

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
KEWIRAUSAHAAN (3 SKS)**






**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
UNTUK SEMUA PROGRAM STUDI.**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRFO DR. HAMKA SEMUA PRODI/JURUSAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	HM.....	3	2, atau 4	12 Maret 2020
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian	Tim Dosen Kewirausahaan	
			Ketua Pelaksana PK2M  Dr. D. Made Dharmawati, MM.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	S9	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu mengetahui potensi diri, mencari dan menciptakan peluang usaha, serta berani mencoba berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya.		
	P3	Dapat Memahami Resiko dan Kegagalan Usaha, mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan, memahami dan menyiasati keterbatasan (modal usaha).		
	KU1	Memahami Hal-ihwal kewirausahaan, memahami dan mengenali potensi diri, mencari, menemukan dan menciptakan peluang wirausaha.		
	KU2	Bisa menjalin kemitraan, dapat mengembangkan kewirausahaan, memahami profil kewirausahaan yang sukses.		
	KU9 KK4	Dapat menerima resiko dan kegagalan usaha. Bisa mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari hambatan dan kegagalan, dan mampu menyiasati keterbatasan (modal usaha).		
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
CPMK1	Mampu mengetahui potensi diri, mampu mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan (S9, P3);			

	CPMK2	Mampu menemukan dan menciptakan peluang wirausaha, bisa menjalin kemitraan (KU1,KU2);
	CPMK3	Dapat menerima resiko dan kegagalan usaha (KU9);
	CPMK4	Mampu menyiasati keterbatasan modal usaha, mampu memahami Hal-ihwal kewirausahaan (KK4, KU1);
	CPMK5	Berani mencoba berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya, dapat mengembangkan kewirausahaan, mau menerima resiko dan kegagalan usaha (S9, KU2, KU9).
Diskripsi Singkat MK	<p>Dalam mata kuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa dapat menumbuhkan jiwa wirausaha, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan dan memulai usaha baru (<i>star-up</i> bisnis), dalam kegiatan Wirausaha mandiri.</p>	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup Ilmu kewirausahaan, karakter dan ciri-ciri umum wirausahawan, dan proses kewirausahaan. 2. Survey Pasar, mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha. 3. Memahami konsep manajemen organisasi. 4. Mengetahui konsep pengembangan bisnis, produksi dan distribusi produk, dan menganalisa kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha. 5. Mengetahui bentuk-bentuk sumber pendanaan, Harga pulang pokok, BEP. 6. Perencanaan Strategi Bisnis, Ide dan peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. 7. Merintis usaha Baru dan Modal Modal pengembangannya 8. U T S (TES TERTULIS) 9. Mendisain Packaging Produk (teori/Praktek) 10. Memahami, mengidentifikasi manajemen pemasaran, 11. Memahami dan merencanakan Perusahaan Waralaba (<i>Franchise</i>) 12. Pengembangan dan Perkembangan Kewirausahaan, Fungsi dan Peran Kewirausahaan, merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan 13. Kreatifitas Wirausaha Kampus Merdeka Belajar (Praktek) 14. Kewirausahaan Industri Kreatif, strategi memasuki dunia usaha, merintis usaha baru, membeli perusahaan yang sudah didirikan. 15. Presentasi dan diskusi proposal usaha. 16. U A S (PRAKTEK) 	
Daftar Referensi	Utama:	

1. Berger, E., Kuckertz, A., & van der Ende, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), *Entrepreneurship heute* – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft (S. 62–81). Berlin: Logos.
2. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up *Changes Everything*. Harvard Business Review, 91(5), 63–72.
3. Carrillat, F., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: *the leveraging of ambush marketing strategies*. European Journal of Marketing, 48(1/2), 314–335.
4. Darroch, J., Morrish, S., & Deacon, J. (2013). *Market Creation as an Entrepreneurial Marketing Process*. In Z. Sethna, R. Jones, & P. Harrigan (Hrsg.), Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives (S. 179–197). Bingley: Emerald.
5. Dharmawati Desak Made, 2016. *Kewirausahaan*, Rajawali Pers. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
6. Greathouse, J. (2013). Rookie *Marketing Mistakes* to Avoid. The Wall Street Journal, (31. Juli 2013).
7. Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2013). Geschäftsmodelle entwickeln: *55 innovative* Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Carl Hanser.
8. Kaczmarek, J. (2014). Die Paten des Internets. Zalando, Jamba, Groupon – wie die Samwer-Brüder das größte Internet-Imperium der Welt aufbauen. München: FinanzBuch Verlag.
9. Kollmann, T. (2014). *E-Entrepreneurship*: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy (5. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
10. Kollmann, T., & Kuckertz, A. (2015). Implikationen des Market-Based-View für das *Entrepreneurial Marketing*. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), *Entrepreneurial Marketing*. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen (2. Aufl. S. 51–65). Wiesbaden: Gabler.
11. Kollmann, T. (2013). *Online-Marketing*: Grundlagen der Absatzpolitik in der Net Economy. Stuttgart: Kohlhammer.
12. Middelberg, N. (2014). *Recruiting in Start-ups*. StartingUP, 2, 54–56.
13. Middelberg, N. (2014). Mitarbeiter binden in Start-ups. *StartingUP*, 3, 16–18.
14. Ries, E. (2013). Lean Startup. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen (2. Aufl.). München: Redline.
15. Rusnjak, A., & Ercan, T. (2014). *Business Modeling* für Entrepreneure und Intrapreneure mittels der Speed Creation. In D. Schallmo (Hrsg.), Kompendium Geschäftsmodell-Innovation. Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele zur erfolgreichen Geschäftsmodell-Innovation (S. 75–108). Wiesbaden: Springer Gabler.
16. Sethna, Z., Jones, R., & Harrigan, P. (2013). *Entrepreneurial Marketing*: A Global Perspective. Bingley: Emerald.
17. Schallmo, D. (2013). Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren. Berlin & Heidelberg: Springer Gabler.
18. Schwarz, E., Krajger, I., & Dummer, R. (2015). Prozesse der Geschäftsmodell- und Produktentwicklung in Gründungs- und Jungunternehmen. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), *Entrepreneurial Marketing*. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen (2. Aufl. S. 339–357). Wiesbaden: Springer Gabler.

Pendukung:

1. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung.
2. Alma, Buchari, 2007, Kewirausahaan, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung
3. Astamoen, Moko P, 2008. Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia. Alfabeta, Bandung.
4. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta;
5. Kasmir, 2007, Kewirausahaan, PT Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.
6. Leboeut, Michael. 2006. Enterpreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
7. Meredith, G, 2005. Kewirausahaan, Teori dan Praktek. PPM, Jakarta.
8. Philip Wickham, 2004 .Strategic Entrepreneurship. 3rd ed.,
9. Supriyanto, 2012. Pengaruh Kompetisi Kewirausahaan, Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Wirausaha Terhadap Intensi dan Perilaku Berwirausaha. Publikasi Ilmiah Desertasi, FIA UB.

Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
		Media zoom, Google Clasroom, Google Meet, Notebook & LCD Projector, OLU. dll
Nama Dosen Pengampu	Tim Dosen Kewirausahaan	
Mata kuliah prasyarat Wajib (MKU)	Mata Kuliah Umum (MKU). Kewirausahaan	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Mampu merumuskan dan menjelaskan hal ihwal Konsep dasar kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	Pengertian Kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	<ul style="list-style-type: none"> • Model Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus. 	TM: 1x(3x50") TT: 1x(3x50") BM: 1x(3x50")	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian kewirausahaan, berserta contohnya. (Tugas-1) • Makalah: studi kasus mencari dan menciptakan peluang usaha. (Tugas-2) 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non- test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah • Presentasi 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	10
2	Menjelaskan pemahaman Survey Pasar, mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha.	Pengertian Survey Pasar, mengidentifikasi jenis-jenis pasar, dan pengembangan pasar.	<ul style="list-style-type: none"> • Model uliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus. 	TM: 1x(3x50") TT: 1x(3x50") BM: 1x(3x50")	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah data hasil survey pasar, berserta contohnya. (Tugas-1) • Makalah: studi kasus mencari dan menciptakan peluang usaha, dan pengembangan pasar (Tugas-2) 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non- test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah • Presentasi 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	10

3	Memahami Konsep Manajemen Organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan Konsep Manajemen organisasi 2. Menerapkan POAC (Perencanaan, Organisasi, Pelaksanaan, dan Evaluasi) 3. Memiliki <i>Skill Leadership</i> 	<p>Modeln Kuliah:</p> <p>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.</p> <p>Ceramah, Diskusi</p> <p>Tugas-1: Small group</p>	<p>TM: 1x(3x50")</p> <p>TT: 1x(3x50")</p> <p>BM: 1x(3x50")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun dan menerapkan POAC, beserta gambaran, dan contoh nya. (Tugas-1) • Skill Leadership (Tugas-2) 	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat struktur organisasi dan plowcad, Presentasi 	<p>Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi.</p>	10
4	Menjelaskan konsep pengembangan bisnis, produksi dan distribusi produk, dan menganalisa kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha	Konsep pengembangan bisnis, produksi dan distribusi produk, dan menganalisa kelayakan usaha	<p>Model : Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok , dan studi kasus.</p>	<p>TM: 1x(3x50")</p> <p>BT: 1x(3x50")</p> <p>BM: 1x(3x50")</p>	Mengkaji dan merumuskan ide bisnis, Produksi dan disrtibusi produk peluang dan menganalisis kelayakan usaha.	<p>Kriteria: Membuat ringkasan konsep Ide bisnis, produksi, dan distribusi peluang usaha.</p> <p>Bentuk Tugas membuat ide Bisnis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. Presentasi. 	<p>Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi.</p>	10

5	Mengetahui bentuk-bentuk sumber pendanaan, Harga pulang pokok, BEP.	<ul style="list-style-type: none"> • Merencanakan dan menganalisa Biaya Penerimaan & Pendapatan • Merencanakan dan menganalisa Biaya Konsumsi • Merencanakan dan menganalisa Biaya rata-rata • Merencanakan dan menganalisa Jumlah Produksi. • Merencanakan dan menganalisa Investasi 	<p>Model: Kuliah</p> <p>Metode: Media Zoom, Google Clasroom, Google Meep, Diskusi kelompok, dan studi kasus.</p>	<p>TM: 1x(3x50”)</p> <p>BT: 1x(3x50”)</p> <p>BM: 1x(3x50”)</p>	Mengkaji dan merumuskan Biaya Penerimaan, Pendapatan, Perencanaan, analisis biaya rata-rata, menganalisis invesasi	<p>Kriteria: Membuat Kriteria Penilaian Keaktifan:</p> <p>Bentuk Penilaian : unjuk kerja perencanaan harga Perencanaan Produksi Perencanaan Produk</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presentasi. 	<p>Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.</p> <p>Ketepatan dan sistematik dalam menjelaskan materi.</p>	5
6	Menjelaskan Perencanaan Strategi Bisnis, Ide dan peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	Menyusun Strategi Bisnis dengan menggunakan analisis SWOT, Ide dan Peluang kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan	<p>Model Kuliah Masa Copid 19 :</p> <p>Metode: media Online Zoom, Google calsroom,</p> <p>Diskusi kelompok, dan studi kasus.</p>	<p>TM: 1x(3x50”)</p> <p>BT: 1x(3x50”)</p> <p>BM: 1x(3x50”)</p>	Mengkaji dan merumuskan strategi Bisnis dengan menggunakan analisis SWOT, ide dan peluang kewirausahaan, Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	<p>Kriteria: Strategi bisnis Dengan analisis SWOT, dan ciri- ciri Umum kewirausahaan ,sikap dan kepribadian wirausaha.</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah 	<p>Membaca: materi, Buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.</p> <p>Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi.</p>	5

7	Menjelaskan cara-cara memasuki dunia usaha Model Usaha.	Merintis usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Start Up</i> Bisnis Mahasiswa, • Model Ide bisnis 	Model Kuliah Masa Copid 19 : Metode: media Online Zoom, Google calsroom, Tugas Ide Bisnis Kreatif: Proposal ide Bisnis	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x50") BM: 1x(3x50")	Memulai Usaha (<i>start-up</i> Bisnis) Praktek membuat Tulisan Proposal Ide Bisnis	Kriteria Penilaian Keaktifan: Bentuk Penilaian : Unjuk kerja pembuatan Bussines Plan secara berkelompok Praktek: Presentasi	Membaca: materi, Buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
---	---	---	--	--	--	---	--	----------

8 U T S (Test) 55								
9	Menjelaskan pemahaman Mendisain Packaging Produk	Konsep disain packaging produk	Model Kuliah Masa Copid 19 : Metode: media Online Zoom, Google calroom, Tugas: Membuat disain rancangan packaging produk	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x50") BM: 1x(3x50")	Praktek Kreatif Disain Pakacging berkelompok	Kriteria: praktek Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Disain Pakacging. • Presentasi. 	Membaca: materi, Buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi.	5
10	Menjelaskan, mengidentifikasi manajemen pemasaran,	Bauran pemasaran (4P) dan manajemen strategis Pemasaran, sumber utama keunggulan kompetitif pasar (<i>online of line</i>) .	Model Kuliah Masa Copid 19 : Metode: media Online Zoom, Google calroom, Tugas: Praktekt Strategi pemasaran online & offline	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x50") BM: 1x(3x50")	Praktek Buka Lapak secara online & offline Dengan ide bisnis secara berkelompok	Kriteria: praktek Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Strategi pemasaran. • Presentasi. 	Membaca: materi, Buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi.	5
11	Menjelaskan Memahami dan merencanakan Perusahaan Waralaba (<i>Franchise</i>)	Memahami Usaha waralaba, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan, atau (<i>Franchise</i>).	Model Kuliah Masa Copid 19 : Metode: media Online Zoom, Google	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x50")	Mengkaji dan merumuskan usaha baru dalam bentuk waralaba, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan, atau (<i>frinchise</i>)	Kriteria: Survey usaha Waralaba, Buat makalah hasil survey.	Membaca teori, buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.	5

			calsroom, Tugas: Praktek	BM: 1x(3x50)				
12	Menjelaskan Pengembangan dan Perkembangan Kewirausahaan, fungsi dan Peran Kewirausahaan,	Merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	Model Kuliah Masa Copid 19 : Metode: media Online Zoom, Google calssroom, Tugas: Praktek proposal Usaha online & offline	TM: 1x(3x50'') BT: 1x(3x50'') BM: 1x(3x50'')	Mengkaji dan menjelaskan merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: • Ide Bisnis produk/jasa proposal • Presentasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	5
13	Start-up penulisan proposal usaha /Presentasi	Cara penulisan proposal Usaha	Model Kuliah Masa Copid 19 : Metode: media Online Zoom, Google calssroom, Tugas; penulisan proposal usaha	TM: 1x(3x50'') BT: 1x(3x50'') BM: 1x(3x50'')	Merintis usaha baru berkelompok	Kriteria: Memberikan bimbingan, motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat proposal KBMI, Start-up, • .Presentasi.	Membaca materi, Buku dan referensi lainnya. Membuat laporan tugas. Kompetensi Bisnis kewirausahaan	5
14	Lanjutan ----- Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara penulisan proposal usaha.	Model masa copid 19: Kuliah Metode:	TM: 1x(3x50'') BT:	Memulai Usaha Baru	Kriteria: Memberikan bimbingan, motivasi dan apresiasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan	10

			Diskusi kelompok tanya jawab.	1x(3x50") BM: 1x(3x50")		Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat proposal. • .Presntasi.	n dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	
15	Presentasi hasil proposal usaha	Kompetisi KBMI, Star-up, Axselerasi, KMI Expo produk	Pameran Expo KMI	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x50") BM: 1x(3x50")	-- Mahasiswa Merintis usaha baru	Kriteria: Memberikan bimbingan, motivasi dan apersepsi. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat proposal. • Presentasi		10
16	Ujian Akhir Semester (PKMK, Expo KMI, Star-up, Proposal KMI)							100

Ketua Pelaksana Kegiatan Merancang RPS (PK2M),



Dr. Hj. Desak Made Dharmawati, MM.

Catatan Penilaian :

1 SKS = (50' TM + 50' PT + 60')

TM = Tatap Muka

BM = Belajar
Mandiri

PT = Penugasan Terstruktur

T = Teori

TPA = Tugas Proyek Akhir

Ujian akhir : 40%

Presentasi dan Diskusi : 20%

Tugas-tugas : 30%

Partisipasi kelas : 10%

Total :100%

Catatan:

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial Daring online dan offline, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

CATATAN :

Pengembangan pembelajaran yang aktif, kreatif, menyenangkan dikelas menyesuaikan konten keprodian masing-masing.