Wassalamu 'alaikum wr wb.

Jakarta, November 2016

Ghifari Akbar

DAFTAR ISI

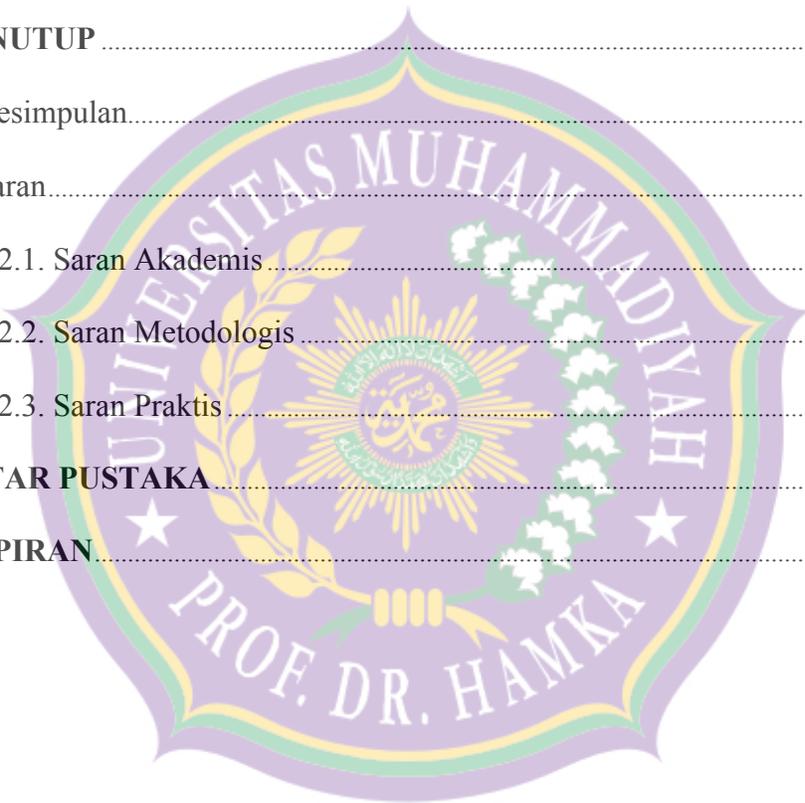
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Pembatasan Masalah.....	9
1.5. Signifikasi penelitian.....	9
1.6. Sistematika penulisan.....	10
BAB II KERANGKA TEORI	12
2.1. Definisi Paradigma Postpositivisme.....	12
2.2. Pengertian Komunikasi.....	14
2.2.1. Fungsi Komunikasi.....	15

2.2.2. Elemen Komunikasi	16
2.2.3. Model Komunikasi Laswell	17
2.2.4. Proses Komunikasi	19
2.2.5. Konteks Komunikasi	20
2.3. Komunikasi Massa	22
2.3.1. Karakteristik Komunikasi Massa	24
2.3.2. Fungsi Komunikasi Massa	26
2.3.3. Bentuk – Bentuk Media Massa	27
2.4. Definisi Penyiaran	28
2.4.1. Sejarah Penyiaran	29
2.4.2. Sistem Penyiaran	30
2.4.3. Sifat Media Penyiaran	32
2.5. New Media	34
2.5.1 Karakteristik Media Baru	35
2.6. Internet	38
2.7. Youtube	40
2.8. Feature Televisi	43
2.9. RonggolaweTV Channel	45
2.10. Komunitas	46
2.11. Komunitas Ulujami BC	48
2.12. Teori Behaviorisme	48
2.13. Teori S-O-R	50
2.14. Model AIDDA.....	52

2.15. Perhatian	53
2.15.1 Faktor-faktor Perhatian	55
2.15.2 Faktor Eksternal Penarikan Perhatian	55
2.15.3. Faktor Internal Penaruh Perhatian	56
2.16. Hipotesis Penelitian	57
2.17. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	58
2.17.1 Definisi Konsep	58
2.17.2 Unsur – Unsur Feature	60
2.17.3. Unsur – Unsur Feature “RonggolaweTV Channel”	60
2.17.4 Oprasional Konsep	61
BAB III MOTODOGOLI PENELITIAN	65
3.1. Pendekatan , jenis dan Metode Penelitian	65
3.1.1. Pendekatan Penelitian	65
3.1.2. Jenis Penelitian	66
3.1.3. Metode Penelitian	68
3.2. Populasi dan sampel penelitian	69
3.2.1 Populasi	69
3.2.2 Sample	69
3.2.3 Teknik Penarikan Sample	70
3.3. Teknik pengumpulan data	71
3.3.1 Kuesioner (Angket)	71
3.3.2 Observasi	72
3.3.3 Dokumentasi	72

3.4. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel X “Perhatian Kepada Tayangan RonggolaweTV Channel Terhadap Cara Pemeliharaan Burung”	73
3.5. Teknis Analisis Data	73
3.5.1. Analisis Hubungan (Korelasi)	75
3.5.2. Analisis Regresi	76
3.5.3. Skala Likert	77
3.5.4. Skala Guttman	78
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	78
3.6.1. Lokasi Penelitian	78
3.6.2. Waktu Penelitian	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1. Deskriptif Objektif Penelitian	80
4.1.1. Sejarah Ulujami BC	80
4.1.2. Struktur Organisasi Ulujami BC	81
4.1.3. Sejarah Media Ronggolawe.com	81
4.1.4. Arti Logo Media Ronggolawe.com	84
4.2. Hasil Penelitian	85
4.2.1. Perhatian komunitas Ulujami BC kepada cara pemeliharaan burung kontes dalam tayangan RonggolaweTV Channel	85
4.2.1. Pertanyaan terbuka cara pemeliharaan burung Lovebird	91
4.3. Uji Korelasi	92
4.4. Pembahasan	95

4.4.1. Perhatian komunitas Ulujami BC kepada cara pemeliharaan burung kontes dalam tayangan RonggolaweTV Channel	95
4.4.2. Pertanyaan terbuka cara pemeliharaan burung Lovebird	95
4.5. Hasil Wawancara.....	96
4.6. Relevansi Teori.....	97
BAB V PENUTUP	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	101
5.2.1. Saran Akademis.....	102
5.2.2. Saran Metodologis.....	102
5.2.3. Saran Praktis.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108

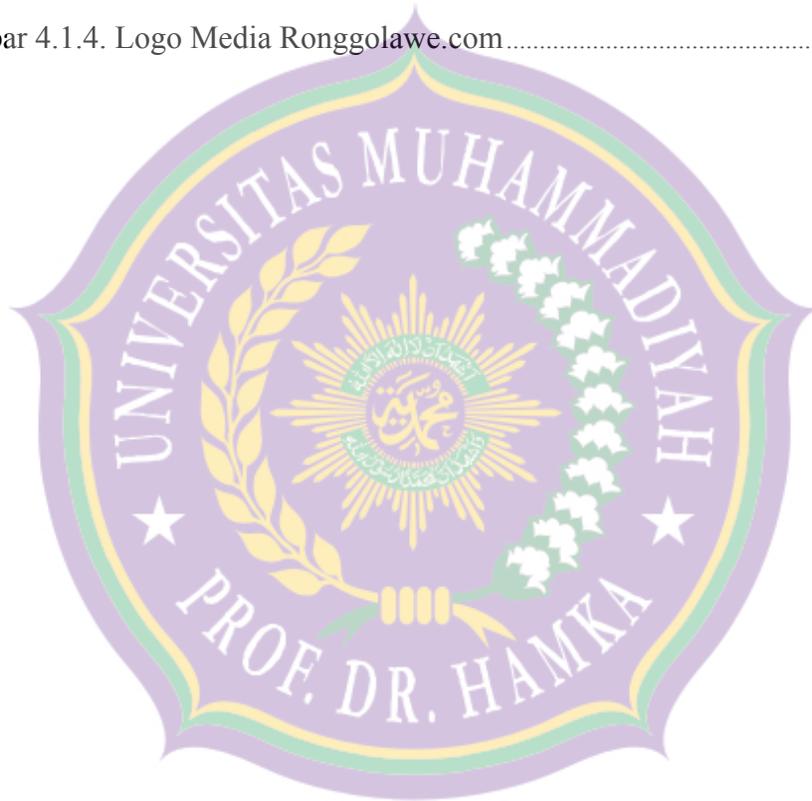


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jenis dan Sifat Media	33
Tabel 2.2. Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua	36
Tabel 2.3. Variabel “Perhatian Terhadap Tayangan RonggolaweTV Channel” ..	61
Tabel 2.4. Unsur-unsur Feature Tayangan RonggolaweTV Channel.....	62
Tabel 2.5. Tabel Oprasional Konsep.....	63
Tabel 2.6. Tabel Oprasional Konsep.....	64
Tabel 3.4.1. Analisis Reabilitas Variabel X	73
Tabel 3.4.1.1. Reability Statistik.....	73
Tabel 3.4.1.2. Total Analisis Reabilitas Variabel X.....	74
Tabel 4.2.1. Angket Variabel X	85
Tabel 4.2.1.1. Deskriptif Interval.....	89
Tabel 4.2.1.2. Destribusi Frekuensi.....	90
Tabel 4.2.2. Deskriptif Statistik.....	91
Tabel 4.3. Analisis Korelasi	74
Tabel 4.3.1. Analisis Regresi Model Summary.....	75
Tabel 4.3.2. Analisis Regresi Anova.....	76
Tabel 4.3.3. Analisis Regresi Coefisien.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Komunikasi Lasswell.....	18
Gambar 2.2. Teori S-O-R.....	51
Gambar 4.1.2. Struktur Organisasi Ulujami BC	81
Gambar 4.1.4. Logo Media Ronggolawe.com.....	84



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kebutuhan pokok manusia sebagai makhluk sosial. Manusia membutuhkan komunikasi untuk berinteraksi dengan orang lain. Komunikasi mempunyai fungsi menginformasikan dan mempengaruhi. Gerald R. Miller (dalam Mulyana, 2008 : 68) mendefinisikan komunikasi terjadi ketika suatu sumber menyampaikan suatu pesan kepada penerima dengan niat yang disadari untuk mempengaruhi perilaku penerima. Pengiriman pesan yang terjadi antara komunikator dengan komunikan untuk mempengaruhi perilaku komunikan didukung dengan cara pesan disampaikan. Menurut Everett M. Rogers komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada suatu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka. (dalam Mulyana, 2008 : 69)

Dalam komunikasi pesan memegang peran penting. Pesan memiliki dimensi isi dan dimensi hubungan. Dimensi isi lebih merujuk kepada isi pesan yang disampaikan, seperti apa isi pesan yang disampaikan dalam sebuah proses komunikasi. Dimensi hubungan lebih merujuk kepada unsur-unsur lain untuk menyampaikan isi pesan. Unsur-unsur lain tersebut diantaranya bagaimana isi pesan dikemas, bagaimana cara menyampaikan pesan, dan media apa yang digunakan. Salah satu contoh dimensi hubungan,

pesan yang disampaikan dapat menggunakan media massa (Mulyana, 2008 : 110).

Pesan yang disampaikan melalui media massa dapat juga disebut dengan komunikasi massa. Komunikasi massa (massa communication) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi), berbiaya relatif mahal, yang di kelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim, dan heterogen. (Mulyana, 2008 : 83).

Media adalah bentuk jamak dari medium yang berarti tengah atau perantara. Massa berasal dari bahasa Inggris yaitu massa yang berarti kelompok atau kumpulan. Dengan demikian, pengertian media massa adalah perantara atau alat-alat yang digunakan oleh massa dalam hubungannya satu sama lain (Soehadi, 1978:38).¹ Oleh karna itu media massa adalah sarana komunikasi massa dimana proses penyampaian pesan, gagasan, atau informasi kepada orang banyak (publik) secara serentak.

Media dalam penyampaian pesan komunikasi, meliputi berbagai jenis. Media cetak (Koran, majalah, billboard) dan media elektronik (televisi dan radio). Seiring dengan berjalannya waktu, media untuk menyampaikan pesan pun berkembang, media baru tersebut biasa disebut internet.

¹ Soehadi, Nurhaina Burhan. 1978. Media Komunikasi Massa Dan Perannya Dalam Pembentukan Publik Opini. Fakultas Hukum USU. Medan.

Dalam proses penyampaian pesan, media internet memiliki kelebihan, yaitu lebih mudah diterima dan di akses oleh masyarakat dalam proses pencarian informasi sehingga pesan lebih mudah diterima.

Salah satu bentuk bagian penyampaian pesan di internet adalah video melalui berbagai saluran salah satunya yang lebih dikenal dengan YouTube. YouTube merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa ‘gambar bergerak’ dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Kita juga bisa berpartisipasi mengunggah (meng – upload) video keserver YouTube dan membaginya ke seluruh dunia (Baskoro, 2009:58). Youtube sebagai salah satu media informasi yang dapat dilihat oleh masyarakat luas dengan konteks video yang dapat mudah dimengerti tentang pesan atau informasi yang diberikan.

Salah satu media yang ditayangkan di Youtube adalah RonggolaweTV *Channel* yang bernaung di atas situs portal MediaRonggolawe.com. Mediaronggolawe.com merupakan situs online yang mengulas seputar berbagai macam jenis burung kicau, produk pakan & sangkar burung kicau, branding, penangkaran, profil, agenda lomba, juara lomba, dan tips-tips mengenai cara perawatan burung kicau. Sedangkan untuk RonggolaweTV *Channel* selain menayangkan kegiatan acara, mereka juga menampilkan agenda dan pemenang lomba, tips-tips perawatan burung kicau, serta beberapa tips untuk melakukan perkawinan silang antar burung kicau. Selama media ini berada di YouTube hingga kini jumlah masyarakat yang

berlangganan sudah mencapai 8.458 orang dan masyarakat yang menyimak tentang video sudah mencapai 93.495 orang dan akan terus bertambah setiap harinya. Salah satu faktor yang membuat orang tertarik berlangganan dan menyimak pada media RonggolaweTV Channel ini adalah informasi pemeliharaan burung kontes yang terkandung didalamnya.²

Dari media Ronggolawe ini banyak masyarakat dan komunitas burung yang menerapkan tips maupun informasi yang diberikan oleh media tersebut. Salah satu komunitas yang mengikuti media tersebut adalah komunitas “Ulujami BC” (*brid community*), komunitas ini bergerak dalam kontes burung lovebird. Mereka sering mengikuti lomba-lomba kontes burung yang diadakan diberbagai macam tempat. Selain itu komunitas ini juga menyelenggarakan lomba burung kontes yang diadakan di daerah Ulujami-Cipulir – Jakarta Selatan.

Didalam kontes tersebut, banyak penilaian tentang sistem perlombaan, Salah satu yang dinilai dalam lomba burung kontes adalah panjangnya kicauan dari setiap burung.

Dari fenomena maraknya lomba burung tersebut media Ronggolawe mencoba menjadi wadah bagi para pecinta burung kontes “kicau mania” sebagai pusat informasi merawat dan memelihara burung dengan baik dan benar, sehingga burung dapat mempunyai performa yang prima saat memasuki kontes diberbagai macam lomba.

Sesuai dengan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk meneliti sampai sejauh mana pengaruh tayangan yang diberikan media Ronggolawe terhadap masyarakat dan komunitas khususnya komunitas “Ulujami BC” (*brid community*) tentang pemahaman terhadap pemeliharaan dan perawatan burung kontes tersebut di komunitas “Ulujami BC”.

Sebelumnya sudah ada sebagai bahan referansi kajian penulis mencantumkan beberapa penelitian sejenis yang berkaitan dengan penelitian kali ini, Namun disini dapat dilihat perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya. Perbedaannya antara lain :

1. Irvan Matondang, Universitas Islam Negeri SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, dengan judul KENAKALAN REMAJA DALAM KOMUNITAS GENG MOTOR (Studi Kasus Pada Remaja Geng Motor P-Dox Duren Sawit Jakarta Timur).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kenakalan remaja dalam komunitas geng motor. Ada dua konsep utama yang akan digunakan dalam skripsi ini yaitu geng motor dan kenakalan remaja. Geng motor ialah kelompok remaja yang anggotanya selalu bersama-sama secara teratur, dan mereka menentukan sendiri kriteria keanggotaannya. Kenakalan Remaja ialah perilaku jahat atau kenakalan anak-anak muda yang memiliki gejala sakit (patologi) secara sosial pada anak remaja yang disebabkan oleh satu bentuk pengabaian sosial, sehingga hal itu membentuk tingkah laku yang menyimpang. Selain itu skripsi ini juga menggambarkan fenomena

geng motor dengan teori anomi dan tindakan non konformitas, serta teori fungsi dan disfungsi dari Robert King Merton, dimana suatu institusi tidak harus selalu berfungsi atau tidak berfungsi tetapi berfungsi untuk sekelompok orang tertentu dan tidak berfungsi bagi kelompok orang yang lain. Teori anomi Merton adalah kemacetan dalam struktur kebudayaan, yang terjadi terutama pada saat ada ketidaksesuaian antara norma kebudayaan dan norma tujuan untuk bertindak sesuai dengan keinginan mereka. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara komunitas geng motor P-dox.

2. Shinta Yuniarsih Telaumbanua, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA JAKARTA, dengan judul PENGARUH PERHATIAN PADA FASHION DALAM SINETRON ARTI SAHABAT DI INDOSIAR TERHADAP GAYA BERPAKAIAN REMAJA PUTRI RW 007 DI PERUMNAS 1 TANGERANG.

Dalam penelitian ini paradigma yang digunakan adalah paradigma positivistic. Definisi perhatian yang digunakan adalah sebagaimana yang dijelaskan oleh J. Sternberg, Robert, sedangkan gaya berpakaian (*fashion*) yang dimaksud adalah penampilan pakaian, penggunaan aksesoris, gaya yang diterima dan populer. Teori

selanjutnya yaitu teori Behaviorisme untuk menganalisis perilaku yang tampak, dapat diukur dan diramalkan. Dengan hipotesis “Terdapat pengaruh antara perhatian terhadap Sinetron Arti Sahabat di Indosiar dengan gaya berpakaian remaja putri di RW 007 Perumnas 1 Tangerang”

Penelitian ini bersifat eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan kuesioner dengan metode survey dengan mengumpulkan informasi dari responden dan menyebarkan angket kepada setiap responden remaja putri di RW 007 Perumnas 1 Tangerang. Sampel yang didapat menggunakan Chister Sampling. Penelitian dilakukan selama bulan September sampai dengan November 2011.

3. Adhe Vina Anggraini, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA JAKARTA, dengan judul KEPUASAN KOMUNITAS SKATEBOARD SENAYAN JAKARTA PUSAT TERHADAP ISI HAPPEN SKATEBOARD MAGAZINE.

Majalah merupakan salah satu media cetak yang dapat menyajikan informasi kepada khalayak. Media cetak yang ada untuk suatu komunitas dalam menyampaikan informasi masih sangat terbatas. Seperti dalam komunitas skateboard, majalah yang membahas tentang dunia skateboard pada saat ini hanyalah Happen Skateboard Magazine yang memberikan informasi kepada komunitas skateboard yang ada di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan komunitas skateboard Senayan Jakarta Pusat terhadap isi Happen Skateboard Magazine. Happen Skateboard Magazine merupakan satu-satunya media cetak yang membahas sepenuhnya tentang informasi dan perkembangan skateboard di tanah air.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, penulis merumuskan masalah penelitian ini sebagai berikut.

“Pengaruh tayangan RonggolaweTV *Channel* terhadap pemahaman tentang pemeliharaan burung kontes di komunitas Ulujami BC”

Dari rumusan masalah tersebut, maka muncul pertanyaan-pertanyaan penelitian sebagai berikut : Apakah tayangan RonggolaweTV *Channel* mempengaruhi komunitas Ulujami BC dalam pemeliharaan burung kontes?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui pengaruh tayangan RonggolaweTV *Channel* kepada komunitas Ulujami BC dalam pemeliharaan burung kontes.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi komunitas Ulujami BC dalam pemeliharaan burung kontes ditayangan RonggolaweTV *Channel*.

1.4 Pembatasan Masalah

Kajian pada penelitian ini dibatasi pada pembahasan seberapa besar pengaruh sebuah tayangan televisi yang mengangkat tentang pemeliharaan burung kontes di RonggolaweTV Channel yang memberikan pengetahuan tentang pemeliharaan burung kontes yang baik dan benar khususnya pada komunitas Ulujami BC.

1.5 Signifikansi Penelitian

Signifikansi penelitian adalah pemaparan manfaat dari setiap penelitian yang dilakukan. Penelitian diharapkan dapat memberi manfaat baik bagi objek, atau peneliti khususnya dan juga bagi seluruh komponen yang terlibat didalamnya.

Signifikansi penelitian ini terbagi menjadi beberapa jenis, diantaranya:

- **Signifikansi Akademis** : Penelitian dimaksudkan untuk melihat sejauh mana penelitian ini memberikan sumbangsih atau kontribusi terhadap perkembangan ilmu komunikasi terutama pada penggunaan teori S-O-R dan teori BEHAVIORISME, serta memperluas wawasan dalam bidang penyiaran dimana pada penelitian ini meneliti tentang peran media massa dalam menyuguhkan tayangan yang mendidik.
- **Signifikansi Metodologis** : Secara metodologis, penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan menggunakan wawancara, penelitian ini menggunakan penelitian eksplanatif yang bertujuan untuk menjelaskan suatu generalisasi sampel terhadap

populasinya atau menjelaskan hubungan, perbedaan, atau pengaruh satu variable dengan variable yang lain.

- **Signifikansi Praktis** : RonggolaweTV Channel adalah wadah pembelajaran pemeliharaan burung yang berada di YouTube dengan memberikan sebuah siaran yang berupa feature dengan tujuan dapat di pelajari oleh khalayak luas. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman para pecinta burung kontes tentang cara pemeliharaan burung, sehingga dapat memelihara burung dengan baik dan benar. Sehingga tayangan RonggolaweTV Channel dapat bermanfaat khususnya kepada komunitas Ulujami BC.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdapat latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI / PEMIKIRAN

Dalam bab ini teori - teori yang digunakan adalah teori komunikasi, dan teori - teori lainnya yang relevan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan pendekatan penelitian yang digunakan, metodologi penelitian, jenis penelitian, subjek penelitian, metode pengumpulan data dan waktu serta lokasi pemeliharaan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai subjek penelitian media Ronggolawe dan komunitas Ulujami BC. Dan analisis hasil kuesioner yang menunjukkan hasilnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro, & Lukiati Komala Erdinaya, 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. PT TransMedia, Jakarta Selatan.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu- Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2006. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Desmita. 2009. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djamal Hidjana dan Fachrudin Andi, *Dasar-dasar penyiaran*, 2011 Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fachrudin, Andi. 2012. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset,
- Jeffkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Hamidi, 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Industri Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Adeptvertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi AntarPersonal*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, MA. 2008. *Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta; Kencana.
- _____. 2009. *Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Mustikoweni, 2002, *Regresi dan Korelasi, Makalah Penataran Penelitian dan Statistik*, Kopertis VII
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Gafindo Persada.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi*. Edisi I. ANDI Yogyakarta
- Purbo, Onno W. 2000. *Teknologi Warung Internet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sternberg, Robert J. (2008). *Psikologi Kognitif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sutedjo, Dharma Oetomo, Budi. 2002. *Pengantar Teknologi Informasi Internet: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remadja Karya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rodaskarya.
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Ruslan, Rosadi. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan paradigma penelitian Sosial*. Yogyakarta: tiara Wacana.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan paradigm penelitian social dari denzin guba dan penerapannya*. Yogyakarta: tiara Wacana
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 1984. *Teori- Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali.
- Setyobudi, Ciptono. 2006. *Teknologi broadcasting Televisi*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Singarimbus Masri, Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono.2007.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan RD* Alfabeta. Bandung.
- Supranto dan Nandan. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Edisi Pertama, Mitra Wacana Media.
- Soehadi, Nurhaina Burhan. 1978. *Media Komunikasi Massa Dan Peranannya Dalam Pembentukan Publik Opini*. Medan: Fakultas Hukum USU.
- Walgito, Bimo.2003. *psikologi Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wenger, Etienne C, McDermott, Richard, and Snyder, Williams C. 2002. *Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge*. USA: Harvard Business School Press.
- Yogapratama, David. 2009. *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat Youtube*. Yogyakarta: Mozarta Mediatama.

Skripsi:

Shinta Yuniarsih Telaumbanua, *Pengaruh Perhatian Pada Fashion Dalam Sinetron Arti Sahabat Di Indosiar Terhadap Gaya Berpakaian Remaja Putri RW 007 Di Perumnas 1 Tangerang*. Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.HAMKA Jakarta

Irvan Matondang. *KENAKALAN REMAJA DALAM KOMUNITAS GENG MOTOR (Studi Kasus Pada Remaja Geng Motor P-Dox Duren Sawit Jakarta Timur)*. Universitas Islam Negeri SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.

Adhe Vina Anggraini. *Kepuasan Komunitas Skateboard Senayan Jakarta Pusat Terhadap Isi Happen Skateboard Magazine*. Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka Jakarta

Internet :

(<http://www.youtube.com/t/about>). Dilihat pada tanggal 3 Maret 2016

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/17462/4/Chapter%20II.pdf>

Dilihat pada tanggal 8 Maret 2016

<https://www.youtube.com/channel/UCIsrT5yoqTl-s7xF9JICmLg/about> Dilihat pada tanggal 10 Maret 2016

