



**KONSTRUKSI REALITAS MEDIA
TENTANG WANITA KARIER DALAM TAYANGAN SITKOM
TETANGGA MASA GITU? DI NET TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial

Bidang Ilmu Komunikasi

Diajukan oleh

Nama : Fildzah Marha

NIM : 1306017005

Peminatan : Penyiaran



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2017**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fildzah Marha
NIM : 1306017005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Judul : Konstruksi Realitas Media Tentang Wanita Karier Dalam Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu? NetTV

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila dikemudian hari terbukti proposal skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian proposal skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 November 2017

Yang Menyatakan,



Fildzah Marha

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

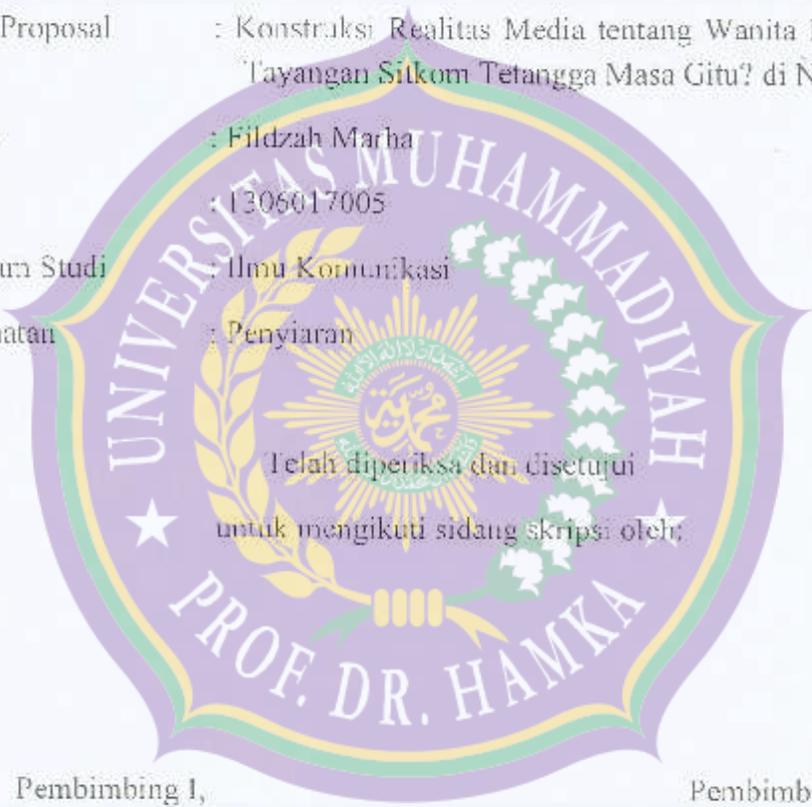
Judul Proposal : Konstruksi Realitas Media tentang Wanita Karier dalam
Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu? di Net TV

Nama : Fildzah Marha

NIM : 1306017005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran



Pembimbing I,

Dr. Sri Mustika, M.Si.

Tanggal: 4 - 12 - 2017

Pembimbing II,

Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tanggal : 4 - 12 - 2017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Proposal : Konstruksi Realitas Media tentang Wanita Karier dalam
Tayangan Sitkom Telangga Masa Gitu? di Net TV
Nama : Fildzah Marha
NIM : 1505017005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan
pada hari Jumat, tanggal 8 Desember 2017, dan

Dinyatakan LULUS.


Dr. H. Syaiful, S.Pd., M. Si.


Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Tanggal: 02-01-2018

Tanggal: 02-01-2018


Dr. Sri Mustika, M.Si.


Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Pembimbing I

Pembimbing II

Tanggal: 5/1/18

Tanggal: 5/1/18

Mengetahui,

Dekan


Said Ramadhan, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

Judul : Konstruksi Realitas Media tentang Wanita Karier dalam Tayangan Sitkom Tetangga Masa GITU? di NET TV
Nama : Fildzah Marha
NIM : 1306017005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Halaman : 101 + xv halaman + 6 tabel + 6 gambar + 1 lampiran

Sitkom Tetangga Masa GITU? merupakan sebuah tayangan situasi komedi yang ditayangkan oleh stasiun televisi NET TV. Tayangan sitkom tersebut mengkonstruksikan tentang wanita karier pada tokoh Angel, dimana tokoh Angel ini digambarkan sebagai wanita karier sekaligus sebagai istri. Penelitian ini mengkaji konstruksi realitas media tentang wanita karier yang terdapat dalam sitkom Tetangga Masa GITU?. Perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu “Bagaimana media dalam mengkonstruksi tentang wanita karier dalam tayangan sitkom Tetangga Masa GITU? di NET TV dan faktor-faktor apa yang melatarbelakangi media dalam mengkonstruksikan wanita karier dalam tayangan sitkom Tetangga Masa GITU? di NET TV?”.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konstruksi realitas sosial dan model komunikasi *Tubbs and Moss*. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif serta jenis penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kualitatif. Paradigma pada penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi, wawancara dan studi pustaka. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis kualitatif sebagai metode utama dalam mengungkapkan konstruksi isi dalam menggambarkan wanita karier dalam tayangan sitkom Tetangga Masa GITU? di Net Tv.

Adapun hasil penelitian ini, penggambaran tentang wanita karier yang dikonstruksikan dalam sebuah tayangan sitkom Tetangga Masa GITU? di NET TV, kemudian didukung dengan adanya pemilihan gambar dan narasi yang mengkonstruksikan tentang wanita karier. Ditayangkannya sitkom tersebut juga sebagai hiburan untuk masyarakat dan penonton Net Tv. Selain itu tayangan sitkom ini merupakan sebuah bentuk gambaran sosok wanita zaman sekarang yang sudah tidak hanya di dapur, melainkan sudah berkarier di kantor.

Kata Kunci: Konstruksi, Wanita Karier, Tetangga Masa GITU?

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad Saw beserta keluarga dan sahabatnya.

Skripsi ini berjudul **KONSTRUKSI REALITAS MEDIA TENTANG WANITA KARIER DALAM TAYANGAN SITKOM TETANGGA MASA GITU? di NET TV**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana.

Dalam menyusun skripsi ini penulis, mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, kakak-kakak (Fandri, Fahri dan Fikri) dan adik tersayang (Fini), terima kasih telah memberikan perhatian, semangat, doa dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis. Suatu kebahagiaan menjadi bagian dari keluarga yang memahami betapa pentingnya pendidikan untuk kehidupan dan masa depan yang lebih baik.
2. Said Ramadhan, S.Sos, M.Si., Dekan FISIP UHAMKA.
3. Dr. Sri Mustika, M.Si., Wakil Dekan FISIP UHAMKA sekaligus dosen pembimbing I penulis atas arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dini Wahdiati, S.Sos., M.I.Kom., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UHAMKA.

5. Dra. Tellys Corliana, M.Hum., dosen FISIP UHAMKA sekaligus dosen pembimbing II skripsi penulis atas arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. H. Syaiful, S.Pd., M. Si., selaku dosen pembimbing akademik dan juga penguji I skripsi.
7. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si., selaku dosen FISIP UHAMKA sekaligus penguji II skripsi.
8. Seluruh dosen FISIP UHAMKA dan staf yang telah membantu kelancaran proses belajar-mengajar.
9. Tim Produksi Tetangga Masa Gitu? Net Tv, yang membantu penelitian memberikan informasi untuk penulisan Skripsi ini, terutama mbak Yenni Pujiastuti, produser dan mas Archie Hekagery, sutradara yang sudah menyempatkan waktunya untuk peneliti wawancara.
10. Teman-teman FISIP UHAMKA angkatan 2013, khususnya peminatan Penyiaran, KM FISIP UHAMKA, dan kelompok pasbul (Azzah, Dian, Eka, Ririn dan Ulfah) yang selalu memberi semangat dan selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Pembimbing KUMON Ibu Indrijati dan staf pengajar KUMON yang telah memberikan dukungan dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Hiroshi Sutomo yang selalu memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 15 Desember 2017

Penulis

Fildzah Marha



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (COVER)	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kontribusi Penelitian	10
1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	11
1.7. Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	
2.1. Paradigma Konstruktivisme	13
2.2. Hakekat Komunikasi	18
2.2.1. Definisi Komunikasi	20

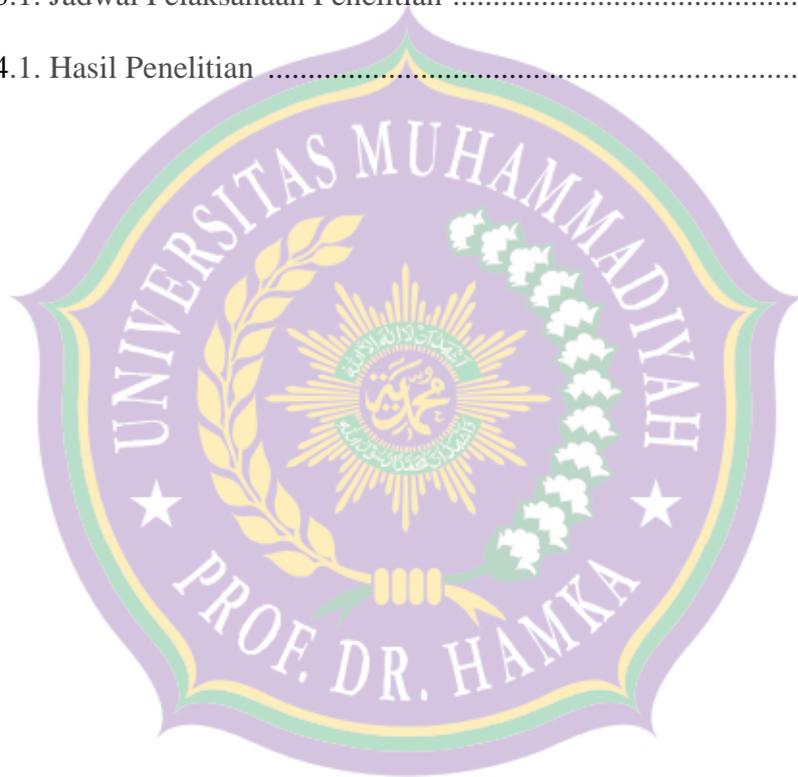
2.2.2. Model Komunikasi	21
2.2.3. Elemen-Elemen Komunikasi	24
2.2.4. Fungsi Komunikasi	25
2.2.5. Konteks Komunikasi	27
2.3. Teori Penyiaran	29
2.3.1. Definisi Penyiaran.....	29
2.3.2. Fungsi Penyiaran	30
2.4. Komunikasi Massa	31
2.4.1. Definisi Komunikasi Massa	31
2.4.2. Fungsi Komunikasi Massa	32
2.4.3. Karakteristik Komunikasi Massa	33
2.4.4. Bentuk-Bentuk Komunikasi Massa	35
2.5. Televisi	38
2.5.1. Definisi Televisi	38
2.5.2. Sejarah Televisi	39
2.5.3. Karakteristik Televisi	39
2.5.4. Fungsi Televisi	40
2.5.5. Jenis Program Televisi	41
2.5.6. Pengertian Situasi Komedi	43
2.6. Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	45
2.7. Wanita Karier	49
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian	54

3.1.1. Pendekatan Penelitian	54
3.1.2. Jenis Penelitian	55
3.1.3. Metode Penelitian	56
3.2. Pemilihan Media	56
3.2.1. Pemilihan Tayangan	56
3.2.2. Unit Analisis	57
3.2.3. Unit Pengamatan Penelitian	57
3.2.4. Penentuan Narasumber	57
3.3. Teknik Pengumpulan Data	58
3.3.1. Dokumentasi	58
3.3.2. Wawancara Mendalam	59
3.3.3. Studi Pustaka	60
3.4. Metode Analisis Data	60
3.5. Jadwal Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Objek Penelitian	63
4.1.1. Net Tv	63
4.1.2. Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu? Di Net Tv	66
4.1.3. Profil Pemain dalam Sitkom Tetangga Masa Gitu? Di Net Tv .	66
4.1.4. Jalan Cerita Sitkom Tetangga Masa Gitu? Di Net Tv	69
4.2. Hasil Penelitian	70
4.2.1. Penggambaran tentang Wanita Karier dalam Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu? Di Net Tv	86

4.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Konstruksi Realitas Penggambaran tentang Wanita Karier dalam Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu? Di Net Tv	88
4.3. Pembahasan	92
4.3.1. Analisis isi Kualitatif tentang Wanita Karier dalam Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu? di Net Tv	92
4.3.2. Konstruksi Realitas tentang Wanita Karier dalam Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu di Net Tv	94
4.3.3. Konstruksi Media Massa terhadap Penggambaran tentang Wanita Karier dalam Sitkom Tetangga Masa Gitu? di Net Tv	98
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran-saran	103
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xvii

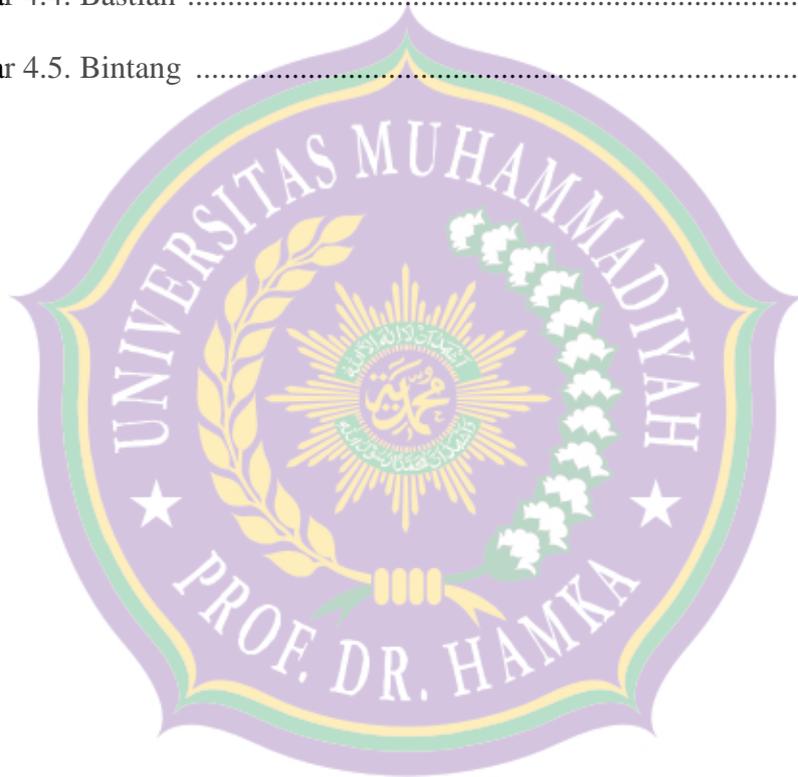
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.1. Perbedaan Ontologi	15
Tabel 2.2. Epistemologis	16
Tabel 2.3. Perbedaan Axiologis	17
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	61
Tabel 4.1. Hasil Penelitian	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Komunikasi Tubbs & Moss	22
Gambar 4.1. Cover Tayangan Sitkom “Tetangga Masa Gitu? di Net Tv ..	64
Gambar 4.2. Angel	65
Gambar 4.3. Adi	66
Gambar 4.4. Bastian	67
Gambar 4.5. Bintang	67



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi menjadi salah satu faktor terpenting dalam berbagai aspek kehidupan untuk mendukung sebuah kemajuan. Saat ini komunikasi dapat dilakukan melalui berbagai media seperti media cetak dan elektronik. Komunikasi adalah penyampaian pesan dari seseorang (atau suatu lembaga) kepada seseorang (sekelompok orang) lainnya, baik secara langsung (tatap-muka) ataupun melalui media, seperti surat (selebaran), surat kabar, majalah, radio, atau televisi (Mulyana, 2008 : 67).

Media massa pada hakikatnya memegang peranan yang sangat penting dalam kehidupan manusia, karena memiliki fungsi yang beraneka ragam. Melalui media massa, masyarakat dapat mengakses berbagai macam informasi yang dibutuhkan, yang berasal dari seluruh penjuru dunia sekalipun. Media massa merupakan sarana yang tepat untuk menyampaikan berbagai macam informasi dan pikiran. Selain itu media massa juga tersedia dalam beragam jenis dan bentuk yang memudahkan setiap orang untuk menggunakannya sesuai dengan kebutuhannya masing-masing.

Media massa dapat dibagi menjadi dua, yakni media massa cetak dan media elektronik. Media yang termasuk dalam media cetak yaitu surat kabar dan majalah. Sedangkan yang termasuk dalam media elektronik yaitu radio siaran, televisi, film, media *on-line* (internet) (Ardianto, 2007: 103).

Televisi merupakan media elektronik yang masih banyak digemari oleh masyarakat karena sifatnya sebagai media pandang yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara dan gambar secara umum, berupa program yang teratur dan berkesinambungan.

Penikmat televisi tidak memiliki batasan umur. Dari anak bayi hingga lanjut usia, hampir semua menikmati tayangan televisi yang favorit atau sering mereka jadikan hiburan di waktu senggang. Karena beberapa media hiburan, televisi dianggap sebagai media yang ringan dan murah. Hiburan yang disajikan televisi mampu menarik mayoritas penduduk untuk memasukkan kegiatan menonton tayangan televisi dalam kegiatan sehari-hari.

Menurut survei Nielsen pada 2014, televisi masih menjadi media utama yang dikonsumsi masyarakat Indonesia (95%), disusul oleh Internet (33%), Radio (20%), Surat kabar (12%), Tabloid (6%) dan Majalah (5%). Walaupun Internet semakin berkembang, namun televisi tetap menjadi sarana informatif dan hiburan yang masih diminati oleh masyarakat.¹

Di Indonesia stasiun televisi mencapai belasan yaitu RCTI, SCTV, MNCTV, ANTV, Indosiar, MetroTV, Trans TV, Trans 7, TV ONE, Global TV, iNews TV, RTV, Kompas TV, dan Net Tv. Jika kita lihat dari segi kepemilikannya yaitu nasional, swasta, dan lokal. Ada juga televisi berbayar yaitu televisi yang melalui kabel tertentu dan berlangganan setiap bulannya, contohnya First Media, Big Tv, Indovision, dll. Selain itu juga ada televisi streaming yang menggunakan koneksi

¹ <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>

internet dapat dilihat melalui handphone ataupun PC, contohnya MNC Network meliputi RCTI Live Streaming www.okezone.tv#rcti.

Net Tv merupakan stasiun televisi pendatang baru. Net Tv memiliki program-program yang menarik, sehingga mampu meraih banyak penggemar. Salah satu program tayangan unggulannya adalah sitkom *Tetangga Masa Gitu?*.

Serial "*Tetangga Masa Gitu*" merupakan sitkom yang menampilkan kehidupan sehari-hari dua pasangan suami istri yang hidup atau tinggal dalam satu kompleks bertetangga. Sitkom *Tetangga Masa Kini* tayang setiap hari pukul 18:00 WIB di stasiun televisi Net, yang merupakan arahan sutradara Ade Siti Rahma dan Archie Hekagery. Sudah tiga tahun sitkom ini menghibur para penontonnya dari 2014 sampai dengan 2016, episode pertama pada tanggal 20 Maret 2014, episode terakhir 19 Mei 2017 terdiri dari 535 episode. Sitkom ini diperankan oleh Angela Schweinsteiger (Sophia Latjuba), Adi Putranto (Dwi Sasono) merupakan suami dari Angel, Bastian Irawan (Deva Mahendra), dan Bintang Howard Normanton (Chelsea Islan).

Pada tayangan ini Angel melakonkan seorang wanita karier. Wanita karier berarti "wanita yang berkecimpung dalam kegiatan profesi seperti bidang usaha, perkantoran dan sebagainya dilandasi pendidikan keahlian seperti keterampilan, kejujuran, dan sebagainya yang menjanjikan untuk mencapai kemajuan (Muriah, 2011: 32-33). Angel berpendidikan tinggi dan mempunyai profesi yang sangat bagus dalam pekerjaannya. Ia selalu berpenampilan modis dengan busana kerja formal, seperti setelan rok pendek dipadu kemeja dan jas, dengan sepatu berhak tinggi. Tas kerjanya berisi laptop. Tata riasnya alami dan rambutnya tergerai rapi. Angel selalu berpenampilan sebagai wanita modern. Sekalipun di rumah sebagai

seorang istri Angel tidak pernah melakukan pekerjaan rumah, karena jam kerjanya dari pagi sampai dengan malam.

Di Indonesia, wanita karier tahun 1980an sudah lama ada. Selama ini memang wanita bekerja, misalnya Megawati Soekarnoputri termasuk wanita karier, beliau menjabat sebagai Presiden Republik Indonesia sejak 23 Juli 2001 sampai 20 Oktober 2004. Beliau merupakan wanita pertama yang menjadi presiden di Indonesia. Pada masa jabatannya, Megawati bukan hanya menjadi seorang presiden RI tetapi beliau juga menjadi seorang ibu rumah tangga bagi keluarganya. Selain itu juga ada aktris wanita Indonesia yang sukses di dunia peran, yaitu Dian Sastrowardoyo. Dian selain sebagai aktris, ia juga sebagai ibu rumah tangga. Ia mempunyai dua orang anak, anak pertamanya laki-laki dan anak keduanya perempuan. Ia adalah lulusan jurusan filsafat FIB UI (S1) dan kemudian melanjutkan ke jenjang paska sarjana (Master) Manajemen Keuangan di MM UI dan lulus tahun 2014 dengan predikat *cum laude*. Dian meraih banyak penghargaan, salah satunya pemeran wanita terbaik pada Festival Film Internasional Singapura (2002) dan Festival Film Asia di Deauville, Prancis (2002). Hal ini menunjukkan bahwa Dian Sastro bukan hanya sebagai ibu rumah tangga, ia juga sebagai wanita karier dan mempunyai pendidikan yang tinggi.

Sekalipun sekarang ini, sudah banyak wanita yang bekerja, namun mereka tidak mencapai kedudukan yang tinggi. Rusia merupakan negara dengan persentase tertinggi yang memberikan posisi tinggi di perusahaan kepada perempuan, yaitu 45 persen. Disusul oleh Filipina dan Lithuania dengan 39 persen,

Estonia dan Thailand dengan 37 persen. Untuk Indonesia, 36 persen posisi kedudukan tertinggi di perusahaan dipegang oleh perempuan.²

Selama ini jarang sekali tayangan sitkom menggambarkan wanita karier. Kebanyakan stasiun televisi yang membuat tayangan-tayangan sitkom bukan hanya lucu, tetapi tayangan sitkom sangat menarik penonton agar terus mengikuti cerita-cerita yang berbeda setiap harinya. Ditambah lagi pemainnya yang sengaja disajikan adalah artis-artis yang memang tepat sesuai dengan tayangan.

Melihat realitas tersebut, maka penulis ingin melihat bagaimana sosok dan gaya komunikasi Angel sebagai wanita karier dikonstruksikan oleh sitkom *Tetangga Masa Gitu?* di Net Tv. Melalui pendekatan Teori konstruksi realitas sosial, akan terlihat bagaimana Net Tv mengkonstruksi wanita karier. Teori konstruksi realitas sosial menggambarkan proses sosial melalui tindakan dan interaksinya, yang mana individu menciptakan secara terus menerus suatu realitas yang dimiliki dan dialami bersama secara subjektif (Bungin, 2006: 189).

Dalam pandangan teori konstruksi realitas sosial dikonstruksi oleh banyak faktor karena realitas sosial dikonstruksi oleh persepsi-persepsi individu yang dilatarbelakangi oleh ideologi, pendidikan, pengalaman, usia, jenis kelamin, konteks sosiokultural melalui eksternalisasi (penyesuaian diri dengan dunia sosiokultural sebagai produk manusia), objektivitas (interaksi sosial yang terjadi dalam dunia intersubjektif yang dilembagakan) dan internalisasi (proses dimana individu mengidentifikasi dirinya ke dalam lembaga sosial di mana dirinya berada) (Bungin, 2006: 189).

² <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160308121332-277-116053/wanita-karier-indonesia-terbanyak-keenam-di-dunia/>

Berger dan Luckmann (Bungin, 2006: 191) memulai penjelasan realitas sosial dengan memisahkan pemahaman “kenyataan” dan “pengetahuan”. Realitas diartikan sebagai kualitas yang terdapat di dalam realitas-realitas, yang diakui memiliki keberadaan “*being*” yang tidak tergantung kepada kehendak kita sendiri. Sedangkan pengetahuan didefinisikan sebagai kepastian bahwa realitas-realitas itu nyata (*real*) dan memiliki karakteristik yang spesifik. Berger dan Lukmann mengatakan, institusi masyarakat tercipta dan dipertahankan atau diubah melalui tindakan dan interaksi manusia. Meskipun masyarakat dan institusi sosial terlihat nyata dan objektif, namun pada kenyataannya semuanya dibangun dalam definisi subjektif melalui proses interaksi. Objektivitas baru bisa terjadi melalui penegasan berulang-ulang yang diberikan oleh orang lain yang memiliki definisi objektif yang sama. Pada tingkat generalitas yang paling tinggi, manusia menciptakan dunia dalam makna simbolis yang universal, yaitu pandangan hidupnya yang menyeluruh, yang memberikan legitimasi dan mengatur bentuk-bentuk sosial serta memberikan makna pada berbagai bidang kehidupan.

Berangkat dari latar belakang ini, maka penelitian ini mencoba untuk meneliti tentang “**Konstruksi Realitas Media tentang Wanita Karier dalam Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu? di Net Tv**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang tepat untuk penelitian ini adalah :

1. Bagaimana media mengkonstruksikan tentang wanita karier dalam tayangan sitkom Tetangga Masa Gitu? di Net Tv.

Tabel 1.1.
Penelitian Terdahulu

No.	Nama	Judul Skripsi	Pendekatan dan Metode	Hasil Penelitian
1.	Debora Gracia, S1 Universitas Diponegoro, tahun 2015 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Makna Dominasi Maskulin dalam Komedi Situasi Tetangga Masa Gitu	Kualitatif dan Analisis Semiotik Roland Barthes Teori John Fiske (The Codes Of Television)	Bahwa setiap level yang dianalisis pada tiga episode yang dipilih pada komedi situasi Tetangga Masa Gitu terdapat nilai – nilai dominasi maskulin di dalamnya. Level – level tersebut mendeskripsikan dominasi maskulin dalam Tetangga Masa Gitu meliputi nilai – nilai maskulinitas, konstruksi social tubuh laki – laki dan perempuan, peran gender dalam sebuah perkawinan, tatanan social pembagian kerja laki – laki dan perempuan, kekerasan, simbolik pada perempuan, dan perlawanan perempuan terhadap dominasi maskulin.
2.	Ahmad Robiansyah, S1 Universitas Mulawarman Kalimantan, tahun 2015 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Konstruksi Realitas Kaum Perempuan Dalam Film “Wanita Tetap Wanita” (Analisis Semiotika Film “Wanita Tetap Wanita”)	Kualitatif dan Teori Konstruksi Realitas Sosial	Makna yang disampaikan dalam film Wanita Tetap Wanita antara lain: a. Film ini menampilkan realitas kaum perempuan disajikan melalui kisah dari lima orang wanitamelalui problematika kehidupannya masing-masing berbagai karakter dan latar belakang sosial

				<p>konflik</p> <p>b. Film ini menghadirkan kekerasan yang dialami oleh perempuan yang mengarah kepada feminisme yakni penindasan gender yang memandang realitas kaum perempuan.</p> <p>Konstruksi Realitas Kaum Perempuan dalam film Wanita Tetap Wanita:</p> <p>a. Kaum perempuan menjadi korban diskriminasi akibat konstruksi gender yang membagi ciri dan sifat femininitas pada perempuan.</p> <p>b. Kaum perempuan mendapat tindak kekerasan (<i>violence</i>) yaitu kekerasan dalam rumah tangga (KDRT), serangan fisik, pemaksaan dan pelecehan seksual.</p>
3.	Oktarisa Halida, S1 Universitas Diponegoro Semarang, tahun 2013 Fakultas Ilmu Komunikasi	Karier, Uang, Dan Keluarga:Dilema Wanita Pekerja (Studi Fenomenologi Wanita Karier Pada Instansi Kepolisian, Keamanan, Dan Perbankan)	Kualitatif dan Teori Fenomenologi	Hasil dari penelitian ini antara lain: (1) kebutuhan masih menjadi alasan utama wanita dalam berkarier. (2) wanita yang bekerja cenderung lebih mengutamakan peran di tengah keluarga dari pada di tempat kerja. (3) keluarga tidak selalu menjadi hambatan berkarier. (4) agama bukanlah penghalang wanita dalam berkarier. (5)

				<p>dampak positif dalam bekerja, antara lain meningkatnya kemampuan finansial, meningkatkan harga diri dan sebagai sarana aktualisasi diri.</p> <p>(6) dampak negatif dalam bekerja antara lain kurangnya waktu untuk keluarga, timbulnya ketidakharmonisan antara suami-istri, stres dan sakit karena kelelahan bekerja.</p>
4.	<p>Fildzah Marha, S1 Universitas UHAMKA Jakarta, tahun 2017 Fakultas Ilmu Komunikasi</p>	<p>Konstruksi Realitas Media tentang Wanita Karier dalam Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu? di Net Tv</p>	<p>Kualitatif dan Teori Konstruksi Realitas Media</p>	<p>Tayangan sitkom Tetangga Masa Gitu? di Net Tv yang menggambarkan sosok Angel sebagai wanita karier. Net Tv menghadirkan hal yang baru dan lucu pada tayangan situasi komedi tersebut yang menghibur bagi penontonnya. Namun, peneliti melihat adanya konstruksi yang dihadirkan pada sosok Angel melalui tampilan dan gaya komunikasi layaknya wanita karier. Tampilan Angel memberikan pandangan bahwa Angel wanita yang dewasa dan modis, seperti layaknya wanita pekerja yang mengutamakan kariernya.</p>

Kelebihan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu peneliti lebih melihat pada gambaran tentang wanita karier dan melihat gaya komunikasi seorang wanita karier dalam tayangan Tetangga Masa Gitu? Di Net Tv. Faktor-faktor apa saja yang melatar belakangi media dalam menggambarkan sosok wanita karier.

1.3 Pembatasan Masalah

Sesuai dengan penelitiannya maka pembatasan masalah adalah:

1. Penelitian ini hanya meneliti konstruksi realitas media tentang wanita karier dalam tayangan sitkom Tetangga Masa Gitu? NetTV.
2. Penelitian ini hanya meneliti beberapa tayangan sitkom Tetangga Masa Gitu? NetTv.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana konstruksi realitas media tentang wanita karier dalam tayangan sitkom Tetangga Masa Gitu? NetTv.

1.5 Kontribusi Penelitian

1.5.1 Kontribusi Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu komunikasi khususnya dalam konteks komunikasi massa mengenai kajian tentang teori konstruksi realitas media, untuk memperkaya pembaca terutama ketika diterapkan untuk mengkaji penelitian konstruksi realitas media tentang wanita karier dalam tayangan sitkom Tetangga Masa Gitu? Net Tv. Teori dalam penelitian ini, ingin melihat realitas yang sebenarnya yang terjadi di masyarakat dari berbagai bidang sosial dan budaya.

1.5.2 Kontribusi Metodologis

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif, hal ini dianggap mampu menjelaskan tentang makna-makna yang tersembunyi dibalik suatu teks atau konten media. Terutama ketika diterapkan untuk meneliti konstruksi realitas tentang wanita karier dalam tayangan sitkom *Tetangga Masa Gitu?* NetTv.

1.5.3 Kontribusi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan kepada lembaga, yaitu PT. NET Mediatama Indonesia dalam memperbaiki atau mengembangkan kegiatan industri pertelevisian, sehingga PT. NET Mediatama Indonesia dapat memberikan tayangan yang edukatif, informatif, dan menghibur.

1.5.4 Kontribusi Sosial

Secara sosial, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang luas tentang wanita karier. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesadaran tentang pemahaman wanita karier kepada masyarakat.

1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini terletak pada narasumber, karena narasumber sangat sibuk dan sulit untuk di wawancarai. Waktu yang sangat singkat dalam penelitian sehingga penulis merasa kesulitan dalam mencari waktu yang tepat untuk wawancara narasumber. Sehingga wawancara dilakukan melalui email.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara keseluruhan mengenai materi pokok penelitian ini, penulis membaginya dalam bab-bab yang terdiri atas:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, perumusan permasalahan, pembatasan masalah, tujuan penelitian, kontribusi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini berisi tentang analisa berorientasi obyek, perancangan berorientasi obyek, pengertian sistem yang dirancang dan teori pendukung lainnya.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai tipe penelitian, metode penelitian, teknik pengumpulan data, definisi konsep, fokus penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini akan membahas gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian, analisis data dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan saran dari penulis yang kiranya bermanfaat. Disamping itu untuk melengkapi penelitian ini penulis juga melampirkan beberapa dokumen berkaitan dengan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Komala Erdinaya Lukiati. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Q-Aness. 2007. *Filsafat dan Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada.
- . 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fachrudin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morrisan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munandar, M. 2001. *Budgeting, Perencanaan Kerja Pengkoodinasian Kerja Pengawasan Kerja. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE Universitas Gajah Mada.
- Murniati, A.Nunuk.P.2004. *Getar Gender edisi kedua*. Magelang: Indonesiaterra
- Muri'ah, Siti. 2011. *Nilai-nilai Pendidikan Islam dan Wanita Karier*. Semarang: Rasail Media Group.
- Omas Ihromi. 1990. *Wanita Bekerja dan Masalah-masalahnya*, dalam Toety Hearty Nurhadi dan Aida Fitalaya S. Hubeis (editor), *Dinamika Wanita Indonesia seri 01: Multidimensional*, Jakarta : Pusat Pengembangan Sumberdaya Wanita.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis teks Media, Pengantar Untuk analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumber web:

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> , diakses tanggal 13 Februari 2017, pukul 08.45 WIB

<http://www.netmedia.co.id/program/108/Tetangga-Masa-Gitu> , diakses tanggal 13 Februari 2017, pukul 09.07 WIB

https://en.wikipedia.org/wiki/Tetangga_Masa_Gitu , diakses tanggal 13 Februari 2017, pukul 08.50 WIB

<https://www.youtube.com/user/TetanggaMasaGitu/videos> , diakses tanggal 11 Maret 2017, pukul 23.05 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160308121332-277-116053/wanita-karier-indonesia-terbanyak-keenam-di-dunia/> , diakses tanggal 27 Oktober 2017, pukul 09.33 WIB

<https://finance.detik.com/wawancara/3480351/sri-mulyani-bicara-tentang-pilihan-wanita-karir-atau-ibu-rumah-tangga> , diakses tanggal 27 Oktober 2017, pukul 09.43 WIB

