



**KEPUASAN KOMUNITAS WEST JAKARTA KOPITIES
TERHADAP TAYANGAN *ENTERTAINMENT and SPORT*
PROGRAMMING NETWORK FOOTBALL CLUB (ESPN FC
*Indonesia) di NET TV***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial Bidang Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Koko Andhoko

1006015075

Penyiaran/Broadcast



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA

2017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Koko Andhoko
NIM : 1006015075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Judul Skripsi : Kepuasan komunitas west jakarta kopities terhadap tayangan *Entertainment and Sport Programming Network Football Club* (ESPN FC indonesia) di NET TV.

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan **BUKAN PLAGIAT**. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya ini adalah PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 Januari 2017

Yang menyatakan,

Koko Andhoko

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Kepuasan Komunitas West Jakarta Kopities Terhadap Tayangan
Entertainment and Sport Programming Network Football Club (ESPN
FC indonesia) di NET TV

Nama : Koko Andhoko

NIM : 1006015075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran / *Broadcasting*

Telah diperiksa dan disetujui
Untuk mengikuti sidang skripsi oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Maryono Basuki, M.Si.

Dr. Sri Mustika, M.si

Tanggal : 13/11/17

Tanggal : 17/11/17

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Kepuasan Komunitas West Jakarta Kopities Terhadap Tayangan *Entertainment and Sport Programming Network Football Club (ESPN FC) Indonesia* di NET TV


Nama : Koko Andhoko

NIM : 1006015075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

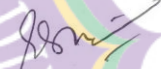
Peminatan : Penyiaran / *Broadcasting*

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang diadakan pada hari Selasa, tanggal 31 Januari 2017, dan dinyatakan LULUS.


Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si


Penguji I

Tanggal: 28 / 2 / 2017


Dini Wahdiyati, S.Sos, M.Ikom

Penguji II

Tanggal: 10 / 3 / 2017


Dr. Maryono Basuki, M.Si

Pembimbing I

Tanggal: 6 / 3 / 2017


Dr. Sri Mustika, M.Si

Pembimbing II

Tanggal: 6 / 3 / 17

Mengetahui,

Dekan


Said Romadlan, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Judul : Kepuasan komunitas West Jakarta Kopities terhadap tayangan *Entertainment and Sport Programming Network Football Club* (ESPN FC) Indonesia di NET TV
Nama : Koko Andhoko
NIM : 1006015075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran
Halaman : 99 + XLII halaman + 2 bagan + 23 tabel + 6 gambar + 16 lampiran
+ 28 bibliografi

NET hadir sebagai stasiun televisi swasta baru yang menyuguhkan program-program acara yang memikat pemirsa televisi, salah satunya genre program news sport yang menjadi daya tarik perhatian penonton. Salah satu news sport yang sedang naik daun di NET TV adalah *Entertainment and Sport Programming Network Football Club* (ESPN FC) Indonesia. Perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu “Apakah komunitas west jakarta kopities puas dalam menonton tayangan *Entertainment and Sport Programming Network Football Club* (ESPN FC) Indonesia di NET TV?”.

Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori *uses and gratifications* untuk menjelaskan bagaimana individu menggunakan atau mengonsumsi media. Dalam penelitian ini, komunitas West Jakarta Kopities menonton tayangan *Entertainment and Sport Programming Network Football Club* (ESPN FC) Indonesia untuk mendapatkan kepuasan.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif serta jenis penelitian yang digunakan bersifat eksplanatif dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei eksplanatif (analitik). Populasi dalam penelitian adalah komunitas west jakarta kopities berjumlah 40 orang. Penelitian ini memakai total sampling yang didapat sampel sebanyak 40 orang. Pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner atau angket yang diberikan kepada responden, yaitu komunitas West Jakarta Kopities. Selanjutnya, penelitian ini melakukan uji validitas dan reliabilitas serta menganalisis datanya dengan uji korelasi.

Hasil penelitian yang didapat adalah *gratifications sought* atau kepuasan yang dicari (GS) berkorelasi positif dengan media use atau penggunaan media (MU), dan *media use* atau penggunaan media (MU) berkorelasi positif dengan *gratifications obtained* atau kepuasan yang diperoleh (GO) dan nilai rata-rata (mean) GS dalam uji beda Paired Samples T-Test memiliki nilai lebih kecil, yaitu 41,4036 dari nilai rata-rata (mean) GO sebesar 42,5587 ($GS < GO$). Dengan demikian, Komunitas West Jakarta Kopities puas terhadap tayangan *Entertainment and Sport Programming Network Football Club* (ESPN FC) Indonesia di NET TV.

Penelitian ini memiliki signifikansi penelitian yaitu signifikansi akademis yang memperkuat teori *uses and gratification* untuk memandang hubungan antara isi media dan *audience*. Signifikansi metodologis yang menerapkan metode eksplanatif (analitik) untuk menghasilkan sebuah kepuasan. Signifikansi praktis menjadi bahan masukan bagi penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Kepuasan, Komunitas West Jakarta Kopities, *ENTERTAINMENT and SPORT PROGRAMMING NETWORK FOOTBALL CLUB* (ESPN FC indonesia)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan nikmat, berkah ilmu dan kebaikan dalam hidup kita hingga sekarang. Shalawat dan salam kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW atas segala kebaikannya membawa kita pada zaman pencerahan seperti sekarang ini.

Penulis mengucapkan syukur *Alhamdulillah* telah Allah memudahkan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kepuasan komunitas west jakarta kopities terhadap tayangan Entertainment and Sport Programming Network Football Club (ESPN FC indonesia) di NET TV”

Skripsi ini dapat selesai berkat adanya doa, dukungan, nasihat dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Alm. Bapak bambang Sutrisno dan Ibu Mahmuda selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, baik dukungan moral maupun material, kasih sayang serta doa yang tidak putus mengalir untuk penulis.
2. Said Ramadhan, S.Sos., M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhamadiyah Prof. Dr. HAMKA.
3. Dr. Sri Mustika, M.Si, Wakil Dekan FISIP UHAMKA sekaligus pembimbing akademis dan dosen pembimbing materi serta teknis proyek akhir. Terima kasih untuk bimbingan, bantuan, saran, koreksi dan solusi yang diberikan selama ini.

4. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.Ikom, Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA.
5. Dr. Maryono Basuki, M.Si., pembimbing pertama, terimakasih banyak sudah meluangkan waktu serta memberikan pengarahan dan bimbingan yang begitu berarti demi suksesnya skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, khususnya dosen peminatan Penyiaran yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berguna serta bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh staf Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selalu membantu dalam administrasi dan proses perkuliahan.
8. Anggun Fauzianti S.Tr.Par yang selalu memberikan semangat bagi penulis, Teman-teman FISIP terutama Gina, Renaldy, Faqih, Arfani dan yang lainnya yg tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Seluruh teman-teman BPYC dan Ketua umum dan anggota komunitas West Jakarta Kopities.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis selalu berusaha untuk membuatnya menjadi lebih sempurna. Kritik serta saran yang diberikan kepada penulis sangat berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini nantinya akan bermanfaat untuk penulis, angkatan selanjutnya serta pembaca umumnya.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta,16 Januari 2017

Koko Andhoko

Nim : 100601507

DAFTAR ISI

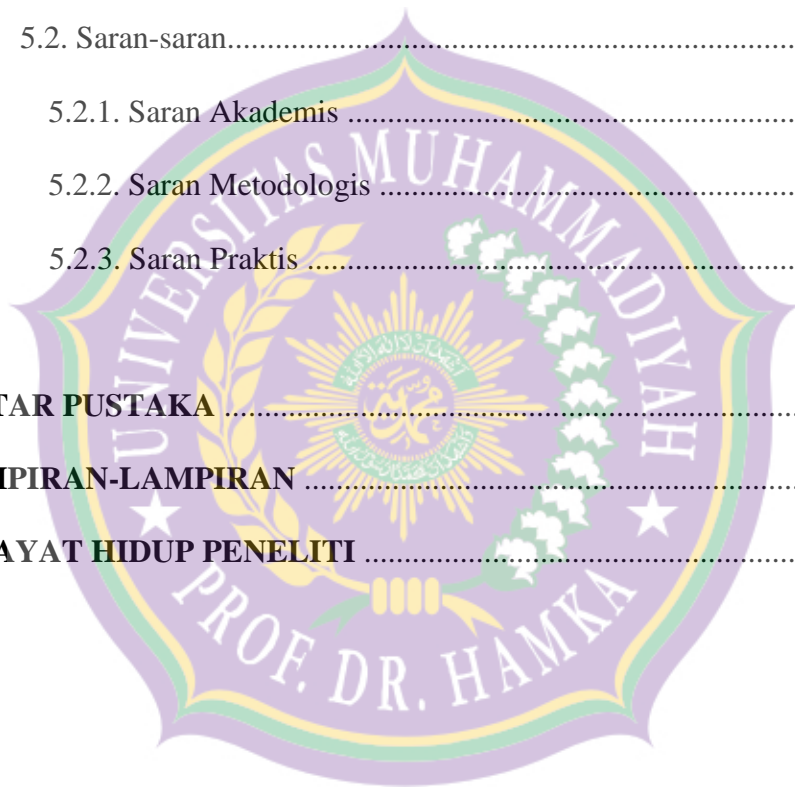
HALAMAN JUDUL(COVER)	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Signifikansi Penelitian.....	9
1.5.1. Signifikansi Akademis	9
1.5.2. Signifikansi Metodologis	10
1.5.3. Signifikansi Praktis	10
1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
2.1. Paradigma Positivisme	13
2.2. Komunikasi	14
2.2.1. Hakikat Komunikasi	15

2.2.2. Definisi Komunikasi	16
2.2.3. Elemen Komunikasi	18
2.2.4. Fungsi Komunikasi	19
2.2.5. Konteks Komunikasi	20
2.3. Komunikasi Masa	22
2.3.1. Definisi Kominikasi Massa	22
2.3.2. Karakteristik Komunikasi Massa	23
2.3.3. Fungsi Komunikasi Massa	25
2.4. Televisi	27
2.4.1. Definisi Singkat Televisi	28
2.4.2. Karakteristik Televisi	28
2.5. Penyiaran	30
2.5.1. Definisi Penyiaran	30
2.5.2. Media Penyiaran	30
2.5.3. Sifat Penyiaran	31
2.5.4. Jenis Program Televisi	32
2.6. Program <i>Talkshow</i>	33
2.7. Komunitas	35
2.8. ESPN FC Indonesia	38
2.9. Teori Uses and Gratification	38
2.10. Hipotesis Penelitian	43
2.11. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	44
2.11.1. Definisi Konsep	44
2.11.2. Operasional Konsep	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1. Pendekatan, Jenis dan Metode Penelitian	51
3.1.1. Pendekatan Penelitian	51
3.1.2. Jenis Penelitian	52
3.1.3. Metode Penelitian	53
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.2.1. Populasi	53
3.2.2. Sampel	54
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel	54
3.3. Teknik Pengumpulan Data	55
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel GS “Kepuasan yang Dicari dalam Tayangan ESPN FC Indonesia”	56
3.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel GO “Kepuasan yang Diperoleh dalam Tayangan ESPN FC Indonesia”	58
3.4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel MU “Penggunaan Media dalam Tayangan ESPN FC Indonesia”	61
3.5. Teknik Analisis Data.....	63
3.6. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	65
3.6.1. Lokasi Penelitian	65
3.6.2. Jadwal Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	66

4.1.1 Sejarah PT. NET Mediatama Indonesia	66
4.1.2 Pilar Utama PT. NET Mediatama Indonesia	67
4.1.3 Visi dan Misi PT. NET Mediatama Indonesia	67
4.1.4 Struktur Organisasi PT. NET Mediatama Indonesia	68
4.1.5 Arti Nama dan Logo NET. TV	69
4.1.6 Slogan NET. TV	69
4.1.7 Sarana Penunjang	69
4.1.8 Program ESPN FC Indonesia	70
4.2. Sejarah Terbentuknya Komunitas West Jakarta Kopities	72
4.3. Hasil Penelitian	73
4.3.1 Kepuasan yang dicari dalam tayangan ESPN FC Indonesia (GS)	73
4.3.2 Kepuasan yang diperoleh dalam tayangan ESPN FC Indonesia (GO)	77
4.3.3 Penggunaan media dalam tayangan ESPN FC Indonesia (MU)	81
4.4. Pengujian Hipotesis.....	85
4.5 Pembahasan	91
4.5.1 Kepuasan yang dicari komunitas West Jakarta Kopities terhadap tayangan tayangan ESPN FC Indonesia di NET TV	91
4.5.2 Kepuasan yang diperoleh komunitas West Jakarta Kopities terhadap tayangan ESPN FC Indonesia di NET TV.....	92

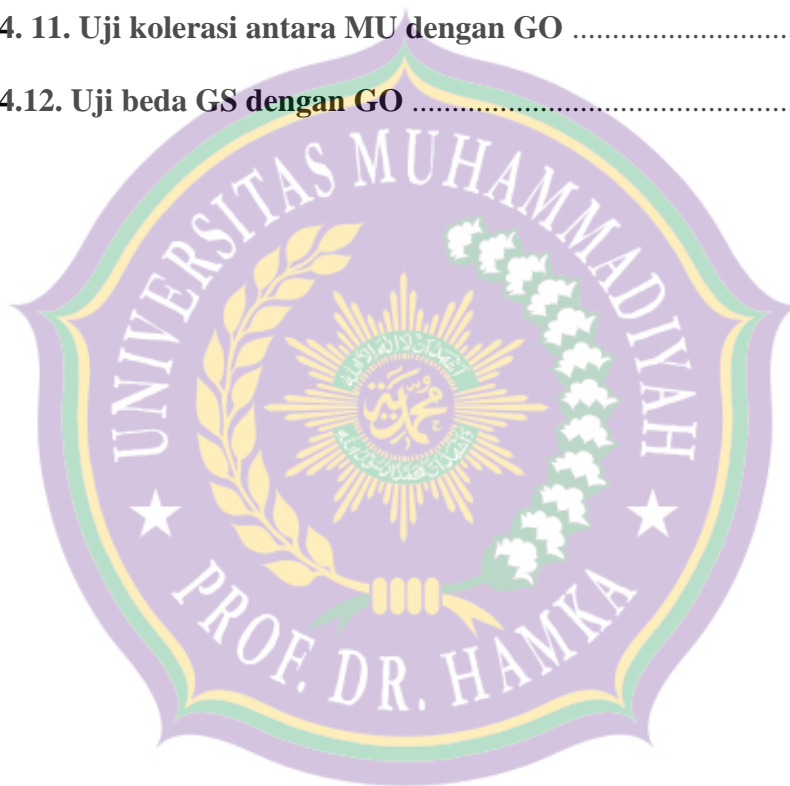
4.5.3 Penggunaan media oleh komunitas west jakarta kopities terhadap tayangan tayangan ESPN FC Indonesia di NET TV.....	92
4.5.4. Relevansi Penelitian dengan Teori <i>Uses and Gratifications</i>	93
BAB V PENUTUP	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran-saran.....	98
5.2.1. Saran Akademis	98
5.2.2. Saran Metodologis	99
5.2.3. Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	XVII
LAMPIRAN-LAMPIRAN	XXII
RIWAYAT HIDUP PENELITI	XLII



DAFTAR TABEL

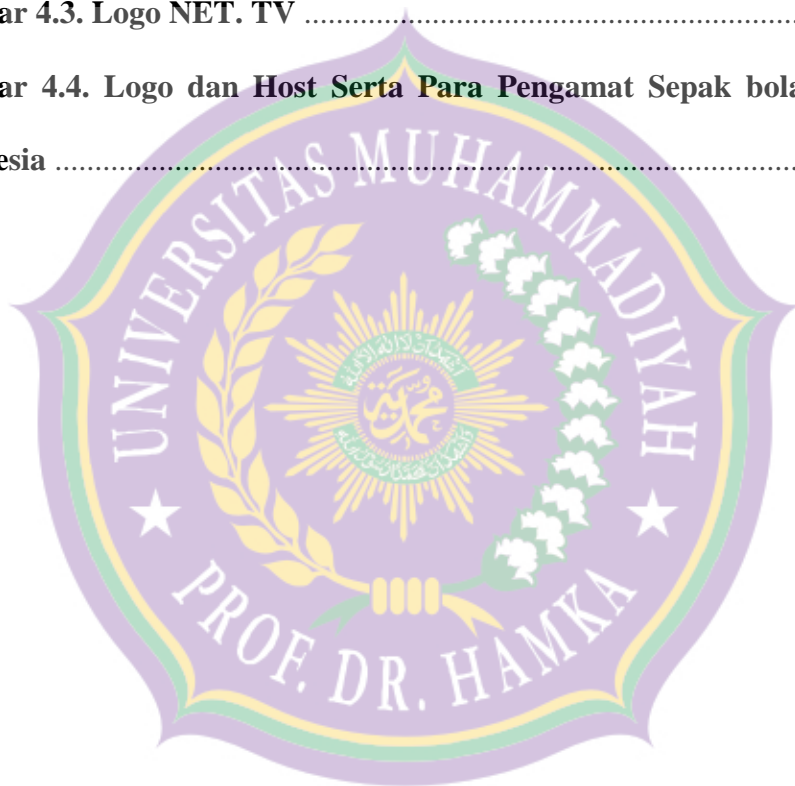
Tabell 1.1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.1. Sifat Media Penyiaran	31
Tabel 2.2. Operasionalisasi Konsep <i>Gratification Sought (GS) & Gratifications Obtained (GO)</i>	48
Tabel 2.3. Operasionalisasi Konsep <i>Media Use (MU)</i>	49
Tabel 3.1. Uji Validitas Variabel GS	56
Tabel 3.2. Uji Reliabilitas Variabel GS	58
Tabel 3.3. Uji Validitas Variabel GO	59
Tabel 3.4. Uji Reliabilitas Variabel GO	60
Tabel 3.5. Uji Validitas Variabel MU	61
Tabel 3.6. Uji Reliabilitas Variabel MU	62
Tabel 3.7. Tabel Penelitian	65
Tabel 4.1. Kepuasan yang dicari dalam tayangan Entertainment and Sport Programming Network Football Club Indonesia (GS)	73
Tabel 4.2. Deskriptif Gratifications Sought	75
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Gratifications Sought	77
Tabel 4.4. Kepuasan yang diperoleh dalam tayangan Entertainment and Sport Programming Network Football Club Indonesia (GO)	77
Tabel 4.5. Deskriptif Interval Gratifications Obtained	79
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi GO	81

Tabel 4.7. Penggunaan media dalam tayangan Entertainment and Sport Programming Network Football Club Indonesia (MU)	82
Tabel 4.8. Deskriptif Interval Media Use	83
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Media Use	85
Tabel 4.10. Uji Korelasi antara GS dengan MU	85
Tabel 4. 11. Uji kolerasi antara MU dengan GO	86
Tabel 4.12. Uji beda GS dengan GO	88



Daftar Gambar

Gambar 2.1. Model Komunikasi Lasswell	18
Gambar 2.2. Model ‘Nilai Harapan’ (<i>Expectancy-Value</i>)	40
Gambar 4.1. Pilar Utama PT. NET Mediatama Indonesia	67
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. NET Mediatama Indonesia	68
Gambar 4.3. Logo NET. TV	68
Gambar 4.4. Logo dan Host Serta Para Pengamat Sepak bola ESPN FC Indonesia	70



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Media merupakan salah satu alat yang digunakan masyarakat untuk mencari dan mendapatkan informasi. Mulai dari media cetak, elektronik, dan juga *online* dapat terasa mengisi kehidupan kita sehari-hari. Sebagai media yang termasuk dalam kategori terakhir kemunculannya, televisi sangat digemari oleh semua kalangan, mulai dari anak-anak sampai orang dewasa, kaya maupun miskin. Karakteristik televisi yang tidak hanya dapat didengar (audio) tetapi juga dapat dilihat (visual) menjadikan orang yang menyaksikannya tidak pernah merasa bosan.

Bentuk-bentuk media massa yang dapat digunakan untuk mengakses informasi baik cetak maupun elektronik ialah seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, komputer dan internet. Setiap bentuk media massa tersebut memiliki karakteristik yang berbeda dengan kelebihan dan kekurangannya masing-masing, tetapi pada prinsipnya merupakan satu institusi yang melembaga dan bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada khalayak (Kuswandi, 1996: 98).

Komunikasi dengan media, dapat menjangkau banyak audiens sekaligus di antaranya dapat dilakukan melalui media televisi. Media televisi memiliki kelebihan karena sifatnya yang audio visual. Media televisi memiliki fungsi mendidik, memberikan informasi, pengetahuan dan hiburan. Banyak program di televisi yang mempengaruhi sikap dan meningkatkan kreativitas mereka seperti program yang sedang banyak diminati saat ini yaitu hiburan.

Menurut Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002, penyiaran adalah kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran dan/atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran. Televisi dibagi menjadi empat jenis, yaitu televisi nasional, televisi swasta, televisi berlangganan dan televisi komunitas.

Televisi berasal dari dua kata yang berbeda asalnya, yaitu *tele* (bahasa Yunani) yang berarti jauh dan *visi* (*vision*) berarti penglihatan, dengan demikian televisi yang dalam bahasa Inggris *television* diartikan dengan melihat jauh. Melihat jauh di sini diartikan dengan gambaran dan suara yang diproduksi di suatu tempat dengan demikian kita pahami bahwa televisi adalah salah satu bentuk media massa yang melancarkan suara dan gambar yang diproduksi dari kenyataan yang disiarkan melalui gelombang elektromagnetik sehingga dapat diterima oleh pesawat televisi.

Televisi merupakan media yang dapat mendominasi komunikasi massa, karena sifatnya yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan khalayak. Televisi memiliki kelebihan dari media massa lainnya karena bersifat audio dan visual (didengar dan dilihat), dapat menggambarkan kenyataan, dan secara langsung dapat menyajikan peristiwa yang sedang terjadi kepada setiap pemirsa dimanapun berada.

Media massa khususnya televisi memiliki pengaruh yang begitu besar terhadap perkembangan informasi yang ada di masyarakat kita. Sebut saja mulai dari informasi politik, ekonomi, *fashion*, dan sebagainya. Hal ini karena televisi merupakan media yang paling mudah diakses oleh sebagian masyarakat Indonesia.

Televisi tidak hanya digunakan sebagai media untuk memperoleh informasi dan berita, tetapi juga sebagai sarana hiburan. Banyaknya jumlah stasiun televisi

menghadirkan beragam pilihan bagi pemirsanya. Spesialisasi stasiun televisi menjadi ciri khas mereka dalam menggaet jumlah khalayak.

Stasiun televisi setiap harinya menyajikan berbagai jenis program yang jumlahnya sangat banyak dan jenisnya sangat beragam. Pada dasarnya apa saja bisa dijadikan program untuk ditayangkan di televisi selama program itu menarik dan disukai audien, dan selama tidak bertentangan dengan kesusilaan, hukum dan peraturan yang berlaku. Pengelola stasiun penyiaran dituntut untuk memiliki kreativitas seluas mungkin untuk menghasilkan berbagai program yang menarik.

Berbagai jenis program itu dapat dikelompokkan menjadi dua bagian besar berdasarkan jenisnya yaitu: 1) program informasi (*news*) dan; 2) program hiburan (*entertainment*) (Morissan, 2008: 218).

Program informasi adalah segala jenis siaran yang tujuannya untuk memberikan tambahan pengetahuan (informasi) kepada audien. Daya tarik program ini adalah informasi, dan informasi itulah yang “dijual” kepada audien. Program informasi dibagi menjadi dua bagian besar, yaitu berita keras (*hard news*) dan berita lunak (*soft news*). Contoh dari berita keras (*hard news*) adalah *straight news*, *features*, dan *infotainment*. Sedangkan contoh berita lunak (*soft news*) adalah *current affair*, *magazine*, *documenter*, dan *talkshow*.

Program hiburan adalah segala bentuk siaran yang bertujuan untuk menghibur audien dalam bentuk musik, lagu, cerita, dan permainan. Program yang termasuk dalam kategori hiburan adalah drama, permainan (*game*), musik, dan pertunjukkan.

Program berita olahraga di rancang untuk memuaskan rasa ingin tau publik tentang kemungkinan jalannya sebuah pertandingan sepakbola dari peluang sebuah tim, serta informasi menarik sebuah pertandingan sepak bola diadakan. Saat ini stasiun televisi

berlomba-lomba menghadirkan program berita sepakbola dengan kemasan yang berbeda-beda. Tingginya minat masyarakat Indonesia dengan sepakbola memicu bermuncalnya program berita olahraga di stasiun televisi. Program berita olahraga ini terus dikembangkan dan dikemas semenarik mungkin agar menarik perhatian masyarakat. Ada yang membuat acara berita olahraga yang mengulas pertandingan seluruh cabang olahraga seperti "Lensa Olahraga" di ANTV dan "Sport 7" di Trans 7. Ada yang secara khusus membuat program berita yang mengulas pertandingan sepakbola seperti "Kabar Arena" dan "Prediksi" di TvOne, "Total Football" di ANTV, "One Stop Football" di Trans7 dan "ESPN FC Indonesia" di NET TV. Bahkan ada yang khusus mengulas seputar sepakbola nasional seperti "Kampioen" di ANTV dan "Galeri Sepakbola Indonesia" di Trans7.

Alasan peneliti tertarik untuk meneliti sebuah program berita olahraga yang saat ini sedang berkembang. Peneliti menilai tayangan *ESPN FC Indonesia* berbeda dengan program berita sepak bola yang ada. *ESPN FC Indonesia* mempunyai konsep program talkshow yang berbeda dari tayangan yang lain. Teknik pengambilan gambar yang menarik, dari segi penampilan tayangan, penyampaian informasi yang berbeda dengan program olahraga lainnya, dengan menggunakan teknik membuat berita yang baik, dan pengambilan gambar yang jelas dan visual yang bagus, sumber yang jelas dan berbeda-beda, tidak bertele-tele, modern, dan tepat, akan menghasilkan sebuah berita yang enak didengar serta mudah untuk dimengerti. Dari sinilah masalah muncul dan menarik perhatian peneliti untuk meneliti dengan judul "Kepuasan Komunitas West Jakarta *Kopities* terhadap tayangan *ESPN Indonesia* di NET TV".

Secara khusus, program olahraga yang tayang pada setiap hari pukul 00.30 WIB dini hari ini menghadirkan seluk beluk dunia persepak bolaan internasional maupun nasional, yang selalu diawali dengan update hasil pertandingan dari seluruh pertandingan

liga – liga top dunia seperti liga inggris, liga spanyol , liga italy , liga germany, liga indonesia dan lain sebagainya. Di pandu oleh Ganindra Bimo, Temi Rahady, atau Vanico Soekarno yang secara silih berganti menjadi pembawa acara ESPN FC Indonesia ini dan di temani oleh para expert – expert terkenal dengan komentar – komentar akuratnya mengenai prediksi pertandingan, club, maupun pemain – pemain sepak bola diluar lapangan .

Program olahraga yang tayang dini hari ini membuat para fans – fans sepak bola masih bisa menonton berita tentang sepak bola khususnya untuk orang – orang yang insomnia yang masih bisa menikmati berita – berita dari program olahraga ESPN FC Indonesia ini, seperti komentar – komentar para expert yang akurat, program ini sudah menjadi trend oleh kalangan anak muda khususnya komunitas west jakarta kopities karena pada dasarnya anggota yang suka berdiskusi tentang berita yang sedang terjadi seperti berita politik, ekonomi, maupun olahraga khususnya sepak bola, program olahraga ini berbeda dengan yang lainnya seperti diskusi - diskusi para expert dengan expert lainnya yang sangat bagus dan akurat tentang komentarnya dan itu yang disukai para penonton setia ESPN FC Indonesia khususnya komunitas west jakarta kopities.

Kata kepuasan (*satisfaction*) berasal dari bahasa Latin “*satis*” (artinya cukup baik, memadai) dan “*facio*” (melakukan atau membuat). Kepuasan bisa diartikan sebagai “upaya pemenuhan sesuatu” atau “ membuat sesuatu memadai” (Tjiptono & Chandra, 2011: 292).

Kepuasan mempunyai kata dasar puas yang berarti merasa senang karena sudah secukupnya merasa terpenuhi hasrat hatinya (Peithzalrifai, 2005: 45).Kepuasan adalah suatu konsep yang biasanya berkenaan dengan kenyamanan (Kriyantono, 2012: 123).

Penggemar Liverpool di Indonesia terbilang cukup banyak dari berbagai kalangan dan umur. Bigreds menjadi komunitas The Reds satu-satunya yang ada di Indonesia dan menaungi seluruh bagian-bagian fans Liverpool. Salah satunya adalah West Jakarta Kopites. West Jakarta Kopites adalah kumpulan fans Liverpool yang berada di Jakarta barat dan sekitarnya. Mereka ada untuk mewabahi seluruh fans Liverpool di jakarta barat . West Jakarta Kopites juga berada di dalam naungan Bigreds indonesia dan membantu para anggota untuk lebih mudah bergabung dengan komunitas Bigreds.

Sebelumnya telah dilakukan penelitian mengenai kepuasan penonton terhadap suatu program acara televisi. Penelusuran hasil-hasil penelitian yang menggunakan kepuasan dapat dicantumkan sebagai perbandingan yaitu:

TABEL 1.1
PENELITIAN TERDAHULU

No	Nama	Judul	Paradigma	Teori	Pendekatan	Temuan
1.	Nurrijal Maulia (2011, UHAMKA)	Kepuasan Menonton Tayangan Kabar Siang TV One Guru SMA dan SMK Yayasan Pendidikan Mandiri Balaraja.	Positivisme	<i>Uses and Gratifications</i>	Kuantitatif	Hasil penelitian Nurrijal terdapat motif dan kepuasan dalam menonton Kabar Siang Tv One cukup puas dalam hal memberikan informasi kepada Guru SMA dan SMK Yayasan Pendidikan Mandiri Balaraja.
2.	Reni Sukma Handayani (2012,	Kepuasan Siswa SMA Budi Mulia Ciledug—Tangerang terhadap Program Musik Dahsyat di RCTI	Positivisme	<i>Uses and Gratifications</i>	Kuantitatif	Hasil penelitian Reni menyimpulkan bahwa kepuasan siswa SMA Budi Mulia terhadap program musik Dahsyat di RCTI

	UHAMKA)					direspons puas.
3.	Sigit Prasetyo (2008, UHAMKA)	Kepuasan warga RW 01 Kelurahan Pondok Betung Tangerang Menonton Tayangan Sergap di RCTI	Positivisme	<i>Uses and Gratifications</i>	Kuantitatif	Hasil penelitian Sigit menunjukkan kepuasan GO (kepuasan signifikansi) berbeda dengan (motif/harapan) yang artinya $GO < GS$ yaitu responden tidak puas terhadap
4	Koko Andhoko (2017, UHAMKA)	Kepuasan komunitas West Jakarta Kopities terhadap tayangan ENTERTAINMENT and SPORT PROGRAMMING NETWORK FOOTBALL CLUB (ESPN FC indonesia) di NET TV	Positivisme	<i>Uses and Gratifications</i>	Kuantitatif	Hasil penelitian yang didapat adalah gratifications sought atau kepuasan yang dicari (GS) berkorelasi positif dengan media use atau penggunaan media (MU), dan media use atau penggunaan media (MU) berkorelasi positif dengan gratifications obtained atau kepuasan yang diperoleh (GO).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh mengenai Kepuasan Komunitas West Jakarta Kopities terhadap Tayangan ESPN FC Indonesia di NET TV. Kelebihan dari penelitian ini meneliti program berita olahraga yang berbeda format acaranya dari yang lain. Penelitian ini juga meneliti komunitas yang berbeda dari penelitian terdahulu. Penelitian ini memakai pengambilan sampel dengan teknik total sampling. Penelitian ini memakai jenis penelitian eksplanatif dan memakai metode penelitian survei eksplanatif.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalah pokok yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu “Apakah komunitas West Jakarta Kopities puas dalam menonton tayangan ESPN FC Indonesia di NET TV?”

1.3. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang telah di uraikan, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

- Kepuasan
- *ESPN FC* Indonesia NET TV

1.4. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan perumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang ingin di capai adalah “ Untuk mengetahui tingkat kepuasan Komunitas West Jakarta Kopities dalam menonton tayangan *ESPN FC* Indonesia di NET TV”.

1.5. Signifikansi Penelitian

1.5.1. Signifikansi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan dapat memberikan pengetahuan kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan mahasiswa lainnya. Adanya teori yang ingin dibahas yaitu teori *uses and gratifications* bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut.

1.5.2 Signifikansi Metodologis

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan yang dapat digeneralisasikan untuk mendapatkan data yang akurat dan metodologi ini mempunyai prinsip positivisme. Penelitian diharapkan dapat digunakan dan memberikan sumbangan terhadap pengembangan metode-metode penelitian baru yang lebih valid dengan metode survei.

1.5.3 Signifikansi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan kepada lembaga, yaitu PT. NET Mediatama Indonesia, khususnya dalam memperbaiki atau dalam mengembangkan kegiatan industri pertelevisian. Sehingga PT. NET Mediatama Indonesia dapat memberikan tayangan yang edukatif dan informatif.

1.6. Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian

Kelemahan dalam penelitian ini adalah peneliti hanya meneliti tingkat kepuasan komunitas West Jakarta Kopities terhadap tayangan ESPN FC Indonesia NET TV. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah dari segi waktu karena responden yang diteliti dapat dijumpai pada saat nonton bareng Liverpool.

1.7. Sistematika Penulisan

Agar mudah dalam menyampaikan informasi dan pokok-pokok pikiran, penulis menyusun proposal skripsi ini secara sistematis yang dibagi dalam lima (5) bab dengan susunan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis menerangkan pendahuluan yang akan penulis teliti mulai dari latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Bab ini akan dijabarkan tentang paradigma positivisme, komunikasi, komunikasi massa, televisi, penyiaran, program *talkshow*, komunitas, *ESPN FC* Indonesia, teori *uses and gratifications*, hipotesis penelitian, dan definisi konsep serta operasionalisasi konsep.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metodologi penelitian yang digunakan. Mencakup tentang pendekatan penelitian, jenis penelitian, metode penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, teknik analisis data, lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijabarkan tentang deskripsi dari obyek penelitian, hasil penelitian, uji hipotesis penelitian, pembahasan dan relevansi penelitian dengan teori yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dijabarkan tentang kesimpulan dan saran-saran. Saran-saran tersebut terdiri dari saran akademis, saran metodologis dan saran praktis.

BAB II

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunkasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Eva. 2010. *Broadcasting: to be broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____. 2005. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta:
- Iriantara Yosol, 2004. *Community Relations*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung:
- Kountur, Ronny. 2009. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Maleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McQuail, Denis. 2011. *McQuail's Mass Communication Theory: Buku 2, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Riduwan. 2004. *Skala Pengukuran Variabel dan Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Riswandi. 2009. *Dasar-dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Setyobudi, Ciptono. 2006. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.

Soetarno, R. 1989. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kanisius.

Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction: Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Internet:

<http://www.perpuskita.com/macam-talkshow/157/>. Diakses pada hari Jumat tanggal 23 September, Pukul 21:25.

<http://seputartelevisi.blogspot.co.id/2014/04/fungsi-televisi.html?m=1>. Diakses pada hari Kamis tanggal 30 Juni 2016, Pukul 04:43.

<http://www.referensimakalah.com/2013/03/definisi-kepuasan-menurut-paraaahli.html?m=1>. Diakses pada hari Minggu tanggal 25 September 2016, Pukul 16:25

<https://jogie.wordpress.com/hang-tuah/modul-pelajaran/smk-broadcasting/penyiarantv/>. Diakses pada hari Sabtu tanggal 27 Agustus 2016, Pukul 15:56.

<http://www.bolalob.com/bola/internasional/other/berita-robot-pires-perkembangan-sepakbola-indonesia-luar-biasa-dan-punya-suporter-fanatik-19842>. Diakses pada hari Kamis 28 Juli 2016, Pukul 18.30.

<https://allaboutcommunications.wordpress.com/2008/01/15/representasi-dalam-tayangan-olahraga/>. Diakses pada hari Kamis 28 Juli 2016, Pukul 16.3

Sumber Lain:

Skripsi

Handayani, Reni Sukma. 2012. *Kepuasan Siswa SMA Budi Mulia Ciledug—Tangerang Terhadap Tayangan Program Musik Dahsyat di RCTI*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Maulia, Nurrijal. 2011. Kepuasan Menonton Tayangan Kabar Siang TV One Guru SMA dan SMK Yayasan Pendidikan Mandiri Balaraja. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Prasetyo, Sigit. 2008. Kepuasan Warga RW 01 Kelurahan Pondok Betung Tangerang Menonton Tayangan Sergap di RCTI. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Litiloly, Renaldy Iqramullah. 2016. Kepuasan Mahasiswa FISIP UHAMKA Terhadap Tayangan INI TALKSHOW DI NET TV. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

