

**LAPORAN HASIL
PENELITIAN DASAR KEILMUAN (PDK)**



**KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT : ANALISIS KUALITAS
PELAYANAN DAN LOKASI USAHA (KASUS APOTEK K-24,
KELAPA GADING, JAKARTA)**

Disusun Oleh:

Dr. H. Muchdie, MS. (NIDN. 0420105401 / Ketua)
Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si. (NIDN. 0320056202 / Anggota)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA
2016**

**HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN DASAR KEILMUAN (PDK)**

Judul Penelitian	: Keputusan Pembelian Obat : Analisis Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Usaha (Kasus Apotek K-24, Kelapa Gading, Jakarta)
Skema Penelitian	: Penelitian Dasar Keilmuan (PDK)
Ketua Peneliti	
a. Nama Lengkap	: Dr. H. Muchdie, MS.
b. NPD/NIDN	: 0420105401
c. Jabatan Fungsional	: Lektor
d. Fakultas/Program Studi	: Manajemen / Manajemen
e. Nomor HP	: 081293781707
Anggota Peneliti (1)	
a. Nama Lengkap	: Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si
b. NPD/NIDN	: 0320056202
c. Fakultas/Program Studi	: Manajemen / Manajemen
Lokasi Penelitian	: Jl. Warung Jati Barat No.99, Kalibata, Jakarta Selatan
Lama Penelitian	: 6 bulan
Luaran Penelitian	: 1. Publikasi Ilmiah atau Bahan Ajar atau 2. Prosiding Seminar Regional
Dana Penelitian	: Rp. 8.000.000,-

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Jakarta, 18 Februari 2016
Ketua Peneliti




(Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si)
NIDN. 0320056202

(Dr. H. Muchdie, MS)
NIDN. 0420105401

Menyetujui,

Direktur SPs UHAMKA

Ka. Lemlitbang UHAMKA




(Prof. Dr. H. Abd. Rahman A. Ghani, M.Pd)
NIDN. 0310056104

(Prof. Dr. H. Suswandari, M.Pd)
NIDN. 0020116601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
**LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN**

Jln. Tanah Merdeka, Pasar Rebo, Jakarta Timur
Telp. 021-8416624, 87781809 : Fax. 87781809

**SURAT PERJANJIAN KONTRAK KERJA PENELITIAN
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA JAKARTA**

Nomor : 068/F.03.097/2016
Tanggal : 18 Maret 2016

Bismillahirrahmanirrahim

Pada hari ini, Jumat, tanggal Delapan Belas, bulan Maret, tahun dua ribu enam belas, yang bertanda tangan dibawah ini **Prof. Dr. Hj. Suswandari, M.Pd**, Ketua Lembaga Penelitian dan Pengembangan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA; **Dr. H. Muchdie, MS**, selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kontrak Kerja Penelitian yang didanai oleh RAPB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA 2015-2016.

PASAL 1

PIHAK KEDUA akan melaksanakan kegiatan penelitian dengan judul : **KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT : ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI USAHA (KASUS APOTEK K-24, KELAPA GADING, JAKARTA)** Dengan luaran wajib sesuai data usulan penelitian Batch 2 Tahun 2016 melalui simakip.uhamka.ac.id dan luaran tambahan (bila ada).

PASAL 2

Bukti luaran hasil penelitian sebagaimana yang dijanjikan dalam pasal 1 wajib dilampirkan dalam laporan penelitian yang diunggah melalui simakip.uhamka.ac.id.

PASAL 3

Kegiatan tersebut dalam pasal 1 akan dilaksanakan oleh PIHAK KEDUA mulai tanggal 18 Maret 2016 dan selesai pada tanggal 18 Agustus 2016.

PASAL 4

PIHAK PERTAMA menyediakan dana sebesar Rp. 8.000.000,- (Terbilang : Delapan Juta Rupiah) kepada PIHAK KEDUA untuk melaksanakan kegiatan tersebut dalam pasal 1.

1. Sumber biaya yang berasal dari Penelitian Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA melalui Lembaga Penelitian dan Pengembangan.

PASAL 5

Pembayaran dana tersebut dalam pasal 4 akan dilakukan dalam 2 (dua) termin sebagai berikut:

- (1) Termin I 70%: sebesar Rp. 5.600.000 (Terbilang Lima Juta Enam Ratus ribu Rupiah) setelah PIHAK KEDUA menyerahkan proposal yang telah di review dan diperbaiki sesuai saran reviewer pada kegiatan tersebut pada PASAL 1.
- (2) Termin II 30%: sebesar Rp. 2.400.000,- (Terbilang : Dua Juta Empat ratus Ribü Rupiah) setelah PIHAK KEDUA menyerahkan laporan akhir berikut luaran yang telah dijanjikan dalam kegiatan penelitian tersebut dalam Pasal 1.

PASAL 6

- (1) PIHAK KEDUA wajib melaksanakan kegiatan tersebut dalam Pasal 1 dalam waktu yang ditentukan dalam pasal 3.
- (2) PIHAK PERTAMA akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut sebagaimana yang disebutkan dalam pasal 1.
- (3) PIHAK PERTAMA akan mendenda PIHAK KEDUA setiap hari keterlambatan penyerahan laporan hasil kegiatan sebesar 0.5% (setengah persen) maksimal 20% (dua puluh persen) dari jumlah dana tersebut dalam pasal 4.
- (4) Dana Penelitian dikenakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada poin honor peneliti sebesar 5% (lima persen).

Jakarta, 18 Maret 2016

PIHAK PERTAMA
Lembaga Penelitian dan Pengembangan
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Ketua,

PIHAK KEDUA
Peneliti.


Prof. Dr. Hj. Suswandari, M.Pd.
NIDN. 0020116601



(Dr. H. Muchdie, MS)
NIDN. 0420105401

Mengetahui,
Wakil Rektor II UHAMKA



Dr. H. Muchdie, MS.
NIDN. 0420105401

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan Kualitas Pelayanan dan Lokasi dengan Keputusan Pembelian Obat Di Apotek (Studi Kasus Apotek K-24 Kelapa Gading Jakarta Utara). Hipotesis yang diuji adalah : (1) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara faktor Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian Obat di Apotek K-24 Kelapa Gading Jakarta Utara, (2) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara faktor Lokasi dengan Keputusan Pembelian Obat di Apotek K-24 Kelapa Gading Jakarta Utara, (3) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara faktor Kualitas Pelayanan dan Lokasi secara bersama – sama dengan Keputusan Pembelian Obat di Apotek K-24 Kelapa Gading Jakarta Utara. Metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis korelasi dan regresi menggunakan aplikasi Excel untuk analisis statistik dan aplikasi IBM SPSS 22.0 for Windows. Hasil penelitian ini berupa : **Pertama**, Variabel Kualitas Pelayanan berhubungan secara signifikan dengan Keputusan Pembelian, Variabel Kualitas Pelayanan berhubungan signifikan dengan variabel Keputusan Pembelian. Perhitungan regresi Variabel Kualitas Pelayanan dengan Variabel Keputusan Pembelian **Kedua**, Variabel Lokasi berhubungan signifikan dengan Keputusan Pembelian maka kesimpulannya Variabel Lokasi berhubungan signifikan dengan Variabel Keputusan Pembelian. **Ketiga**, Variabel Kualitas Pelayanan dan Lokasi secara bersama-sama berhubungan signifikan dengan Keputusan Pembelian. Maka implikasi dan saran dari penelitian ini adalah Kualitas Pelayanan yang dilakukan oleh harus lebih ditingkatkan lagi dengan memberikan pelayanan yang maksimal mulai dari konsumen datang ke Apotek untuk membeli obat sampai konsumen menerima obat atau bahkan konsumen hanya sekedar bertanya tentang informasi cara penggunaan obat yang baik dan benar dan dalam hal pemilihan lokasi harus dicari lokasi yang sangat strategis, agar dapat menjadikan Apotek K-24 sebagai leader Apotek berbasis Jaringan Apotek Waralaba di Indonesia dan dapat menjadikan salah satu pilihan para pemilik modal untuk memutuskan bekerjasama dengan Apotek K-24 melalui sistem Jaringan Apotek Waralaba yang ditawarkannya.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keputusan Pembelian dan Apotek K-24.