

# SEMINAR KONSENTRASI HIMPUNAN MAHASISWA MANAJEMEN

## BISNIS DAN PERKEMBANGAN MARKETING

HIMPUNAN MAHASISWA MANAJEMEN  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UHAMKA**

OLEH :

Dr. H. Bambang Dwi Hartono, Msi

Jakarta, Aula FEB UHAMKA,  
23 APRIL 2018



# The Problem



***“You Don’t Know If You are Wrong Until You Are Out Of Money”***





# TIPE MEMULAI BISNIS

## 1. **Just do it**

Langsung buka perusahaan, jalankan saja dan langsung mengeksekusi bisnisnya dan belajar sambil jalankan usaha. Eksekusi langsung sebuah bisnis hampir pasti butuh waktu dan biaya yang besar karena belajar kesalahannya teralambat .

## 2. **Perencanaan bisnis**

Berkutat pada perenc bisnis yang detail dan habiskan waktu, indah diatas kertas dan tidak jarang sulit dijalankan dilapangan.

Ketahuan kesalahannya begitu ketemu konsumen pertama



# STRATEGI BISNIS YANG TEPAT & EFISIEN

- Bagaimana belajar dari lapangan dan menemukan kesalahan dengan cara yang tepat dan efisien???????



- Jawabannya adalah :

**STRATEGI MARKETING YANG SESUAI DENGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DAN PERILAKU KONSUMEN**



- 1. The New Wave Marketing**
- 2. Marketing 4.0**
- 3. Customer Development**
- 4. Discovery Circle**
- 5. Design Thinking**

# Komponen new wave marketing

KOMPONEN NEW WAVE	UNSUR	KETERANGAN 12 C
<b>STRATEGI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><i>Segmentasi ,</i></li><li><i>Targeting,</i></li><li><i>Positioning</i></li></ul>	<i>Communization</i> <i>Confirmation</i> <i>Clarification</i>
<b>TACTIC</b>	<i>Differentiation</i> <i>Marketing Mix:</i> <i>(product, price,</i> <i>place &amp; promosi)</i> <i>Selling</i>	<i>Condification</i> <i>(Co-Creation, currency,</i> <i>communal activation &amp;</i> <i>conversation)</i> <i>Commercialization</i>
<b>VALUE</b>	<i>Brand</i> <i>Service</i> <i>Process</i>	<i>Character</i> <i>Care</i> <i>Collaboration</i>



# Komponen Utama *E-Marketing*



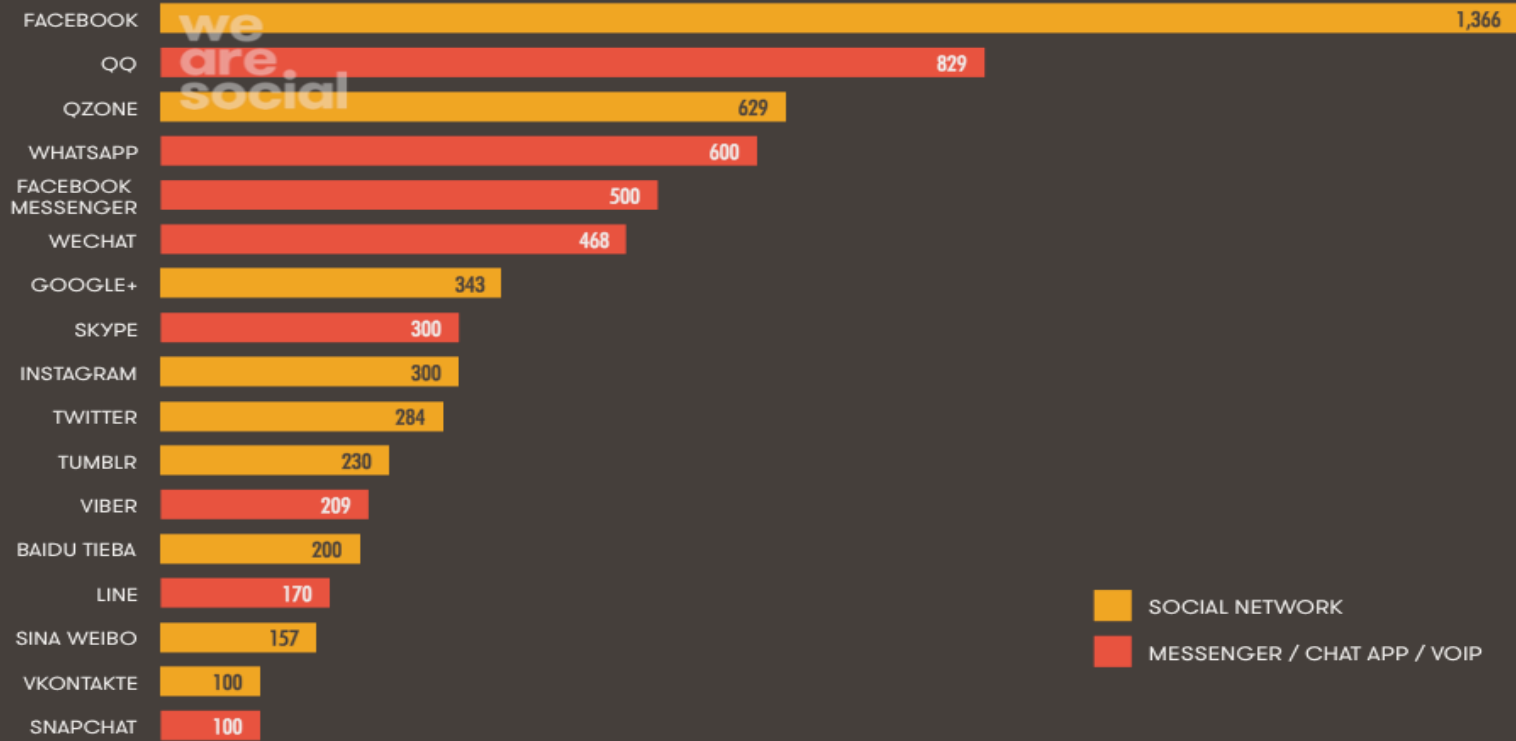
- ✓ Website design (user experience)
- ✓ Search engine optimization (SEO) \*
- ✓ Pay per click (PPC) \*
- ✓ Social media marketing (SMM) \*
- ✓ Email marketing
- ✓ Display advertising (banner ads)
- ✓ Content marketing

# Pengguna Aktif - 2015

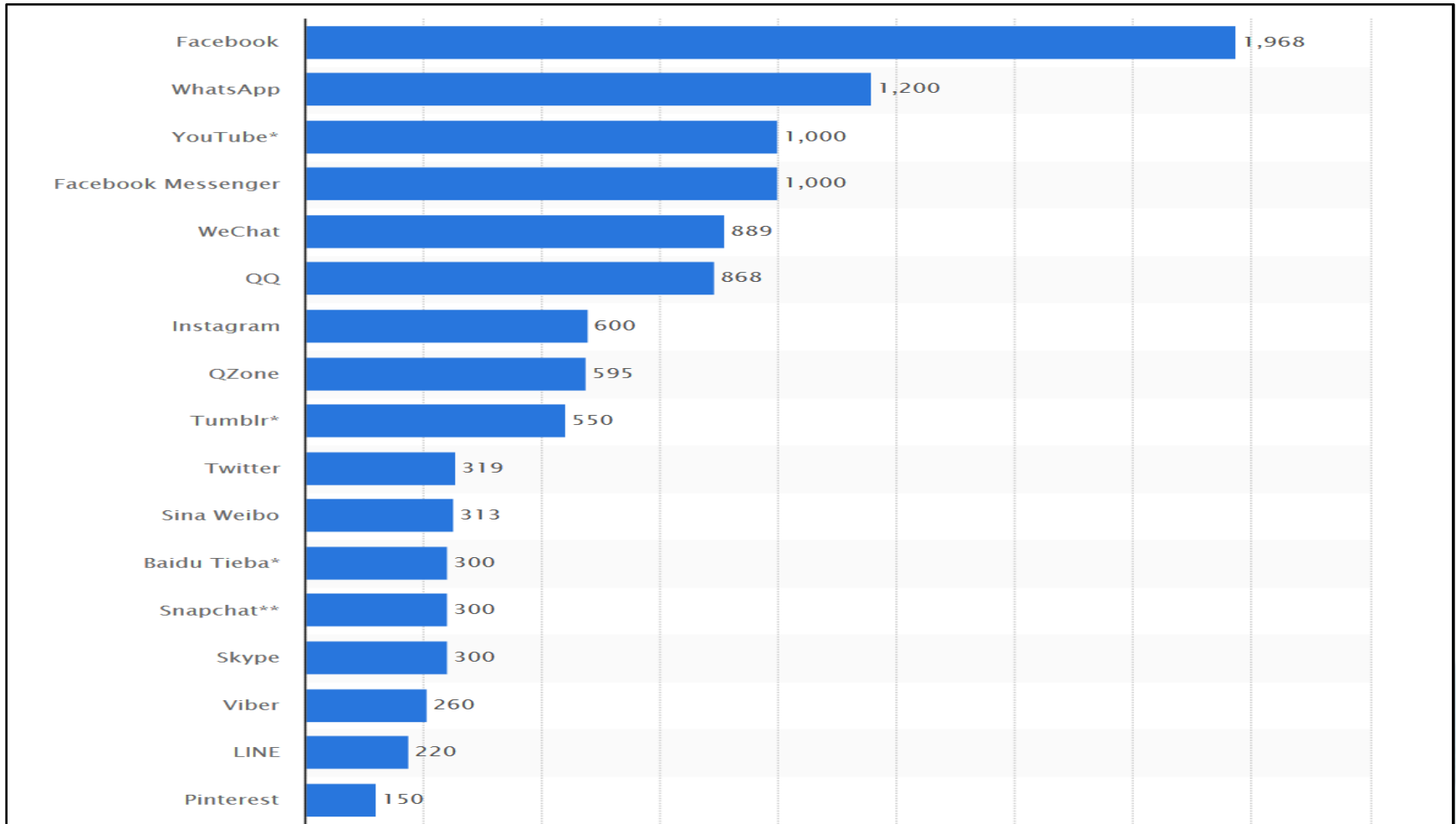
JAN  
2015

## ACTIVE USERS BY SOCIAL PLATFORM

MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS BY PLATFORM, IN MILLIONS



# Pengguna Aktif - 2017







# TOP COUNTRIES & TOP CITIES

JAN  
2018

## FACEBOOK'S TOP COUNTRIES AND CITIES

Press **Esc** to exit full screen

COUNTRIES AND CITIES WITH THE LARGEST ACTIVE FACEBOOK USER BASES

### COUNTRIES WITH THE LARGEST NUMBER OF ACTIVE FACEBOOK USERS

#	TOP COUNTRIES	USERS	% TOTAL*
01	INDIA	250,000,000	12%
02	UNITED STATES	230,000,000	11%
03	BRAZIL	130,000,000	6%
04	INDONESIA	130,000,000	6%
05	MEXICO	83,000,000	4%
06	PHILIPPINES	67,000,000	3%
07	VIETNAM	55,000,000	3%
08	THAILAND	51,000,000	2%
09	TURKEY	51,000,000	2%
10	UNITED KINGDOM	44,000,000	2%

### CITIES WITH THE LARGEST NUMBER OF ACTIVE FACEBOOK USERS

#	TOP CITIES	USERS	% TOTAL*
01	BANGKOK	22,000,000	1.0%
02	DHAKA	20,000,000	0.9%
03	BEKASI	18,000,000	0.8%
04	JAKARTA	16,000,000	0.7%
05	MEXICO CITY	14,000,000	0.6%
06	QUEZON CITY	14,000,000	0.6%
07	ISTANBUL	14,000,000	0.6%
08	SÃO PAULO	13,000,000	0.6%
09	CAIRO	13,000,000	0.6%
10	HO CHI MINH	13,000,000	0.6%

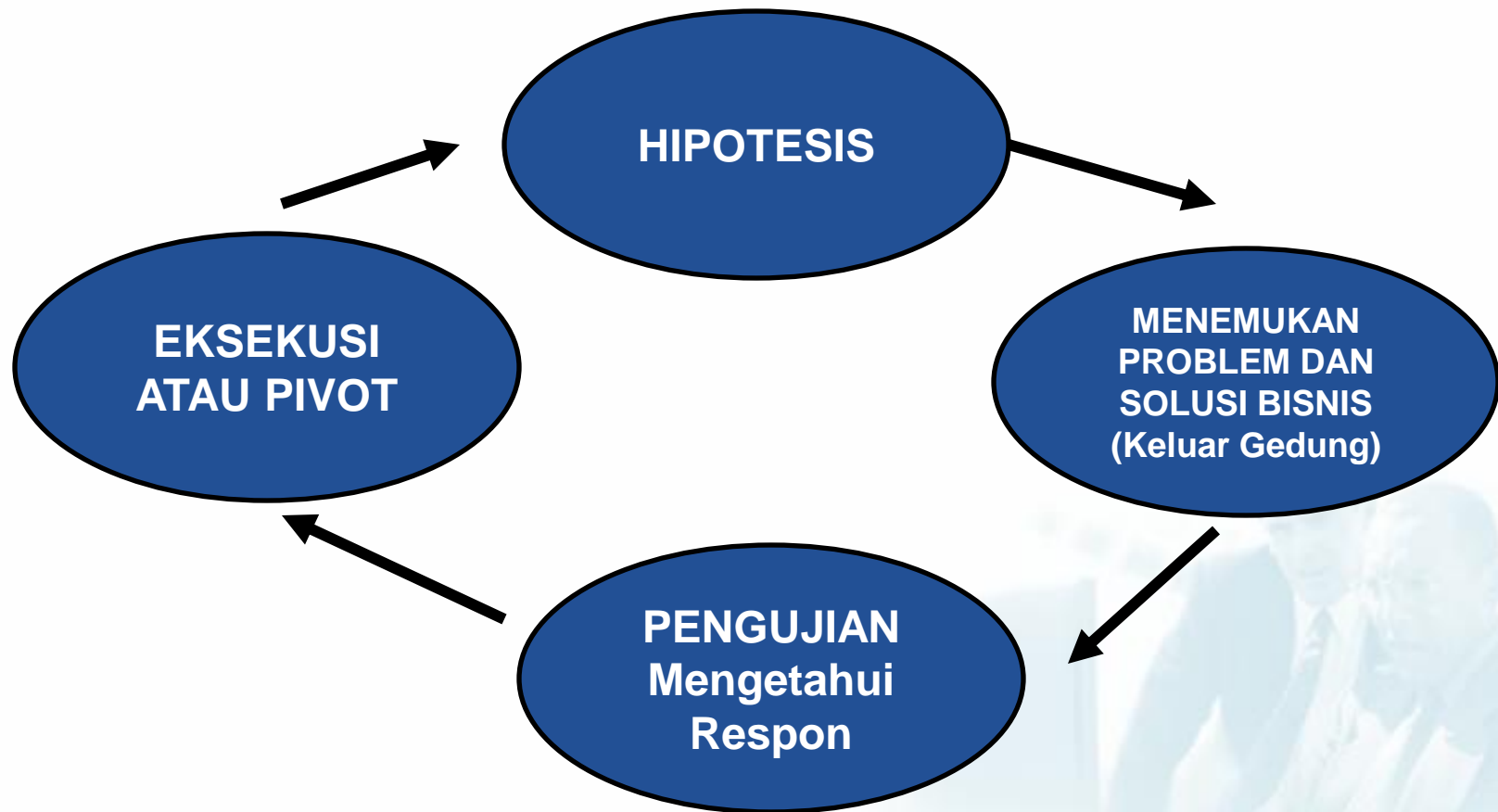
we  
are  
social



Tahapannya, menurut , Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012:

- (1) *customer discovery*
- (2) *customer validation*
- (3) *customer creation*
- (4) *company building.*

# SIKLUS WAWASAN CD



# Perusahaan Kecil Dengan Valuasi Besar

## Which Company Better?

Type A

- Umur
- Profit
- Asset
- Valuation



Type B

- Umur
- Profit
- Asset
- Valuation



Type C

- Umur
- Profit
- Asset
- Valuation





# Integrated Marketing Communication Model

Sumber : IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) Kompas Gramedia



# Proses Pendekatan IMC





# Start up Kuliner Kopi





# WARUNG KOPI







# Strategi menemukan Ide Brilian Lewat Design Thinking

## ▪ **Design Thinking :**

- (Hendry Ramdhan, Menjadi Entrepreneur Startup, 2016)
- Sebuah Proses untuk menghasilkan inovasi yg berpusat pada orang sebagai fokus inovasi
- Yang dihasilkan bisa berupa produk, jasa atau desain bisnis
- Tool Design Thinking sangat tepat untuk anda yg sedang mencari ide startup



## KASUS Airbnb

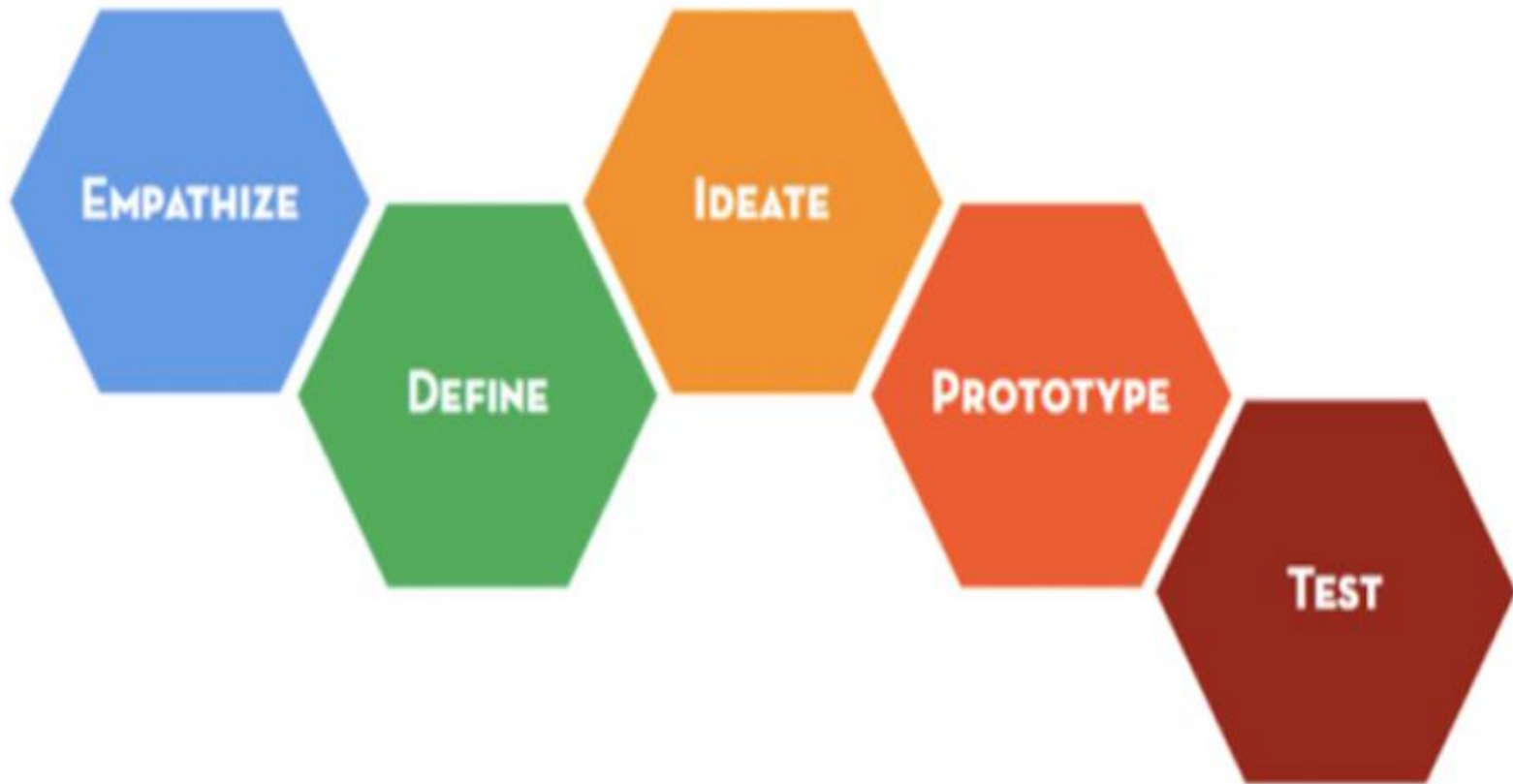
1. Airbnb adalah Startup yang sediakan kamar untuk disewakan
2. Tahun 2009 Mengalami pertumbuhan yg stagnan



Tim Airbnb memutuskan melakukan :

**Design Thinking**

# PROSES TAHAPAN DESIGN THINKING



# KENALI DESIGN THINKING SEBELUM BIKIN STARTUP

1. Pencerahan
2. Kebutuhan Yang Menarik

empathize

Point Of View  
(POV)

Define

Dicurahkan Dlm Bentuk  
Ide Sbg SOLUSI

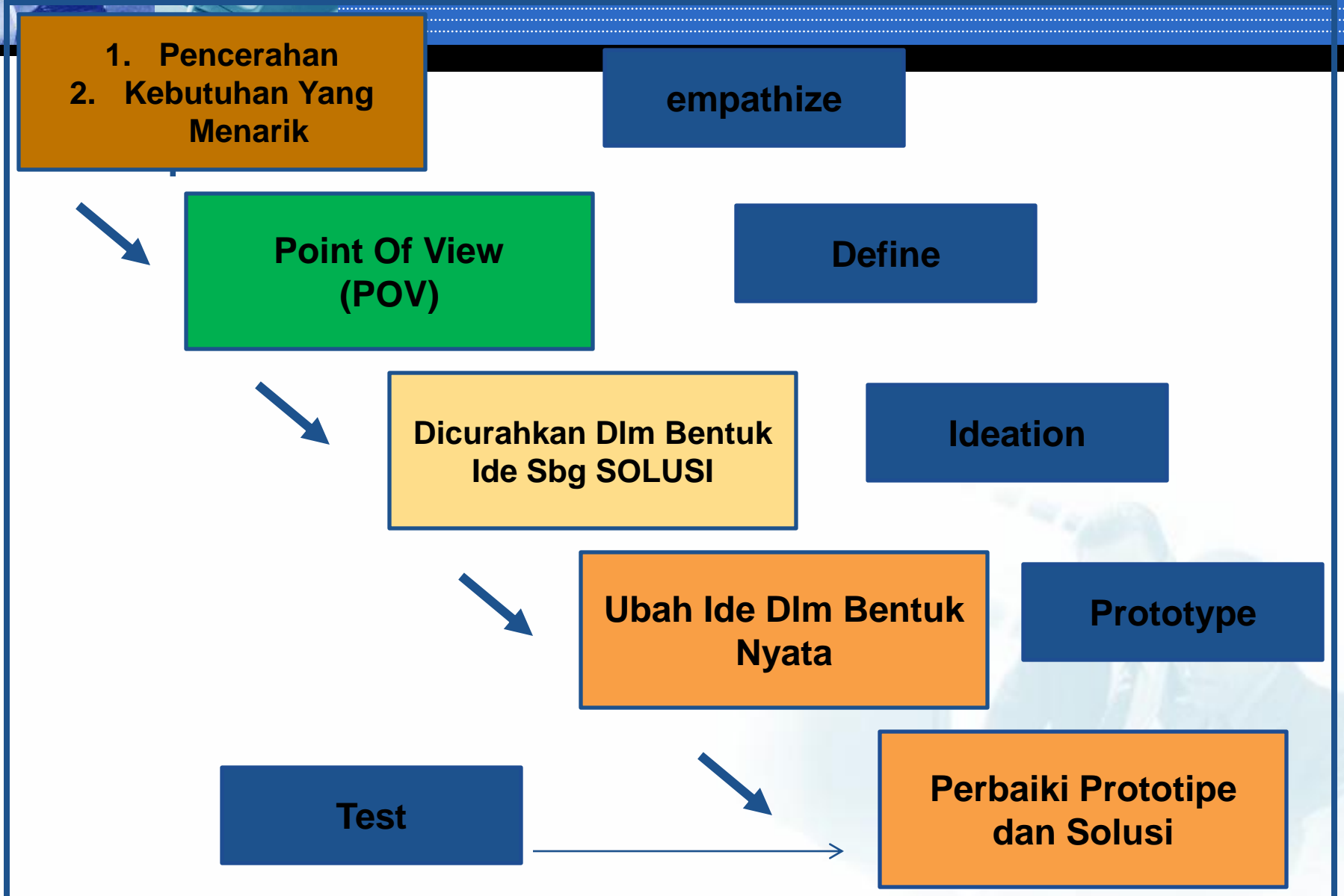
Ideation

Ubah Ide Dlm Bentuk  
Nyata

Prototype

Test

Perbaiki Prototipe  
dan Solusi



# HASIL UJI COBA BISNIS

