



UNIVERSITAS INDONESIA

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
DI  
RUMAH SAKIT PELNI "PETAMBURAN" JAKARTA

Oleh :

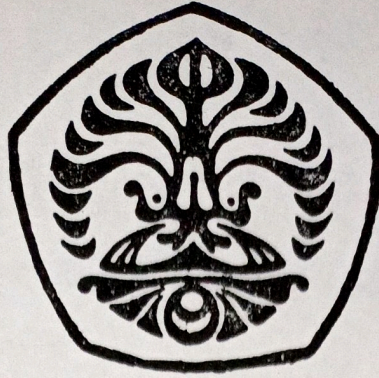
**PRADNYA PARAMITA**

NPM. 4092022328

PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN ADMINISTRASI RUMAH SAKIT

1994





**UNIVERSITAS INDONESIA**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
DI  
RUMAH SAKIT PELNI "PETAMBURAN" JAKARTA**

Oleh :

**PRADNYA PARAMITA**

NPM. 4092022328

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI KAJIAN ADMINISTRASI RUMAH SAKIT**

**1 9 9 4**



**Tujuan.** Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis deskriptif tentang kegiatan pemasaran RS Peln "Petamburan" untuk mencari produk potensial rumah sakit dalam penetapan strategi pemasaran di bidang pelayanan penyakit dalam.

**Metodologi.** Penelitian ini merupakan studi kualitatif terhadap manajemen pemasaran RS Peln "Petamburan". Penelitian dilakukan berdasarkan jumlah pasien masuk rawat inap sejak bulan Januari 1994 hingga Maret 1994, karena diperkirakan ada beberapa kegiatan yang dapat mengarah ke penelitian. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari catatan medik. Data primer diperoleh dari wawancara mendalam dan partisipasi observasi peneliti. Analisis statistik yang digunakan adalah tabel frekuensi dan distribusi.

**Hasil.** Ditinjau dari segi *product* dalam penetapan strategi pemasaran di rumah sakit, faktor yang sangat kritis dan terpenting adalah dokter spesialis, tenaga pelaksana juga peralatan penunjang diagnosa di RS Peln "Petamburan". *Price* diperhitungkan berdasarkan survei tim tarif rumah sakit untuk melihat apakah tarif di sini cukup bersaing. *Place* disamping lokasi yang sudah tidak dapat dirubah, tentu masih ada faktor lainnya misalnya sarana pelayanan, dan waktu menunggu, tempat parkir. Untuk *promotion* diperlukan suatu tim yang terpadu dalam penanganan pemasaran .

**Kesimpulan.** Penyakit dalam khususnya pelayanan penderita penyakit Diabetes Mellitus dapat dikembangkan sebagai produk potensial di mana rumah sakit melihat perbedaan pelayanan dalam hal memasarkan jasa produk RS Peln "Petamburan". Disamping itu *differentiate strategy* diterapkan karena rumah sakit diperkuat oleh jajaran dokter spesialis dan tenaga pelaksana. Dengan pelayanan terpadu penderita dari golongan menengah ke atas dapat diberikan pelayanannya dan tanpa meninggalkan



fungsi sosial rumah sakit. Alih generasi dari jajaran spesialisasi dan pengembangan tenaga tenaga profesional dalam penanganan khusus penyakit Diabetes Mellitus dapat menambah kekuatan dalam berkompetisi dengan rumah sakit lain dalam bidang pelayanan penderita Diabetes Mellitus.

**Daftar Bacaan : 67 (1977 - 1994)**

### TRAINYA PARAMITA

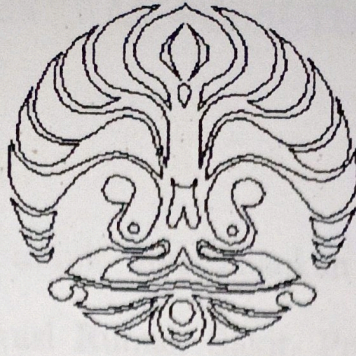
#### ANALYSIS ON MARKETING STRATEGY OF PELNIP PETAMBURAN HOSPITAL

A qualitative study on in-patient of Internal department at Pelni Petamburan Hospital was conducted January to March, 1994. The subject of the study being its marketing strategy.

It consists of 118 pages, 33 Tables, 2 Graphs, 4 Pictures, 4 Schemata, 14 Appendices (3 Tables, 2 Graphs).

**Introduction.** Considering the growing availability of the medical services in the Indonesian health care situation today, it is especially for to state the growth of cancer patients, the need of the hospital services having an increasingly broader scope in offering such services from the various medical disciplines. In order to meet the need of providing good medical service, Pelni Petamburan Hospital as the biggest of health resources, technology, and all competitive in Indonesia is the opportunity to provide its services. It is important to provide the need of the health care services in the hospital, especially in the internal department.





**UNIVERSITAS INDONESIA**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
DI  
RUMAH SAKIT PELNI "PETAMBURAN" JAKARTA**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar  
Magister Administrasi Rumah Sakit

Oleh:

**PRADNYA PARAMITA**  
NPM. 4092022328

**PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI KAJIAN ADMINISTRASI RUMAH SAKIT**

**1994**



## PERTANYAAN PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Tesis Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit, Progam Pascasarjana Universitas Indonesia.

Ketua,

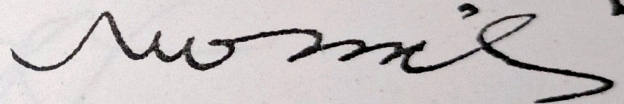


RONNIE RIVANY, Drg, Msc

Depok, November 1994

Anggota

Pembimbing Akademik,



Ronnie Rivany, Drg, Msc

H. AMAL CHALIK, SIAAF, Dg, SKM, DRPH

HENDRIK M. TAUBANY, Dg, MPH

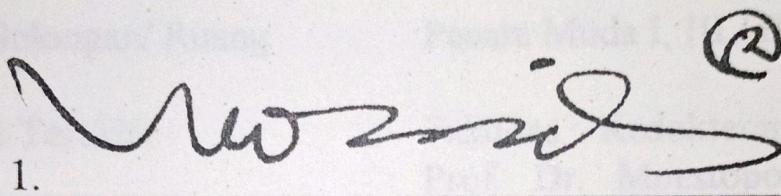
HERI AWAN, Dg, USA



PANITIA SIDANG UJIAN TESIS  
Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit  
Program Pascasarjana Universitas Indonesia

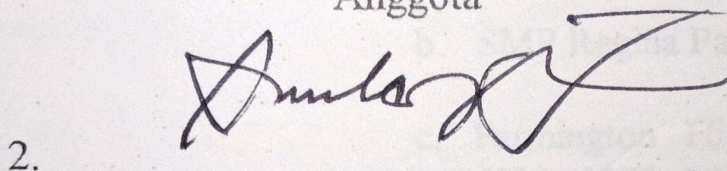
Depok, 8 November 1994

Ketua,

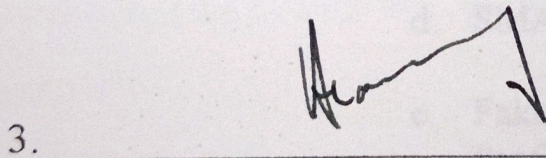
1. @

RONNIE RIVANY, Drg, Msc

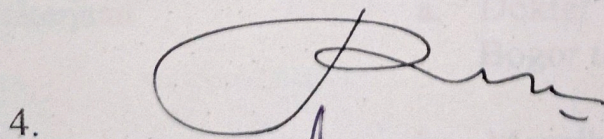
Anggota

2. 

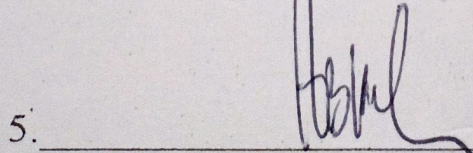
H. AMAL CHALIK, SJA AF, Dr, SKM, DRPH

3. 

HENDRIK M. TAURANY Dr, MPH

4. 

HERNAWAN, Dr, DSA

5. 

ABDOELLAH, Dr.